



Conferenza Stampa
Accelerazione Kantar:
Brand Growth e Demand Growth

25 Febbraio 2025

Agenda

**Welcome
e strategia**



Federico Capeci
CEO
Kantar Italia

**Growth
obsession**



Gianluca Zani
CCO
Kantar Italia

**Brand
Growth**



Walter Caccia
Head of Brand Growth
Kantar Italia

**Demand
Growth**



Michela Russo
Head of Demand Growth
Kantar Italia

**Growth
accelerators**



Cristina Colombo
Client Impact Officer
Kantar Italia



Welcome e strategia

Federico Capeci

CEO

Kantar Italia

Shape brand future

Dalla strategia di marca alla performance di vendita, uniamo una combinazione unica di competenze, analisi avanzate, soluzioni IP e piattaforme, creando la comprensione più significativa di come le persone pensano e agiscono.

KANTAR BRANDZ PORTFOLIO HAS REACHED ITS HIGHEST EVER RETURN ON INVESTMENT

KANTAR BRANDZ PORTFOLIOS VS. S&P 500 VS. MSCI WORLD INDEX
(APR 2006-MAR 2024)



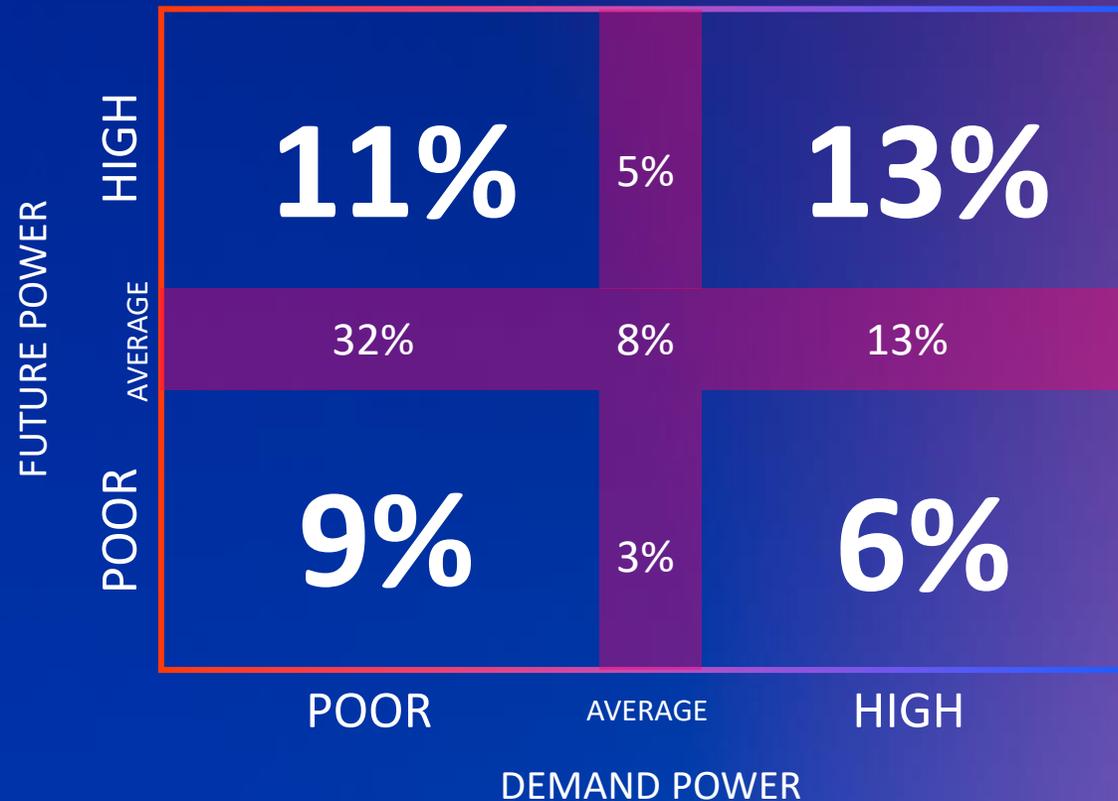
98/100

più grandi inserzionisti al mondo lavorano con Kantar

I nostri insight indispensabili e le strategie operative permettono ai brand di affinare le tattiche con precisione e compiere grandi passi avanti a livello strategico. Con connessioni più forti con i consumatori e un maggiore valore per il tuo business, puoi creare il modello che plasmerà il tuo brand e il suo futuro.

Non tutti i brand con un elevato Demand Power hanno anche Future Power (13%).
Alcuni brand con una Demand Power più basso oggi mostrano un elevato Future Power (11%).

Valore di Brand Equity corrente vs Potenziale di crescita futura di Brand Equity



BRANDS

GROW BY BEING
MEANINGFULLY
DIFFERENT
TO MORE PEOPLE

Growth accelerators for winning marketers to operationalise effectively

PREDISPOSE MORE PEOPLE

BE MORE PRESENT

FIND NEW SPACE

BEHAVIOURS: CONSISTENT, CONNECTED, OPTIMISED

POWERED BY THE MEANINGFUL DIFFERENT AND SALIENT FRAMEWORK AND MOST MEANINGFUL DATA

KANTAR



Growth obsession

Gianluca Zani

CCO

Kantar Italia

Un'organizzazione Client-Centric per stimolare la crescita



Perché

Favoriamo connessioni integrate delle soluzioni per supportare i nostri clienti nel loro percorso di comunicazione e marketing.



Cosa

Forniamo strategie data-driven basate su insight per aiutare i brand a massimizzare il loro potenziale e ottenere un successo sostenibile



Come

Due unit dedicate:
Brand Growth ottimizza investimenti media ed efficacia pubblicitaria per accelerare il successo del brand.
Demand Growth trasforma il valore del brand in crescita concreta grazie a strategia, innovazione e shopper experience.

Partner strategico per la crescita di ciascun cliente, con le sue sfide e le sue ambizioni

Global Partner

Partner di fiducia per aziende multinazionali e blue chip, incluse più della metà dei Fortune 500.



Local Giant

Aziende con una presenza capillare nei principali mercati, offrendo supporto dedicato a livello locale.



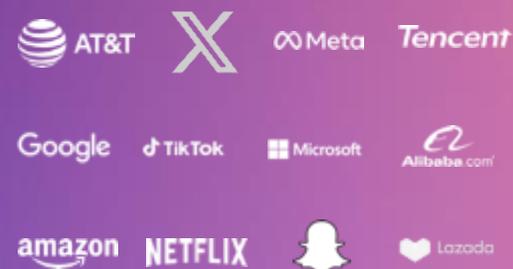
Specialist

Relazioni consolidate con editori media, aziende farmaceutiche, biotech, governi e ONG.



Technology and Ecosystem players

Forti partnership con i principali player tecnologici e dell'ecosistema.





Brand Growth

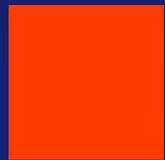
Walter Caccia

Head of Brand Growth

Kantar Italia

Il nostro framework Meaningful, Different, Salient (MDS)

Brand Potenti sono...



Meaningful

I consumatori provano **affinità** con il brand o ritengono che **risponda ai propri bisogno**



Different

Percepiscono il brand **diverso** dagli altri o che sappia **definire i trend** della categoria



Salient

Viene **velocemente in mente** e prontamente quando i consumatori pensano alla categoria di prodotto

I nostri KPI validati con dati di mercato e performance finanziarie



Demand power

Brand Equity Value



Pricing power

Premiumness vs competitor



Future power

Potenziale di crescita futura

Validato in modo indipendente rispetto alle performance di vendita e al valore finanziario

High power brand **catturano**

5x

una quota di volume maggiore

High premium brand **possono applicare un prezzo superiore del**

14%

rispetto ai brand con un basso Pricing Power

High potential brand **hanno una probabilità del**

4x

in più di aumentare il loro valore

Per supportare la crescita del brand, una creatività eccellente deve essere combinata con una pianificazione media efficace.

Qualità della creatività
50%

I brand che hanno usato le soluzioni di testing di Kantar registrano un Brand Power più elevato rispetto agli altri

+50%



Media Planning
50%

20%-30%

Range di aumento medio dell'efficacia del media grazie all'adozione di programmi di LIFT ROI modeling



Demand Growth

Michela Russo

Head of Demand Growth

Kantar Italia

Demand Growth combina le competenze che servono per aumentare la preferenza, amplificare la presenza e scoprire nuove opportunità di crescita per un brand

I brand vincenti sono quelli che creano connessioni immediate, garantendo disponibilità mentale e fisica. Sanno come influenzare ogni fase del consumer decision journey:

1. Equity – Innescare vendite future

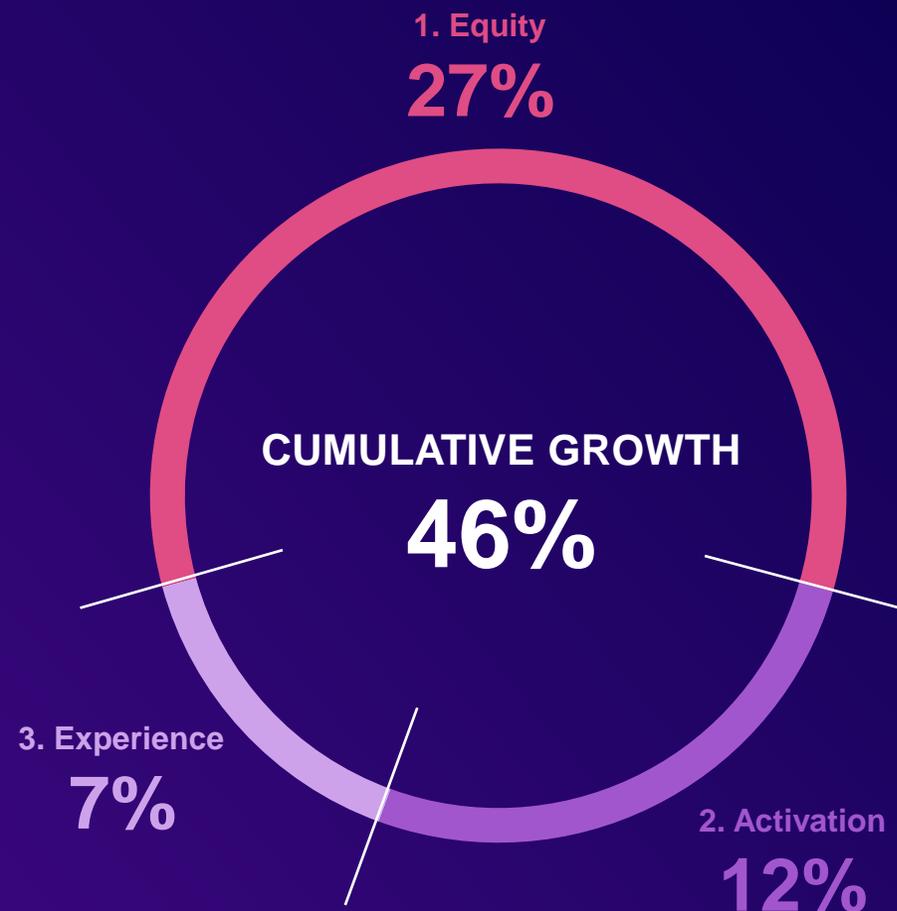
Seminare percezioni positive nella mente dei potenziali acquirenti è il fattore di crescita più importante.

2. Activation – Innescare vendite attuali

Rendere un prodotto immediatamente riconoscibile e distinguersi con le sue risorse distintive.

3. Experience – Innescare vendite ripetute

I brand hanno maggiori probabilità di crescere attraverso l'aumento della penetrazione.



Un supporto per i brand per emergere, contare e vincere in questo mondo eccezionalmente sfidante

I brand **Meaningfully Different** per più persone ottengono una penetrazione

5x

oggi e un reale vantaggio nella crescita della penetrazione nei prossimi 2 anni

I brand percepiti come più **innovativi**, crescono

7x

rispetto ai competitor

I brand che migliorano la loro **customer experience** hanno

2.5x

di probabilità di aumentare significativamente la loro quota di mercato.

Needscope, Matrix

Le nostre soluzioni di **Brand Strategy (Positioning, Segmentazioni, Purpose, Sustainability)** sono pensate per progettare con i clienti una strategia per i loro brand che crei valore sostenibile a lungo termine.

Suite Evaluate, Innovation funnel

Con le nostre soluzioni di **Innovation** (early design, test, post-launch) creiamo percorsi per una crescita sostenibile del brand, con innovazioni differenzianti, che nascono da una comprensione olistica delle persone e dei brand.

MDX, Connected Shopper

Le nostre soluzioni di **Customer & Shopper Experience** aiutano a creare esperienze che sorprendano e appaghino, per costruire connessioni emotive durature, favorire la loyalty e attrarre nuovi clienti.



Growth Accelerators

Cristina Colombo

Client Impact Officer

Kantar Italia

La nostra practice qualitativa e di advisory è il propulsore della crescita dei brand, orchestrando strategia ed execution

Framework validati
Expertise di marketing
Behavioral science
Data asset proprietari
Trend di mercato
Tool potenziati dall'AI



WHAT

Collegiamo i dati Kantar ai tuoi, creando un ecosistema di dati.

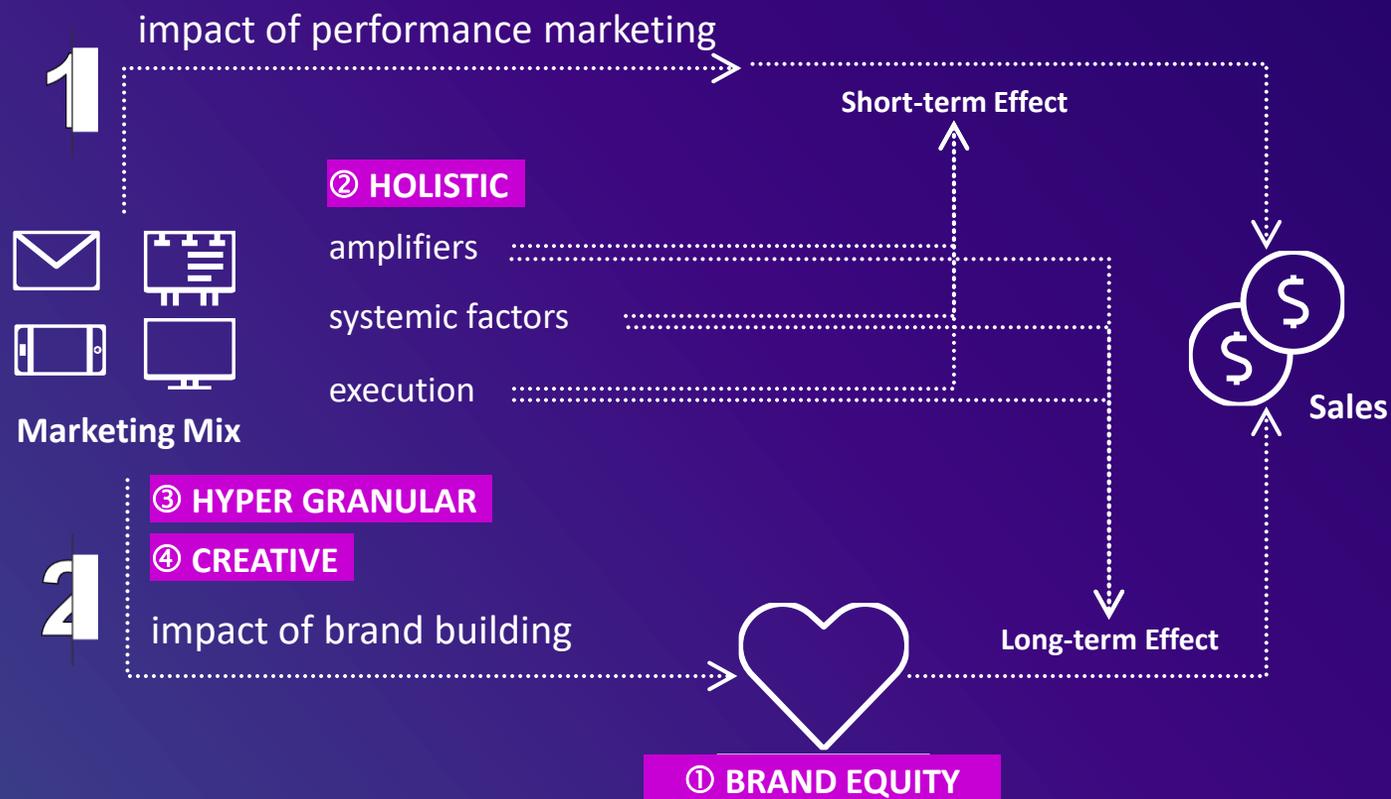
SO WHAT

Trasformiamo gli insights in chiare implicazioni per il brand: strategie e Jobs to be done.

NOW WHAT

Convertiamo le implicazioni per il brand in azioni concrete, sostenibili e di impatto per il business.

La nostra Analytics Practice guida i brand nel misurare e ottimizzare le attivazioni di **breve e lungo** termine in modo sinergico



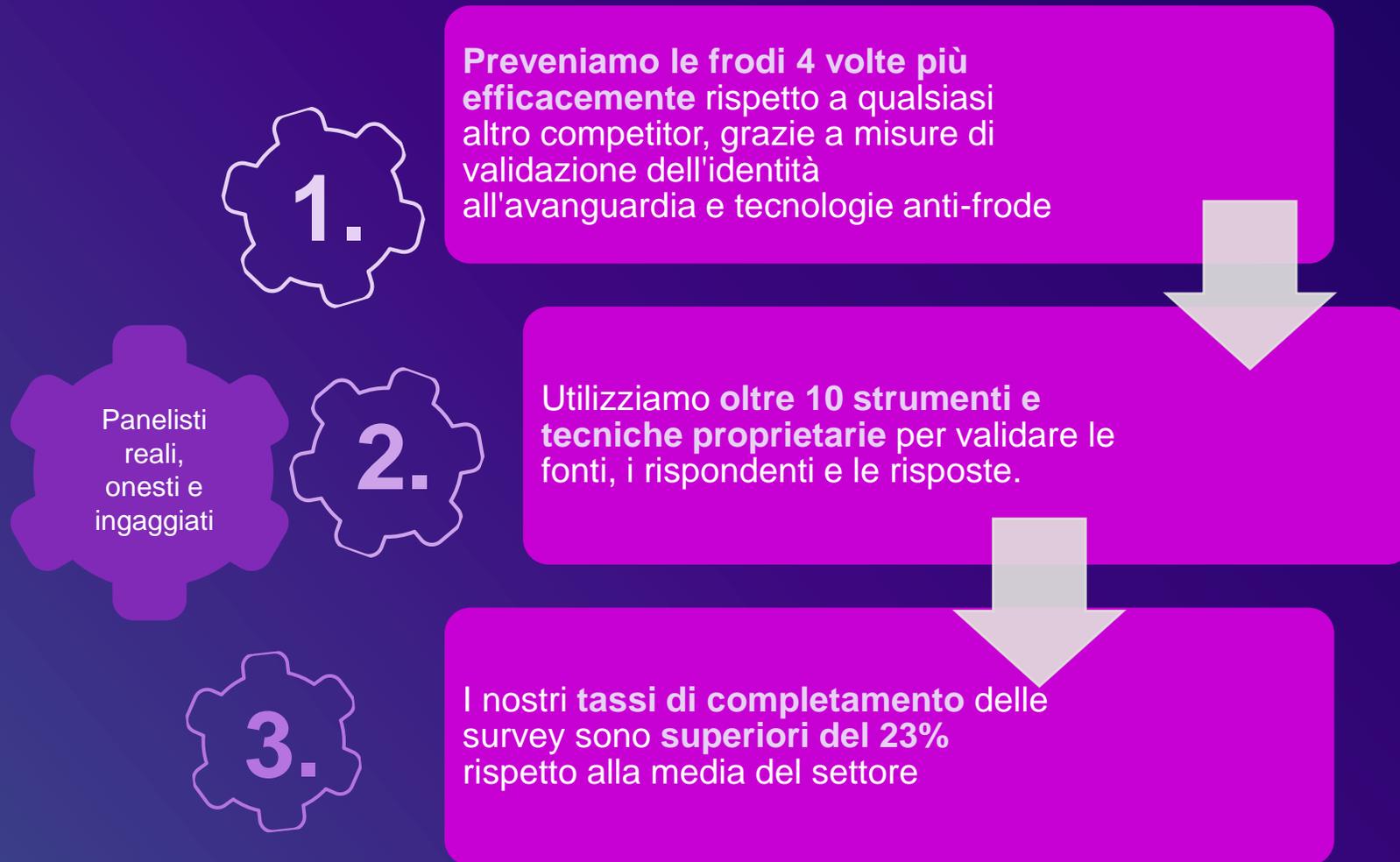
Fino al **95%**
di accuratezza della prediction delle vendite

10x-20x
ROI medio nel primo anno di implementazione delle ottimizzazioni di un programma di LIFT ROI modeling

In conclusione: dalla strategia all'azione, come guidiamo la crescita dei brand



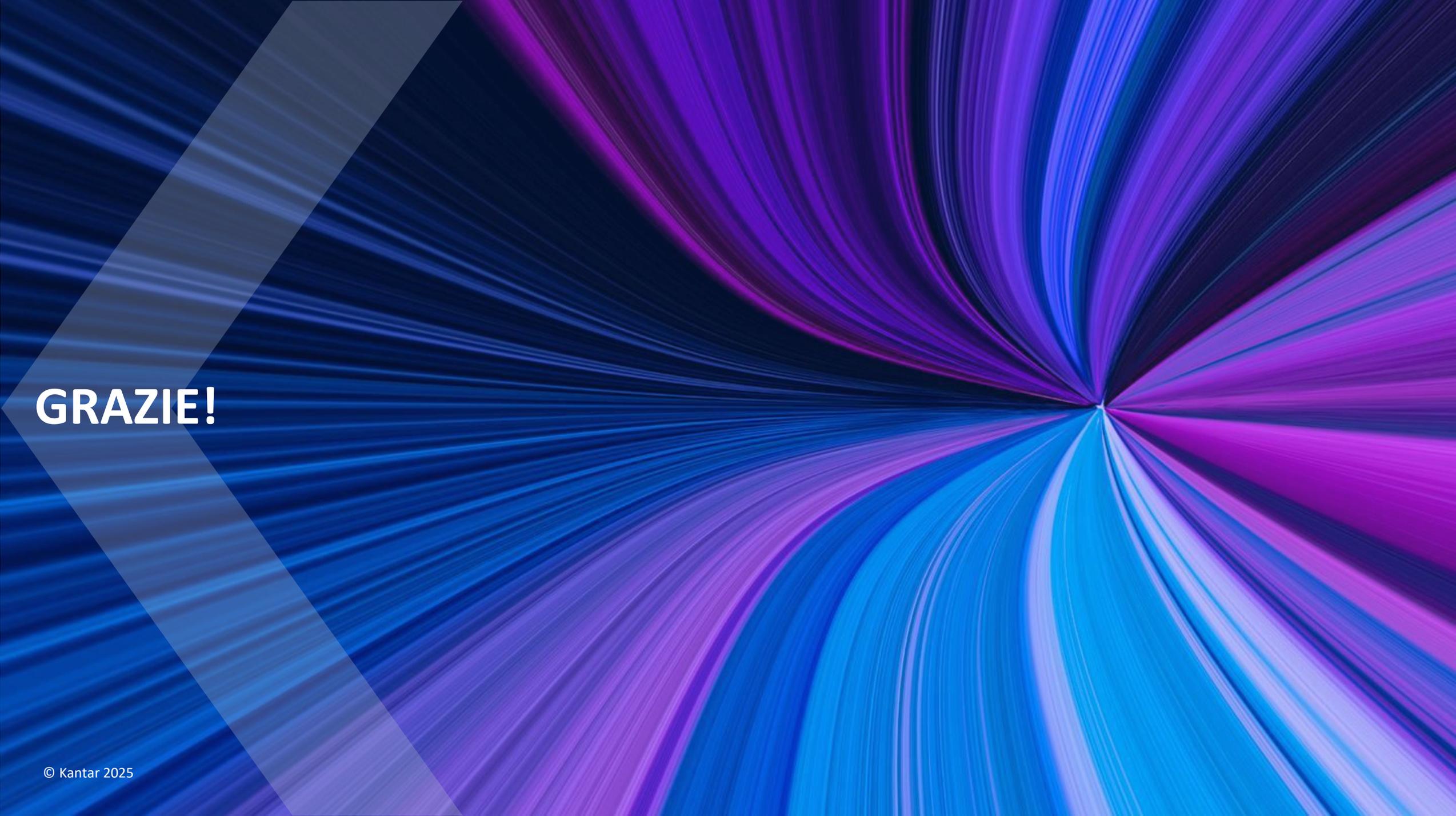
Siamo un punto di riferimento per raccogliere opinioni reali da persone reali



«We understand people everywhere»

- Oltre 169 milioni di panelisti
- Presenza in più di 70 mercati
- Uffici Kantar in oltre 60 Paesi





GRAZIE!