

L'Espresso

anno 70 - 1955-2025

DIRETTORE RESPONSABILE

Emilio Carelli
Direttore L'Espresso
e.carelli@lespresso.it

MARKETING

Emanuele Bernava
Marketing Director
e.bernava@lespresso.it

PUBBLICITÀ

Fabrizio Piscopo
General Media Advisor
f.piscopo@lespresso.it

Nicoletta Barci
Events & Sales Director
n.barci@lespresso.it



70
ANNI

L'ITALIA
DI DOMANI
MEDIA KIT
2025

UN LUNGO VIAGGIO CHE HA ATTRAVERSATO LA STORIA D'ITALIA
SETTANT'ANNI SENZA MAI VENIR MENO ALLE PROPRIE CONVINZIONI

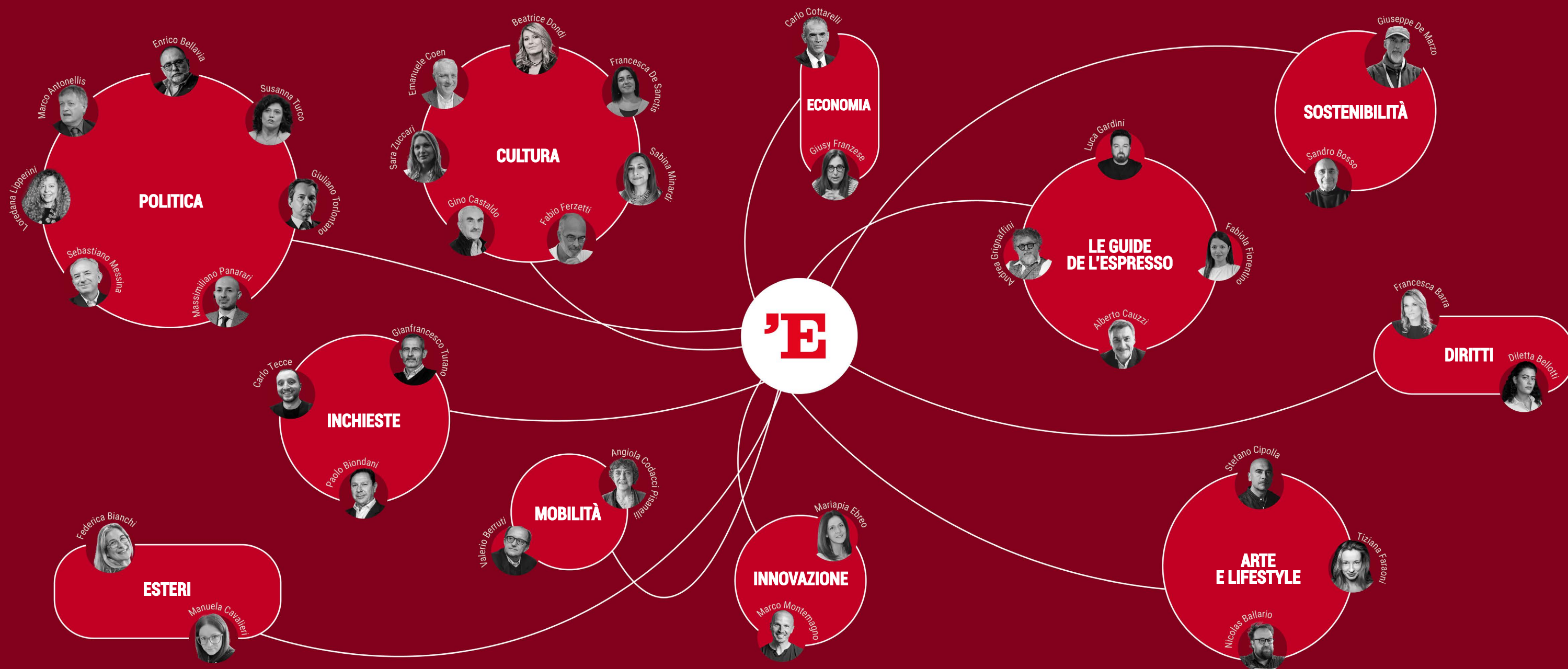


UN PIANO EDITORIALE RICCO DI CONTENUTI POLITICA, ECONOMIA, INCHIESTE MA ANCHE CULTURA E LIFESTYLE



UNA STORIA IN CONTINUA EVOLUZIONE

LE FIRME DE L'ESPRESSO



L'ESPRESSO È UNA COMUNITÀ, **CURIOSA E INTRANSIGENTE SUI FONDAMENTALI**

Età e genere

DONNE 51,7%

UOMINI 48,3%

Target audience

1,6 MLN¹

ISTRUZIONE MEDIO-ALTA

CULTURALMENTE ED ECONOMICAMENTE ATTIVA

ALTO-SPENDENTE

In questa comunità si discute e si dissente e non c'è spazio per i pregiudizi



affezionato



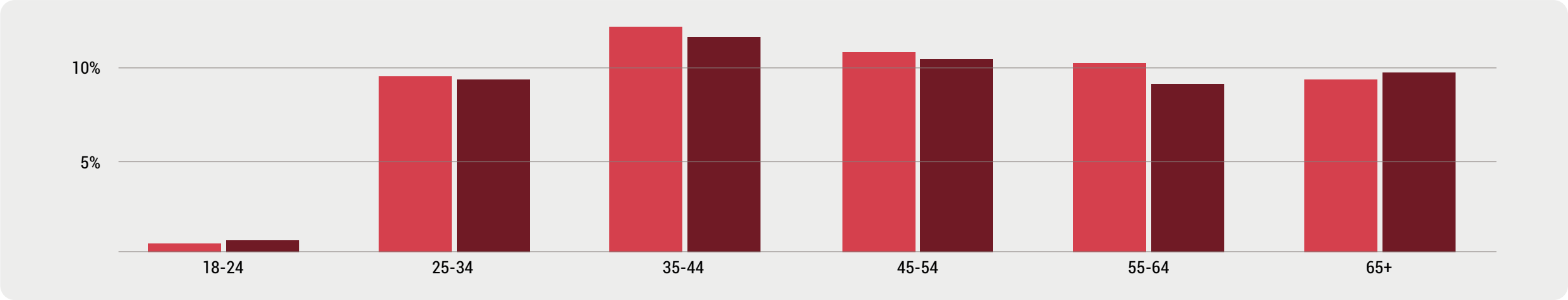
osservatore



politologo



cosmopolita



¹ Il dato rappresenta il totale dei followers sui canali social ufficiali de L'Espresso, sommato al numero di abbonati nelle versioni cartacea e digitale

APPROCCIO STRATEGICO FIDELIZZAZIONE E PUBBLICO OBIETTIVO

1 >>>

La strategia si focalizza su un mix di contenuti esclusivi, esperienze e inviti mirati per guidare il lettore lungo un percorso progressivo, **trasformando l'interesse iniziale in fidelizzazione e, infine, in abbonamento**

Abbonato

Lettore

Potenziale

60enni

50enni

40enni

30enni

20enni

2



La strategia adotta una varietà di TOV per **intercettare e coinvolgere il pubblico potenziale** attraverso molteplici *touchpoints*, **ottimizzando ogni canale in funzione del target e degli obiettivi di conversione**

Obiettivo

70 k
tiratura

37 k
abbonati totali

53 k
diffusione

25 k
abbonati carta

12 k
abbonati digital

+14.2 M
impression

+6.3 M
utenti raggiunti

1.5 mln followers

 **333.1 k**

+29 M
utenti raggiunti

 **583.5 k**

+5 M
interazioni

 **590.9 k**

SITO & APP

MAGAZINE

SOCIAL

EVENTI

PODCAST

+8
pianificati

+20 k
menzioni stampa

+100
partner coinvolti

+10
pianificati

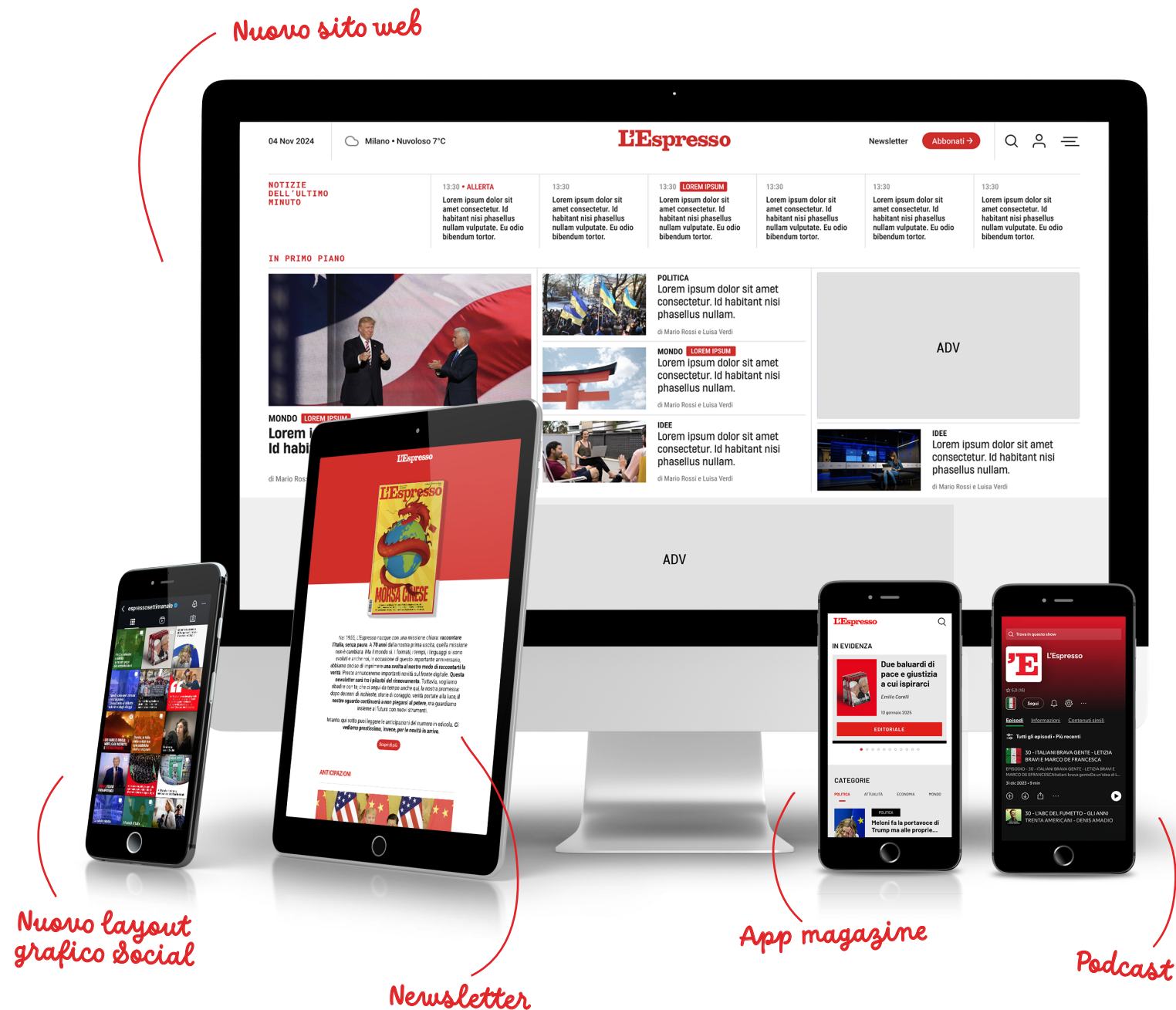
+40 k
ascolti unici

64%
ascolto medio



A UNA STRATEGIA *PHYGITAL* DA 40 MLN DI UTENTI

UNA STRATEGIA DIGITALE PARTECIPATIVA **CHE CONNETTE LETTORI E CONTENUTI**



Il lettore diventa **co-attore** di un giornalismo partecipativo, capace di unire interazione, coinvolgimento e autorevolezza

- Il **sito** risponde alle esigenze attuali con un design *mobile first* e una navigazione su misura
- I **social** sono stati progettati per adattarsi alle specificità di ogni canale e proporre **contenuti autentici e immersivi**
- **App** e **newsletter** stabiliscono un legame diretto con i lettori e amplificano il valore dell'offerta editoriale

EVENTI ESCLUSIVI SETTANTESIMO, GUIDE DE L'ESPRESSO E TANTO ALTRO

LE FERMATE DE L'ESPRESSO

NAPOLI, ROMA, MILANO
DA MAGGIO A DICEMBRE

SUSTAINABILITY SUMMIT

ROMA
MAGGIO

70° ANNIVERSARIO

ROMA
GIUGNO

LE GUIDE DE L'ESPRESSO

MILANO
NOVEMBRE



CASE STUDY

Il 26 novembre, al Teatro Arcimboldi di Milano, l'evento annuale de **Le Guide de L'Espresso** ha raggiunto 7,5 milioni di persone, consolidando la notorietà del brand e il valore dei partner coinvolti.
Presente anche il Ministro dell'Agricoltura

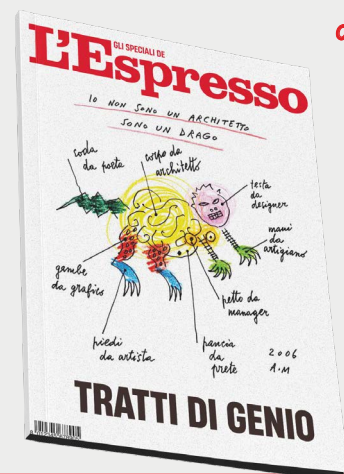
1136
PARTECIPANTI

39
AZIENDE PARTNER

621
MENZIONI STAMPA & TV

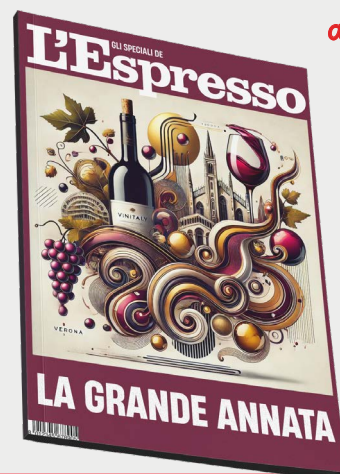
7,5 mln
PUBBLICO RAGGIUNTO

GLI SPECIALI **DE L'ESPRESSO**



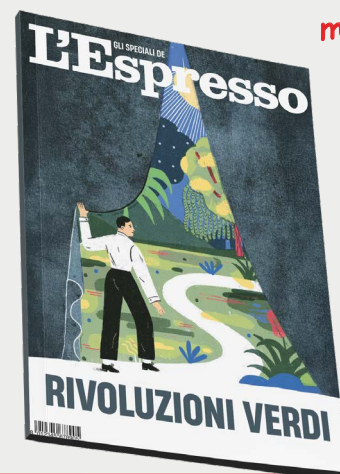
aprile

DESIGN



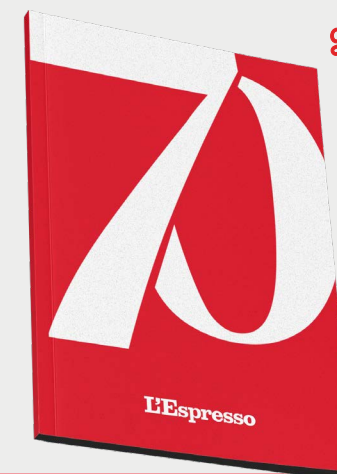
aprile

VINITALY



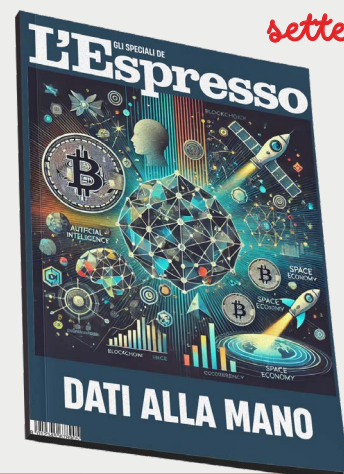
maggio

SOSTENIBILITÀ



giugno

70 ANNI DE L'ESPRESSO



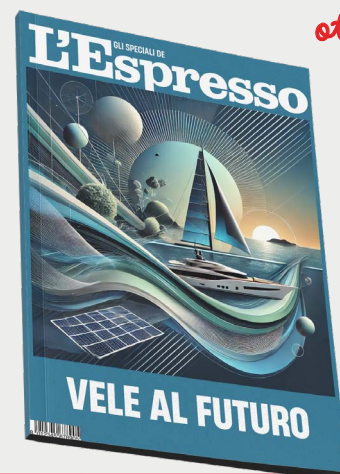
settembre

INNOVAZIONE



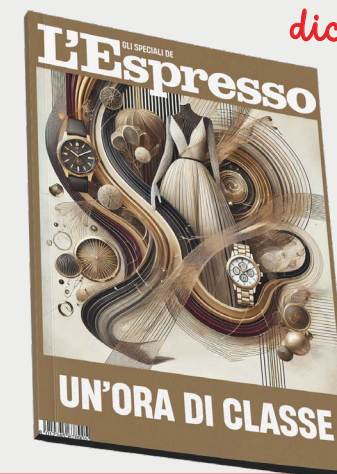
ottobre

MOBILITÀ



ottobre

NAUTICA



dicembre

LIFESTYLE



SPECIALE SOSTENIBILITÀ

HOME TEMATICA

STORYTELLING SOCIAL

SUSTAINABILITY SUMMIT

OFFLINE

MAGAZINE
EVENTI
PODCAST
SOCIAL
SITO & APP

ONLINE

TIC TAC: IL PODCAST

SOSTENIBILITÀ UN ESEMPIO DI STRATEGIA PHYGITAL

PERCHÈ INVESTIRE SU L'ESPRESSO?

ECCO 6 MOTIVI CHE NE SPIEGANO IL VALORE

70
ANNI

1 >>>

UNA STORIA DI AUTOREVOLEZZA

Investire su L'Espresso significa sostenere una testata pilastro dell'informazione politica, giudiziaria e culturale italiana

2 >>>

UNA TESTATA IN EVOLUZIONE

Con un sito *mobile first* e una navigazione *social inspired*, la testata è pronta a conquistare nuovi pubblici e fidelizzare quelli esistenti

3 >>>

UNA COMMUNITY DI LETTORI FEDELI

L'Espresso vanta una base solida di lettori, profilati e attenti, che seguono la testata non solo per informarsi, ma per approfondire e riflettere

4 >>>

STRATEGIA CROSSMEDIALE

La narrazione *phygital* garantisce una presenza su tutti i canali, aumentando la visibilità dei partner e la loro connessione con il target

5 >>>

UN PIANO EDITORIALE TRASVERSALE

L'ampiezza editoriale permette ai partner di trovare spazi tematici perfettamente allineati ai loro valori ai loro obiettivi di comunicazione

6 >>>

EVENTI ESCLUSIVI E VISIBILITÀ ISTITUZIONALI

Dagli anniversari istituzionali agli eventi come le Guide de L'Espresso, la testata crea occasioni uniche per costruire relazioni strategiche

'E