

Lo scenario degli Innovative Payments in Italia

Gli italiani sono sempre più propensi ai pagamenti digitali¹.

Le **carte di pagamento** sono **molto diffuse oggi in Italia**, utilizzate in modo significativo anche per acquisti online e rappresentano il secondo metodo di pagamento più utilizzato in Italia dopo i contanti.

 **2,3**
Numero medio di
carte possedute

 **63%** eCommerce buyers:
utilizza le carte vs
69% PayPal
28% bonifico
8% contrassegno

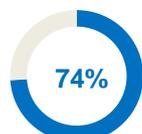
E il nuovo **contesto di pandemia** sta portando ad un utilizzo ancora più importante come confermato dallo studio Kantar COVID-19 Barometer²:

 **55%** preferisce l'utilizzo negli store fisici di pagamenti elettronici rispetto ai contanti e tra questi consumatori il **76%** pensa che continuerà a preferirli anche in futuro.

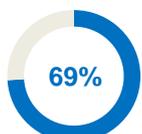
Si osserva il **consolidamento del Mobile Payment** a distanza di oltre 10 anni dalle prime sperimentazioni: i pagamenti da smartphone stanno gradualmente entrando nella nostra quotidianità.



Possessori
smartphone



Dei possessori
lo utilizza per i
pagamenti



Ha scaricato
l'App della
propria Banca

Lo **smartphone** dimostra di essere diventato uno degli strumenti preferiti dagli utenti in tutti i campi.

Diverse tipologie di **Mobile Payment**

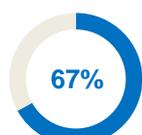
 **58%**
Mobile
Remote
Payment

 **13%**
Proximity
Mobile
Payment

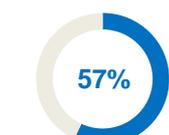
 **11%**
Mobile
p2p

Gli **Innovative payment**, pagamenti attraverso device innovativi, hanno ad oggi numeri molto contenuti e per lo più limitati ai **wearable**. Tuttavia i dati sulla **propensione e l'interesse futuro** degli italiani **verso gli Innovative Payment sembrano incoraggianti** e ci prefigurano un possibile futuro nel quale lo smartphone continuerà a trainare la crescita degli Innovative Payments e dove si faranno spazio modalità di pagamento innovative attraverso i wearable, la smart TV e la smart Car.

Smart object: fanno già parte della vita degli italiani



Possiede
almeno un
oggetto smart



smart TV
14% altri dispositivi
di **domotica
elettrodomestici**
connessi (10%) e
auto connesse
(10%).

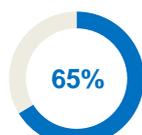


Possiede un
wearable
15%
smartwatch
14% fitness
tracker



Utilizzato
per pagamenti

Assistenti vocali: conoscenza diffusa. Circa 2/3 degli intervistati ha interagito con essi negli ultimi 6 mesi



Utilizzo
assistenti vocali



52% user su
smartphone



46% user su
**smart home
speaker**

Gli **Innovative Payments** potranno diventare in un prossimo futuro una realtà nel mondo dei pagamenti vista la positiva propensione e interesse degli italiani digitalizzati a effettuare pagamenti come queste modalità.



MOBILE
88%



WEARABLE
53%



SMARTCAR
30%



SPEAKER
25%



FRIDGE
22%



SMART-TV
27%

% di italiani digitalizzati propensi ad effettuare pagamento tramite lo specifico device.

Ciò dipenderà naturalmente anche dalla **capacità** dei player di **sviluppare un'offerta** in grado di attirare gli utenti e di fidelizzarli garantendo loro un'experience dei servizi di eccellenza per **semplicità** e **immediatezza**.

¹ Lo studio **Kantar Innovative Payment** è stato condotto su un campione di 2.000 adulti dai 18 ai 64 anni utenti di Internet, rappresentativo della popolazione italiana per sesso, età e area geografica. Lo studio è stato effettuato online tramite Panel proprietario nel mese di Gennaio 2020.

² **Kantar COVID-19 Barometer** analizza il sentiment dei consumatori e individua le implicazioni per i Brand, nei diversi Paesi del mondo, in wave ripetute, per monitorare il cambiamento con l'avanzare della crisi. Dato 2^a wave: 30.000 consumatori maggiorenni, di più di 50 Paesi (Italia 1.000 casi), tra il 27 ed il 30 Marzo, per la maggior parte online, oppure con indagine telefonica.