

SHORT LIST CAMPAGNE OLISTICHE

TITOLO CAMPAGNA	STRUTTURA	CLIENTE
#4veresticky - Come rimanere attaccati per tutta la vita	WRONG ADV + MY PR	3M Italia
#coccoliamocidipiù	Nestlé - divisione gelati	Antica Gelateria del Corso
#milionidipassioni	Leagas Delaney Italia	Telecom Italia
Bake Off Italia - Seconda Edizione	Discovery Italia	Discovery Italia
Campagna integrata VinciCasa	Sisal	Sisal spa
Camparisoda Fluo Collection	Davide Campari Milano	Davide Campari Milano
Fallo Protetto	PHD	Coop Italia
Fight For Attention	Casta Diva Group	SKODA FABIA
FOX - THE WALKING DEAD #DEADicatedfans	FOX INTERNATIONAL CHANNELS ITALY	FOX INTERNATIONAL CHANNELS
GLA - MOVIE TEST DRIVE	DLVBBD0	MERCEDES-BENZ
Guarda tu stesso	Young & Rubicam Group	Barilla
Hearing Hands	Casta Diva Group / Dinamo Istanbul	Samsung
I 100 secondi più pazzi di Media World	Cayenne	Mediamarket
Il lancio di Fiat 500X: un approccio media integrato	Maxus MC2	Fiat Group Automobiles
Il viaggio di Superman nello spazio	Early Morning	Mattel
Levissima La Scalata	Fox International Channels Italy	Gruppo Sanpellegrino
Momentum	Havas Media Group	Affligem - Heineken
Nutella4Babbo 2014	OgilvyOne Interactive	Ferrero - Nutella
Nuvenia Risponde al ciclo	DLVBBD0	NUVENIA
Renault Clio Costume National	Apload & Publicis	Renault
SAIKE-NUDOLS!	DLVBBD0	SAIKEBON
San Carlo Campagna Rustica Cracco 2014	J.Walter Thompson Italia	San Carlo
Selfiedrama. Stop the violence	Publicis Italia	Microsoft
SMART CITY INVASION	DLVBBD0	SMART
Together we feed the world	Ideal Comunicazione con PI&C NYC	New Holland Agriculture
Vediamo Positivo	J.Walter Thompson Italia	Generali Assicurazioni
Vodafone 4G - tutto arriva prima	WPP Team Red Italy	Vodafone
VODAFONE 4G COUNTDOWN	WPP Team Red Italy	Vodafone Italia
WoW	CheBanca!	CheBanca!