

NC AWARDS 2009

BEST HOLISTIC CAMPAIGN

Per l'assegnazione del titolo Best Holistic Campaign, hanno concorso 61 campagne su 175 iscritte in quanto veicolate sui mezzi di almeno due delle tre aree previste dal bando. Su 61 campagne, 19 sono giunte in finale, per poter essere rivalutate dalla giuria in sessione plenaria. Il premio Best Holistic Campaign è stato assegnato alla campagna con il punteggio più alto.

PRIMO PREMIO

Campagna: REDesign CampariSoda

Cliente: Campari Italia

Concorrente: Gruppo DDB

SECONDO PREMIO

Campagna: Questione di Peeling

Concorrente: Campari Italia

TERZO PREMIO

Campagna: VW Golf VI - Born with Experience

Cliente: Volkswagen Group Italia

Concorrente: Gruppo DDB

MIGLIORE CAMPAGNA ONLINE 'SPREMIO NIUMIDIA ADV'

Al premio per la Migliore Campagna Online hanno partecipato 55 progetti su 175 iscritti. Il vincitore riceve anche lo 'Spremio' promosso da Niumidia Adv, concessionaria di pubblicità digitale del Gruppo Telecom Italia, la cui mission è guidare le aziende nel trarre il massimo beneficio da internet grazie alla forza di strumenti pubblicitari innovativi e alla capacità del portale Virgilio e di Yalp! di raggiungere complessivamente ogni giorno 3,6 milioni di utenti (media feriale, fonte Audiweb by Site Census, Marzo 2009). Niumidia Adv propone anche spazi sui cellulari, con Timspot e Timdirect, gli Sms, Mms e video Mms pubblicitari sui telefonini Tim, a cui aderiscono circa 6 milioni di utenti. Inoltre, la concessionaria offre spazi pubblicitari sui Portali Mobili Tim e Virgilio e anche sulla pagina di accesso agli utenti che usano la connessione Alice Mobile. Infine, a partire da dicembre 2008 Niumidia Adv propone spazi pubblicitari anche su Alice home Tv, la tv via cavo di Telecom Italia.

PRIMO PREMIO

Campagna: Nuovi Talenti

Cliente: Rai

Concorrente: Arsenale 23

SECONDO PREMIO

Campagna: Avoicomunicare.it

Cliente: Telecom Italia

Concorrente: Young & Rubicam Brands Roma

TERZO PREMIO

Campagna: DaConnect, il primo ologramma per la tua auto

Cliente: Zurich Connect

Concorrente: Now Available

PREMI SPECIALI

BEST HOLISTIC AGENCY

Riconoscimento assegnato all'agenzia che, fra le 19 finaliste per la Best Holistic Campaign, ha ottenuto il numero maggiore di premi e quindi il punteggio più alto.

PRIMO PREMIO: Gruppo DDB

SECONDO PREMIO: Adverteam

TERZO PREMIO: The Ad Store Italia

BEST MEDIA AGENCY

Riconoscimento assegnato al centro media che ha curato la pianificazione delle campagne meglio classificate in ognuna delle categorie o che ha iscritto progetti di propria ideazione.

PRIMO PREMIO: Mindshare Italia

SECONDO PREMIO: Mediacom

TERZO PREMIO: Carat

PREMIO SPECIALE FONDAZIONE CARIPLO PER LA MIGLIOR CAMPAGNA NON PROFIT/SOCIALE

Assegnato alla miglior campagna dedicata al sociale o con finalità non profit: raccolte fondi, campagne di interesse pubblico, ecc.

PRIMO PREMIO

Campagna: Non ci arrendiamo

Cliente: Medici Senza Frontiere

Concorrente: Lowe Pirella Fronzoni

SECONDO PREMIO

Campagna: Pan di Stelle Sogni diventati Bontà

Cliente: Barilla

Concorrente: Adverteam

TERZO PREMIO

Campagna: Dite ai vostri figli di non accettare caramelle dagli sconosciuti

Cliente: Moige - Movimento Italiano Genitori

Concorrente: Aldo Biasi Comunicazione

PREMIO SPECIALE PROMOCARD - CARTOLINA DELL'ANNO

Premio assegnato alla cartolina pubblicitaria quale media di comunicazione innovativa.

PRIMO PREMIO

Campagna: Tutto Il Rosa Della Vita

Cliente: RCS La Gazzetta dello Sport

Concorrente: McCann Erickson Milano

SECONDO PREMIO

Campagna: Rompi la noia

Cliente: Mini-BMW Group

Concorrente: DLVBBDO / Proximity

TERZO PREMIO

Campagna: Alfa 147 Ducati Corse Live Faster

Cliente: Alfa Romeo

Concorrente: TeamAlfa

PREMIO SPECIALE CREATIVO DELL'ANNO

Premio Assegnato al Direttore Creativo il cui impegno ha contribuito in maniera determinante al successo delle campagne in gara.

VINCITORE: Vicky Gitto, Executive Vice President e Group Executive Creative Director - Young & Rubicam Brands

PREMI SPECIALI DELL'EDITORE

PREMIO SPECIALE 'AGENZIA DELL'ANNO - DAVIDE CONTRO GOLIA'

Assegnato all'agenzia indipendente che nel 2008 ha espresso la migliore performance nel mercato della comunicazione in termini di dinamismo, capacità di interpretare i cambiamenti in atto, e new business.

VINCITORE: Enfants Terribles

PREMIO SPECIALE 'MANAGER DELL'ANNO'

Assegnato al manager di azienda o di agenzia che si è distinto per meriti particolari nel corso del 2008.

VINCITORE: Mario Attalla, amministratore delegato Grey

PREMIO SPECIALE 'AMBASCIATORE DELLA COMUNICAZIONE 2009'

Assegnato alla personalità che meglio ha saputo promuovere il valore culturale ed economico della comunicazione.

VINCITORE: Lorenzo Sassoli De Bianchi, Presidente UPA e presidente Valsoia.

PREMIO SPECIALE ALLA CSR

La Corporate Social Responsibility significa un nuovo modo di fare impresa più attento all'ambiente, ai dipendenti e agli stakeholder in generale. Grazie all'accordo con la Ong americana Rainforest Alliance, e all'intesa con l'International Union of Food Workers, Chiquita Brands International ha ridotto l'impatto sull'ambiente, ed è stata la prima multinazionale a garantire ai lavoratori nelle sue piantagioni la libertà di associazione e il rispetto delle Convenzioni di Ginevra.

PRIMO PREMIO

Vincitore: Chiquita

Campagna: Le nostre banane fanno bene davvero

ANTEPRIMA 2009: MIGLIORE INNOVAZIONE DI PRODOTTO E DI COMUNICAZIONE

Premio assegnato all'azienda e all'agenzia che hanno saputo dare un contributo di innovazione in termini di prodotto e di comunicazione, utilizzando un linguaggio ironico e inaspettato.

Vincitore: Lorenzo Marini & Associati

Campagna: ERG Mobile

PREMIO AL MIGLIOR EFFETTO SPECIALE



Assegnato alla campagna che meglio ha saputo ricorrere ad effetti speciali senza che questi siano palesemente riconoscibili dai telespettatori.

Vincitore: Lorenzo Marini & Associati

Campagna: Mammut

Cliente: Gardaland

PREMIO SPECIALE MEDIA PERSON OF THE YEAR

In uno scenario caratterizzato da una evoluzione per molti aspetti travolgente, il premio Speciale Media Person of the Year intende riconoscere il valore delle persone che si sono distinte per capacità di visione, innovazione e gestione del cambiamento nella vasta area dei mezzi. In questo senso, Walter Hartsarich si è messo in evidenza per avere reso Aegis Media Italia un Business Communication Partner, una struttura rinnovata in senso multidisciplinare e capace di dare risposte concrete alle diverse esigenze delle aziende. Un approccio che ha significato il consolidamento della leadership del Gruppo nel mercato dei media.

Vincitore: Walter Hartsarich

PREMI AREA TRADIZIONALE

CAMPAGNA TELEVISIVA

PRIMO PREMIO

Campagna: VW Golf VI - Born with Experience

Cliente: Volkswagen Group Italia

Concorrente: Gruppo DDB

SECONDO PREMIO

Campagna: Mensa (Lancio Disney Channel)

Cliente: RTI Mediaset

Concorrente: SaffirioTortelliVigoriti

TERZO PREMIO

Campagna: Mito Alfabet

Cliente: Alfa Romeo

Concorrente: SaffirioTortelliVigoriti

CAMPAGNA STAMPA

PRIMO PREMIO

Campagna: ViviFuturo

Cliente: Assicurazioni Generali

Concorrente: Euro RSCG Milano

SECONDO PREMIO

Campagna: Non ci arrendiamo

Cliente: Medici Senza Frontiere

Concorrente: Lowe Pirella Fronzoni

TERZO PREMIO

Campagna: Parade Rouge

Cliente: Pernod Ricard - G. H. Mumm

Concorrente: Cayenne

CAMPAGNA RADIO

PRIMO PREMIO

Campagna: Rispetto

Cliente: Glaxo Smith Kline (Lactacyd)



Concorrente: Grey
SECONDO PREMIO
Campagna: War on Cash
Cliente: Consorzio Bancomat - Visa Europe
Concorrente: Young & Rubicam Brands

TERZO PREMIO
Campagna: Ritratti - soggetto Confronto
Cliente: Alleanza Assicurazioni
Concorrente: Grey

CAMPAGNA ESTERNA

PRIMO PREMIO
Campagna: PSP the Power of Mobile enterTRAINment
Cliente: Sony Computer Entertainment Italia - Prodotto: PlayStation Portable
Concorrente: TBWA\Italia

SECONDO PREMIO
Campagna: Offerta 'Energia Sicura'
Cliente: Enel
Concorrente: Vizeum

TERZO PREMIO
Campagna: Tragedia
Cliente: Volkswagen Service - Servizio Clever Repair
Concorrente: Gruppo DDB

BRAND IDENTITY

PRIMO PREMIO
Campagna: Sempre più così
Cliente: Boschi Food & Beverage - Brand: Pomì
Concorrente: The Ad Store Italia

SECONDO PREMIO
Campagna: Scandinavian Wave
Cliente: Saab Italia
Concorrente: Carat Italia

TERZO PREMIO
Campagna: Dixan 'Formato Famiglia'
Cliente: Henkel Italia
Concorrente: Inventa CPM

SPONSORIZZAZIONE

PRIMO PREMIO
Campagna: Nivea for Men Calcio
Cliente: Beiersdorf
Concorrente: Adverteam

PREMI AREA INTERATTIVA/DIGITALE

PROGETTO DIRECT/MARKETING RELAZIONALE



PRIMO PREMIO

Campagna: Audi A4 Avant - Thermovision
Cliente: Volkswagen Group Italia - Div. Audi
Concorrente: RAPP - Gruppo DDB

SECONDO PREMIO

Campagna: YOC_BOX
Concorrente: AdmCom

TERZO PREMIO

Campagna: I Like to Break Free
Cliente: Nestlé Italiana - Kit Kat
Concorrente: RMG Connect / JWT

PROGETTO DI PROMOZIONE

PRIMO PREMIO

Campagna: Champion Ferodo 500²
Cliente: Federal Mogul Italy
Concorrente: Compass Italia

SECONDO PREMIO

Campagna: Guitar Hero Game
Cliente: Activision
Concorrente: Egolab

TERZO PREMIO

Campagna: Mister Peroni
Cliente: Peroni
Concorrente: Alphaomega

CAMPAGNA RELAZIONI PUBBLICHE

PRIMO PREMIO

Campagna: Questione di Peeling
Concorrente: Campari Italia

SECONDO PREMIO

Campagna: Città di Partenope
Cliente: 'I cittadini di Napoli'
Concorrente: Agrelli&Basta

TERZO PREMIO

Campagna: Kamaproject
Cliente: MySpace Italia
Concorrente: Rmg Connect

EVENTO

PRIMO PREMIO

Campagna: FrozenMi
Cliente: Ardo - Gruppo Merloni
Concorrente: Enfants Terribles

SECONDO PREMIO

Campagna: JägerNoctis
Cliente: Campari Italia
Concorrente: Compass Italia



TERZO PREMIO

Campagna: Il giardino delle ninfe di Bosch

Cliente: Robert Bosch

Concorrente: EGG Eventi

PREMI AREA MEDIA INNOVATIVI

AMBIENT MEDIA

PRIMO PREMIO

Campagna: Flex Gel Super Tubetto

Cliente: Henkel Italia

Concorrente: Gruppo DDB

SECONDO PREMIO

Campagna: Peroni Coreography

Cliente: Peroni

Concorrente: Alphaomega

TERZO PREMIO

Campagna: Chinò Gigapecora

Cliente: Sanpellegrino - Chinò

Concorrente: Enfants Terribles

RETAIL EXPERIENCE COMUNICAZIONE SUL PV

PRIMO PREMIO EX AEQUO

Campagna: Pan di Stelle Sogni diventati Bontà

Cliente: Barilla

Concorrente: Adverteam

PRIMO PREMIO EX AEQUO

Campagna: MTV Mobile Temporary Store

Cliente: MTV Mobile

Concorrente: Caleidos Teenagency

TERZO PREMIO

Campagna: Soul

Cliente: LIU·JO

Concorrente: Klein Russo

GUERRILLA MARKETING

PRIMO PREMIO

Campagna: I Santi lavoratori

Cliente: Monster Italia

Concorrente: The Ad Store Italia

SECONDO PREMIO

Campagna: Celebrate Originality

Cliente: adidas Italy

Concorrente: Carat Italia

TERZO PREMIO

Campagna: Wanna last longer?

Cliente: Eastpak

Concorrente: Caleidos Teenagency

PRODUCT PLACEMENT

PRIMO PREMIO



Campagna: Phantom: il tuo mito per sempre

Cliente: Malaguti

Concorrente: Expansion

VIRAL / MOBILE MARKETING

PRIMO PREMIO

Campagna: Scarica facile

Cliente: Canon Italia

Concorrente: RMG Connect

SECONDO PREMIO

Campagna: Thun Natale

Cliente: Thun

Concorrente: A-tono

TERZO PREMIO

Campagna: Gillette Future Champions

Cliente: Procter & Gamble Italia - Gillette

Concorrente: Enfants Terribles