

**Fatturato del primo trimestre 2025**

**Parigi, 6 maggio 2025**

|  |
| --- |
| **Forte crescita del fatturato nel primo trimestre del 2025**   * Fatturato di **858 milioni di euro, record per un primo trimestre** * **+7,0%** di crescita del fatturato pubblicato * **+5,5%** di crescita organica del fatturato, dato superiore alle nostre aspettative * **+17,0%** di crescita del fatturato digitale   **Guidance per il 2° trimestre 2025:** prevista una leggera crescita organica ("*low single digit*") del fatturato |

Commentando la pubblicazione del fatturato del primo trimestre 2025**, Jean-Charles Decaux, Presidente del Direttorio e Co-Direttore Generale di JCDecaux**, ha dichiarato:

*"In un contesto difficile e caratterizzato da crescenti incertezze, la nostra performance nel primo trimestre è stata forte, con una crescita del fatturato del +7%,+5,5% organico, superiore alle nostre aspettative, per raggiungere un fatturato di 858 milioni di euro, livello record per un primo trimestre. Questa performance è stata trainata dalla continua e forte crescita del fatturato digitale a +17%, +15,8% organico, con il fatturato programmatico digitale OOH in aumento del +29,9%. Tutti i segmenti e tutte le aree geografiche hanno registrato una crescita in questo trimestre. L'Arredo Urbano è cresciuto del +5,3%, trainato dal Resto d'Europa, dal Nord America e dal Resto del Mondo. I Trasporti sono cresciuti del +6,1%, trainati da Regno Unito, Resto d'Europa e Nord America, mentre l'Asia-Pacifico ha registrato un aumento a una sola cifra (*"low single digit"*), con la Cina che resta stabile. L’Affissione è cresciuta del +4,6%, trainata dai mercati più digitalizzati**.*

*Per quanto riguarda il secondo trimestre, in un contesto di grandi incertezze sulla situazione economica e geopolitica globale e tenendo conto dell'elevato livello di attività in relazione ai Giochi Olimpici di Parigi e a Euro UEFA 2024 nel secondo e terzo trimestre dello scorso anno, prevediamo ora per il secondo trimestre del 2025 una leggera crescita organica,* "low single digit"*, del fatturato, con attualmente le vendite dell'Arredo Urbano in costante crescita,* "mid-single digit"*, mentre quelle dei Trasporti e del Affissione sono stabili."*

*A seguito dell'applicazione dell'IFRS 11 a partire dal 1° gennaio 2014,* ***i numeri del fatturato presentati e commentati nel presente comunicato stampa sono un indicatore alternativo di performance*** ***(IAP)****, rettificato conto dell'impatto proporzionale delle società a controllo congiunto, tranne quando indicato con la dicitura IFRS.*

*Si rimanda al paragrafo "Indicatori alternativi di performance" a pagina 4 del presente comunicato stampa per trovare la definizione degli indicatori alternativi di performance oltre alla riconciliazione con i dati IFRS in conformità alle raccomandazioni dell'AMF. I valori riportati nelle tabelle sono generalmente espressi in milioni di euro. La somma degli importi arrotondati o i calcoli delle variazioni possono non essere significativi rispetto ai valori riportati.*

**Fatturato**

Il fatturato (1) del primo trimestre 2025 è aumentato del +7% a 858 milioni di euro, rispetto agli 801,6 milioni di euro del primo trimestre 2024.

Escludendo l'impatto positivo delle fluttuazioni dei tassi di cambio e delle variazioni dell'area di consolidamento, cioè la crescita organica (2), il fatturato è aumentato del +5,5%.

Il fatturato pubblicitario, escludendo la vendita, il noleggio e la manutenzione di arredi urbani e impianti pubblicitari, è aumentato del +5,8% su base organica.

Tutte le nostre attività hanno registrato una forte crescita organica del fatturato: l'Arredo Urbano è aumentato del +5,3%, i Trasporti del +6,1% e l’Affissione del +4,6%.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | | | |
| Fatturato del primo trimestre | **2025**  **(m€)** | **2024**  **(m€)** | **Crescita dichiarata** | **Crescita organica** |
| **Arredo Urbano** | 422,5 | 400,8 | +5,4% | +5,3% |
| **Trasporti** | 315,0 | 288,2 | +9,3% | +6,1% |
| **Affissione** | 120,5 | 112,6 | +7,1% | +4,6% |
| **Totale** | **858,0** | **801,6** | **+7,0%** | **+5,5%** |

*Si noti che i commenti di seguito riportati relativi alle aree geografiche riguardano la crescita del fatturato organico.*

* **Arredo Urbano**

Il fatturato del primo trimestre è aumentato del +5,4% a 422,5 milioni di euro, del +5,3% su base organica, grazie alle ottime performance nel Resto del Mondo, nel Resto d'Europa e in Nord America.

I fatturati pubblicitari del primo trimestre, esclusi i ricavi da vendita, noleggio e manutenzione di arredi urbani e impianti pubblicitari sono aumentati del +5,4% su base organica.

* **Trasporti**

Il fatturato del primo trimestre è aumentato del +9,3% a 315 milioni di euro, del +6,1% su base organica, trainato da Regno Unito, Resto d'Europa e Nord America, mentre l'Asia-Pacifico ha registrato un leggero aumento (*"low single digit"*), con la Cina stabile. Il Trasporto continua a risentire del basso livello di attività in Cina rispetto al periodo pre-Covid.

* **Affissione**

Il fatturato del primo trimestre è aumentato del +7,1% a 120,5 milioni di euro, con una crescita organica del +4,6%, trainata dai mercati più digitalizzati.

**Prospettiva**

Per quanto riguarda il secondo trimestre, in un contesto di grandi incertezze sulla situazione economica e geopolitica globale e tenendo conto dell'elevato livello di attività in relazione ai Giochi Olimpici di Parigi e a Euro UEFA 2024 nel secondo e terzo trimestre dello scorso anno, prevediamo ora per il secondo trimestre del 2025 una leggera crescita organica, *"low single digit"*, del fatturato, con attualmente le vendite dell'Arredo Urbano in costante crescita, *"mid-single digit"*, mentre quelle dei Trasporti e del Affissione sono stabili.

**Prossime informazioni:**

Assemblea generale annuale degli azionisti: 14 maggio 2025

Risultati semestrali 2025: 31 luglio 2025 (prima dell'apertura del mercato)

**Le cifre chiave di JCDecaux**

* *Fatturato 2024: 3.935,3 milioni di euro*
* *N°1 al mondo nella comunicazione esterna*
* *Un’audience giornaliera di 850 milioni di persone in oltre 80 paesi*
* *1.091.811 facce pubblicitarie in tutto il mondo*

*Una presenza in 3.894 città con più di 10.000 abitanti*

* *12.026 dipendenti*
* *JCDecaux è quotata all'Eurolist di Euronext Paris ed è inclusa negli indici Euronext 100 ed Euronext Family Business.*
* *Il percorso di riduzione delle emissioni di carbonio del Gruppo JCDecaux è stato convalidato dall'SBTi e la società è entrata a far parte dell'indice Euronext Paris CAC® SBT 1.5°*
* *JCDecaux è segnalata in termini di performance extra-finanziaria nelle classifiche CDP (Lista A), MSCI (AAA) e Sustainalytics (13.1) ed è valutata Oro da EcoVadis*
* *1a azienda di pubblicità esterna che entra a far parte di RE100*
* *Leader nel noleggio di biciclette self-service: un pioniere della mobilità leggera*
* *N° 1 al mondo nell'arredo urbano (629.737 facce pubblicitarie)*
* *N°1 a livello mondiale nella pubblicità sui trasporti con 157 aeroporti e 257 contratti di trasporto in metropolitane, autobus, treni e tram (340.848 facce pubblicitari)*
* *N° 1 in Europa per i cartelloni pubblicitari di grande formato (83.472 facce pubblicitari)*
* *N°1 nella comunicazione esterna in Europa (736.310 facce pubblicitarie)*
* *N°1 nella comunicazione esterna in Asia-Pacifico (178.010 facce pubblicitarie)*
* *N° 1 nella comunicazione esterna in America Latina (89.526 facce pubblicitarie)*
* *N°1 nella comunicazione esterna in Africa (22.490 facce pubblicitarie)*
* *N°1 nella comunicazione esterna in Medio Oriente (20.689 facce pubblicitarie)*

Per maggiori informazioni: [www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com)

Seguitecu su [X](https://twitter.com/JCDecaux_France), [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/jcdecaux/), [Facebook](https://www.facebook.com/JCDecaux/), [Instagram](https://www.instagram.com/jcdecauxglobal/?hl=fr) e [YouTube](https://www.youtube.com/jcdecaux)

**Dichiarazioni previsionali**

Il presente comunicato stampa può contenere alcune dichiarazioni previsionali. Tali dichiarazioni non costituiscono una garanzia dei risultati futuri della Società. Sebbene la Società ritenga che tali dichiarazioni si basino su ipotesi ragionevoli alla data del presente comunicato stampa, esse sono intrinsecamente soggette a rischi e incertezze che potrebbero far sì che i risultati effettivi differiscano materialmente da quelli espressi o impliciti in tali dichiarazioni.

Tali rischi e incertezze includono, in particolare, i rischi descritti nel documento di registrazione universale depositato dalla Società presso l'Autorité des Marchés Financiers.

Gli investitori e i detentori di titoli della Società possono ottenere una copia del presente documento di registrazione universale presso l'Autorité des Marchés Financiers all'indirizzo [www.amf-france.org](http://www.amf-france.org) o direttamente presso la Società all'indirizzo www.jcdecaux.com.

La Società non ha l'obbligo e non si impegna ad aggiornare o rivedere alcuna dichiarazione previsionale.

***Responsabile della comunicazione*:** Albert Asséraf

+33 (0) 1 30 79 79 10 - [albert.asseraf@jcdecaux.com](mailto:albert.asseraf@jcdecaux.com)

***Relazioni con gli investitori*:** Rémi Grisard

+33 (0) 1 30 79 79 93 - [remi.grisard@jcdecaux.com](mailto:remi.grisard@jcdecaux.com)

**Appendici**

**Indicatori alternativi di performance**

L'IFRS 11, applicabile dal 1° gennaio 2014, prevede che le società a controllo congiunto siano contabilizzate con il metodo del patrimonio netto.

Tuttavia, al fine di riflettere la realtà operativa del Gruppo e garantire una facile comprensione delle nostre prestazioni, i dati operativi del reporting sulla gestione operativa del Gruppo, utilizzati dal management per monitorare l'attività, allocare le risorse e misurare le prestazioni, continuano a includere i dati operativi delle società a controllo congiunto su base proporzionale

Di conseguenza, in conformità all'IFRS 8, l'informativa di settore inclusa nel bilancio è in linea con queste informazioni interne e la comunicazione finanziaria esterna del Gruppo si basa quindi su queste informazioni finanziarie operative. Le informazioni e i commenti finanziari si basano quindi su questi indicatori alternativi di performance, che sono comparabili con i dati storici e sono sistematicamente riconciliati con i bilanci IFRS.

Nel 1° trimestre 2025, l'impatto dell'IFRS 11 sul nostro fatturato, come definito nello IAP, è stato di   
-60,3 milioni di euro (-61,2 milioni di euro nel 1° trimestre 2024), per un fatturato IFRS di 797,7 milioni di euro (740,4 milioni di euro nel 1° trimestre 2024).

**Note sulle definizioni**

1. **Fatturato**: comprende il fatturato delle società a controllo congiunto su base proporzionale.
2. **Crescita organica:** la crescita organica del Gruppo corrisponde alla crescita del fatturato escludendo gli effetti dei tassi di cambio e delle variazioni nella struttura del Gruppo. L'anno di riferimento rimane invariato rispetto ai dati pubblicati e la crescita organica viene calcolata applicando i tassi di cambio medi dell'anno precedente al fatturato dell'anno in corso e tenendo conto delle variazioni dell'area di consolidamento *su base pro rata temporis*, ma includendo le variazioni del fatturato derivanti dall'acquisizione di nuovi contratti e dalla perdita di contratti precedentemente in portafoglio.

**Crescita organica del fatturato**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| In m€ |  | **T1** |
|  |  |  |
| **Fatturato 2024** | **(a)** | **801,6** |
|  |  |  |
| **Fatturato IFRS 2025** | **(b)** | **797,7** |
| Impatto dell'IFRS 11 | (c) | 60,3 |
| **Fatturato 2025** | **(d) = (b) + (c)** | **858,0** |
| Effetti valutari | (e) | -1,5 |
| **Fatturato 2025 a tassi di cambio 2024** | **(f) = (d) + (e)** | **856,5** |
| Variazione dell'area di consolidamento | (g) | -11,0 |
| **Fatturato organico 2025** | **(h) = (f) + (g)** | **845,5** |
|  |  |  |
| **Crescita organica** | **(i) = (h) / (a) - 1** | **+5,5%** |

|  |  |
| --- | --- |
| m€ | **Impatto dei tassi di cambio al 31 marzo 2025** |
|  |  |
| BRL | 3,9 |
| MXN | 1,6 |
| GBP | -2,3 |
| USD | -1,9 |
| Altro | -2,8 |
|  |  |
| **Totale** | **-1,5** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Tasso di cambio medio | **T1 2025** | **T1 2024** |
|  |  |  |
| BRL | 0,1621 | 0,1860 |
| MXN | 0,0465 | 0,0542 |
| GBP | 1,1967 | 1,1676 |
| USD | 0,9505 | 0,9208 |