

GENOVA
21 - 24 novembre 2010

Learning
Center



II CORSO RESIDENZIALE

Introduzione al Meeting Management

FOCUS ON:
Convegni aziendali ed incentives

Federcongressi



Presentando la III Convention Annuale Federcongressi, il Presidente Paolo Zona ha detto: *“Vorremmo fare della Convention un forte investimento nel nostro sapere Cercare o scoprire talenti che già operano o che ancora non appartengono alla Meeting Industry italiana può essere la formula per raggiungere due obiettivi strategici per il nostro Paese: rinnovare il sapere e il saper fare delle imprese e dei professionisti da un lato, internazionalizzare l’offerta dall’altro”.*

Continuiamo a lavorare a questo obiettivi promuovendo il **II Corso Residenziale Federcongressi**, un’iniziativa di formazione e crescita professionale prodotta dal Learning Center di Federcongressi e rivolta a chi già opera o è interessato ad accrescere le proprie competenze all’interno della Meeting Industry. Il Corso è realizzato da chi ogni giorno lavora a contatto con le esigenze di un mercato in continua evoluzione: **i professionisti di oggi che dialogano con i Talenti di domani!**

Il percorso formativo è finalizzato a fornire le competenze di base per pianificare, gestire e comunicare efficacemente un evento. In questa seconda edizione l’interesse è focalizzato sui convegni promossi dalle aziende e sugli incentives.

COMITATO PROMOTORE

Area “Progetti Speciali” - Learning Center Federcongressi

Maria Gabriella Gentile - Coordinatore e *Direttore Scientifico*

Pier Andrea Tosetto - *Responsabile Organizzativo*

Maria Cristina Dalla Villa - *Responsabile Corpo Docenti*

OBIETTIVI

Fornire gli strumenti e le competenze di base per la progettazione, l’organizzazione e la promozione di convegni di successo. In particolare:

- introdurre a una conoscenza complessiva della Meeting Industry nelle sue specificità e opportunità;
- fornire un approfondimento dei principali aspetti organizzativi, con particolare riferimento ai convegni promossi dalle aziende;
- favorire lo scambio di esperienze tra i protagonisti del settore.

Tutta la filiera congressuale e, in particolare, i giovani professionisti che già lavorano in questo ambito, i neo-laureati e i laureandi che desiderano approfondire la loro conoscenza della Meeting Industry e inserirsi in questo settore con qualificazione e competenza.

Il Corso è a numero chiuso (25 partecipanti) e si sviluppa nell’arco di 3 giornate e mezzo organizzate in forma residenziale per assicurare la massima focalizzazione sul raggiungimento degli obiettivi e un forte scambio di esperienze tra Partecipanti e Docenti.

I temi del Corso saranno affrontati attraverso una metodologia didattica interattiva che affiancherà alla presentazione dei singoli argomenti testimonianze e case history.

Ai partecipanti verrà inoltre fornita l’opportunità di entrare in contatto con un’azienda del settore appartenente alla rete Federcongressi per una giornata di esperienza presso la struttura di interesse (Convention Bureau, Centro Congressi, agenzie di organizzazione o altre aziende di fornitura di servizi).



- **INTRODUZIONE ALLA MEETING INDUSTRY: DIMENSIONI, CARATTERISTICHE E TENDENZE**
Il ruolo degli eventi nella comunicazione d'impresa: lo scenario attuale
- **“EVITIAMO LA CONFUSIONE NELLA TERMINOLOGIA DELLA MEETING INDUSTRY”**
 - Analisi delle tipologie aggregative e dei loro formati
 - Quali sono gli elementi che rendono i convegni mezzi di comunicazione con caratteristiche proprie
- **L'INCENTIVAZIONE**
 - Il concept dell'incentive e le varie tipologie di premio
 - Il viaggio e le sue valenze
 - Il merchandising: taglio del catalogo e tipologia del contenuto
 - Il cash: pro e contro
- **L'INCENTIVAZIONE: IL VIAGGIO**
 - Gli elementi costitutivi, il ruolo dell'incentive house, i fornitori principali
 - Metrics: calcolo del ROI e follow up sui partecipanti
 - Convention ed eventi complementari (lancio di prodotto, roadshow, kick off)
- **IL MARKETING DELL'EVENTO**
 - Come redigere un efficace piano di comunicazione per promuovere l'evento e generare visibilità
 - Comunicazione interna ed esterna
- **LA COMUNICAZIONE VISUALE**
 - Il simbolo come identità distintiva di prodotti, azioni, eventi, emozioni e come elemento portante di strategie di comunicazione per l'impresa
 - Dall'idea alla progettazione, alla declinazione della forma e dell'identità visiva nell'immagine coordinata aziendale
- **TEAM BUILDING**
Team building o giochi: come costruiamo un'attività che non sia solo un gioco
- **EVENTI SOSTENIBILI**
Utopia o realtà

I Docenti sono professionisti che da anni operano nella Meeting Industry, con forti competenze anche nell'ambito della formazione, e appartengono al Corpo Docenti di Federcongressi.

Elena Caldarelli (*Milano*)

Maria Cristina Dalla Villa (*Firenze*)

Annamaria Ruffini (*Roma*)

Ugo Canonici (*Milano*)

Rodolfo Musco (*Milano*)

Pier Andrea Tosetto (*Monza*)

Interverrà:

Paolo Zona - *Presidente Federcongressi*

domenica 21 novembre 2010

- 17.00 - 21.00 Introduzione e presentazione del corso
20.30 *Cena di benvenuto*

lunedì 22 novembre 2010

- 08.30 - 10.30 Sessioni formative
10.30 - 11.00 *Coffee break*
11.00 - 13.00 Sessioni formative
13.00 - 14.00 *Lunch*
14.00 - 16.00 Sessioni formative
16.00 - 16.30 *Coffee break*
16.30 - 18.30 Sessioni formative
20.00 - 21.00 *Cena*
21.00 - 23.00 Testimonianze e *case histories*

martedì 23 novembre 2010

- 08.30 - 10.30 Sessioni formative
10.30 - 11.00 *Coffee break*
11.00 - 13.00 Sessioni formative
13.00 - 14.00 *Lunch*
14.00 - 16.00 Sessioni formative
16.00 - 16.30 *Coffee break*
16.30 - 18.30 Sessioni formative
20.00 *Cena*

24 novembre

- 08.30 - 10.30 Sessioni formative
10.30 - 11.00 *Coffee break*
11.00 - 13.00 Sessioni formative
13.00 - 14.00 *Lunch*
14.00 - 16.00 Discussione
Consegna degli attestati di partecipazione e chiusura del corso

Il Corso si terrà presso l'hotel

NH MARINA
Molo Ponte Calvi 5
Genova

Tel. 010.25.39.1
Fax 010.25.11.320



Situato nella zona del porto vecchio, sul lungomare e vicino all'Acquario, è uno dei migliori alberghi di Genova, caratterizzato da una straordinaria architettura che consente di poggiare sul suolo e di essere circondato dalle acque del porto.

L'albergo dista 2 km. dalla Stazione Ferroviaria Genova Principe, 4 km. dalla Stazione Ferroviaria Genova Brignole e 8 km. dall'Aeroporto Cristoforo Colombo.

GENOVA



Genova è una delle città d'arte più belle d'Italia che vanta splendidi monumenti e una vivace vita culturale, oltre che una delle principali destinazioni congressuali nel panorama nazionale ed internazionale. Capitale Europea della Cultura nel 2004, dal 2006 alcune strade e palazzi del suo centro storico sono stati definiti dall'UNESCO Patrimonio mondiale dell'Umanità. Una scoperta per chi non la conosce, un piacevole ritorno per chi l'ha già visitata!



COME RAGGIUNGERE GENOVA:

IN AEREO: l'Aeroporto Cristoforo Colombo rappresenta un collegamento rapido con le principali città italiane. Situato a Genova Sestri Ponente, dista circa 6 km. dal centro storico al quale è collegato da servizi pubblici di autobus.

IN TRENO: la costa è servita dalla linea Ventimiglia-Genova-La Spezia con collegamenti che si estendono dalla Costa Azzurra a quella Tirrenica, mentre le linee Genova-Torino e Genova-Milano raccordano il capoluogo ligure al Nord dell'Italia.
Le stazioni principali sono quelle di Genova Principe (linee da e per il Ponente ed il Nord Italia) e Genova Brignole (con linee di collegamento al Levante).

IN AUTOMOBILE: le principali direttrici autostradali collegano Genova con: la Riviera di Ponente (Autostrada A10), la Riviera di Levante (Autostrada A12), Milano (Autostrada A7) Torino e Valle d'Aosta (Autostrada A26). Queste direttrici sono a loro volta raccordate con la fitta rete autostradale nazionale.
E' stata concordata una tariffa a forfait di euro 20,00 per posto auto presso il garage dell'Hotel NH per l'intero periodo.



SOCI FEDERCONGRESSI

| | |
|----------------------|--------------------|
| entro il 10 novembre | € 400,00 + IVA 20% |
| dopo il 10 novembre | € 500,00 + IVA 20% |

NON SOCI FEDERCONGRESSI

| | |
|----------------------|--------------------|
| entro il 10 novembre | € 600,00 + IVA 20% |
| dopo il 10 novembre | € 700,00 + IVA 20% |

STUDENTI MPI

sconto 10% sulla quota Soci Federcongressi

ISCRIZIONI MULTIPLE

Agli Enti e/o Aziende che sostengono le spese di iscrizione per due o più partecipanti verrà riconosciuto lo sconto del 10% sulle quote di partecipazione relative a tutti gli iscritti escluso il primo.

LA QUOTA INCLUDE:

partecipazione alle sessioni formative e di esercitazione come da programma, i pasti (3 cene, 3 lunch e 5 coffee-break), materiale didattico e attestato di partecipazione.

Su richiesta, ai partecipanti verrà inoltre fornita l'opportunità di entrare in contatto con un'azienda del settore associata Federcongressi (Convention Bureau, Centro Congressi, PCO o altre aziende di fornitura di servizi) per l'organizzazione di una giornata di esperienza presso la struttura di interesse secondo un calendario e modalità da definire. Sono escluse dalla quota di iscrizione al Corso le spese di viaggio e ogni altra spesa relativa a questa ulteriore giornata.

SISTEMAZIONE ALBERGHIERA

Hotel NH Marina:

| | |
|---|-----------------------|
| pacchetto n. 3 pernottamenti in camera dus (BB): | € 120,00 + IVA |
| pacchetto n. 3 pernottamenti in camera doppia (BB): | € 90,00/persona + IVA |

Segreteria Federcongressi
P.le Konrad Adenauer, 8 - 00144 Roma
Tel. 06.89.71.48.05 • Fax 06.59.22.649
federcongressi@federcongressi.it • www.federcongressi.it

Il Corso è realizzato con il supporto di:



Si ringrazia per la collaborazione:

