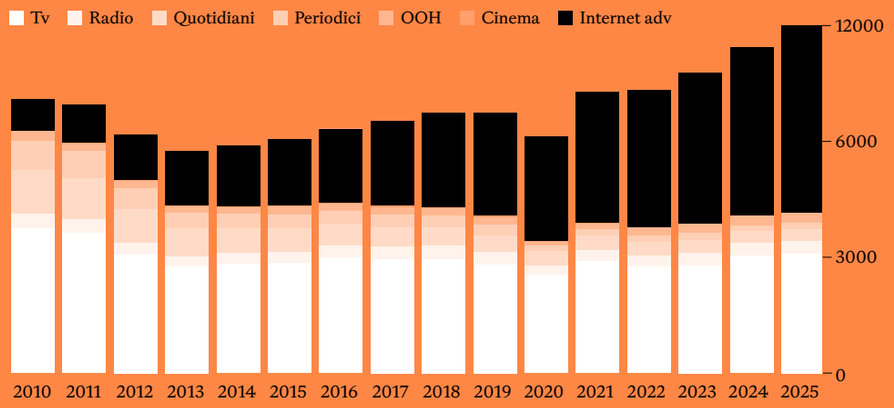
Spesa pubblicitaria in italia per mezzo

In milioni di euro

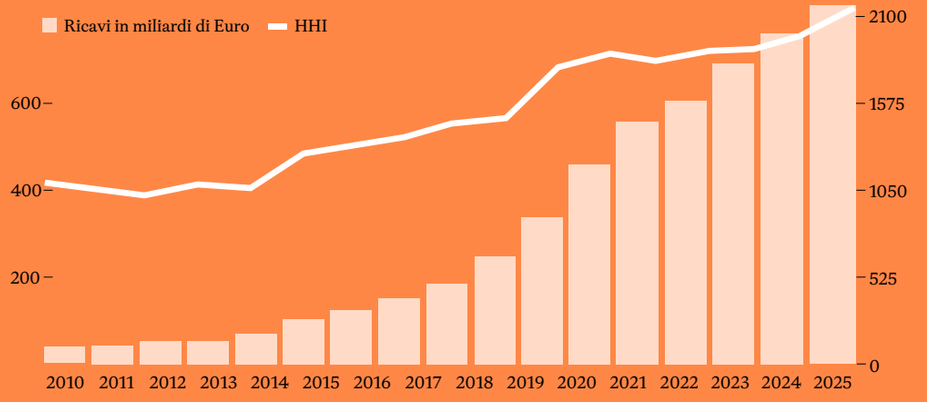


Il mercato nel Regno Unito

→ 16%

Fino a un decennio fa l'80% dell'investimento pubblicitario era calibrato sulla base dei dati ufficiali dei Jic; oggi la quota è scesa al 16%.

Evoluzione globale ricavi e concentrazione digital advertising



Fonte: elaborazioni su dati Warc, Agcom, Gmicp, Imperva e bilanci aziendali.

Ricavi

85%

Le piattaforme digitali rappresentano l'85% dei ricavi della pubblicità online, contro il 15% degli editori web.

Dispersione

60%

Circa il 60% del budget investito nel programmatic advertising viene assorbito dagli intermediari della filiera.

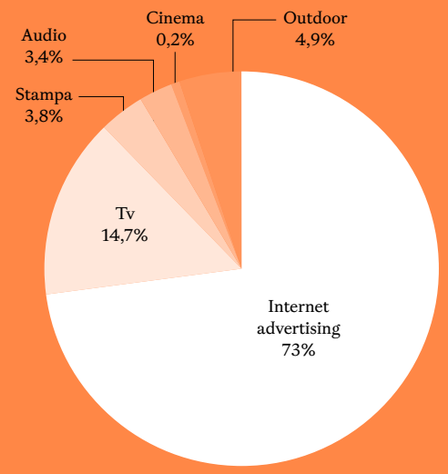
Bot

53%

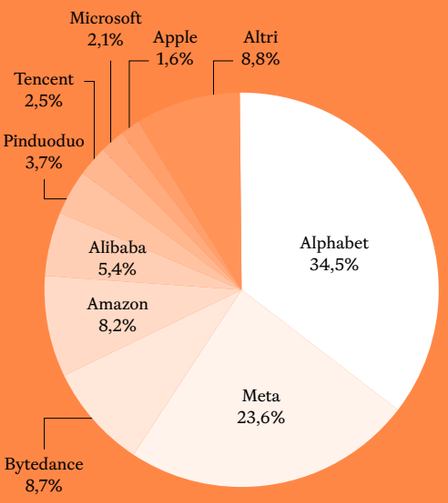
Nel report 2026, Imperva ha stimato che circa il 53% del traffico internet globale sarebbe composto da bot

Spesa pubblicitaria mondiale

Anno 2025



Totale: 1.057 miliardi di euro

Ricavi pubblicitari online

Anno 2025