



LA FIDUCIA DEI CONSUMATORI

In Italia e nel mondo

Q1 2019

Rispetto a Q4 2018

ITALIA



MEDIA MONDIALE



MEDIA EUROPEA



Germania



Gran Bretagna



Francia



Spagna



Italia



IL PENSIERO DEGLI ITALIANI

Q1 2019

Rispetto a Q1 2018

Ritengono sia il momento giusto per fare acquisti



Ritengono che l'Italia sia in recessione



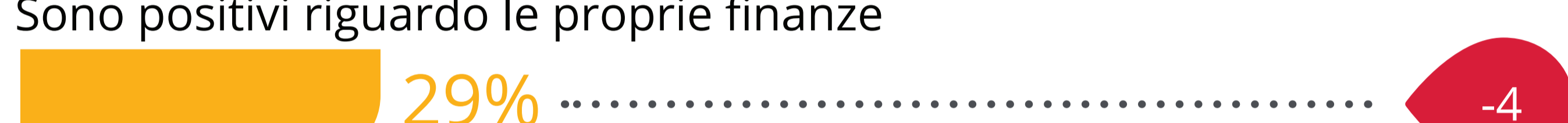
Credono nell'uscita dalla crisi nei prossimi 12 mesi



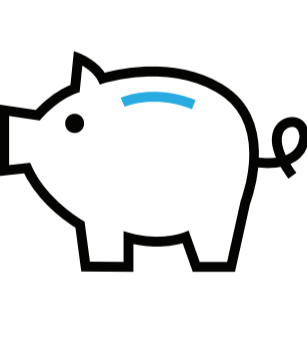
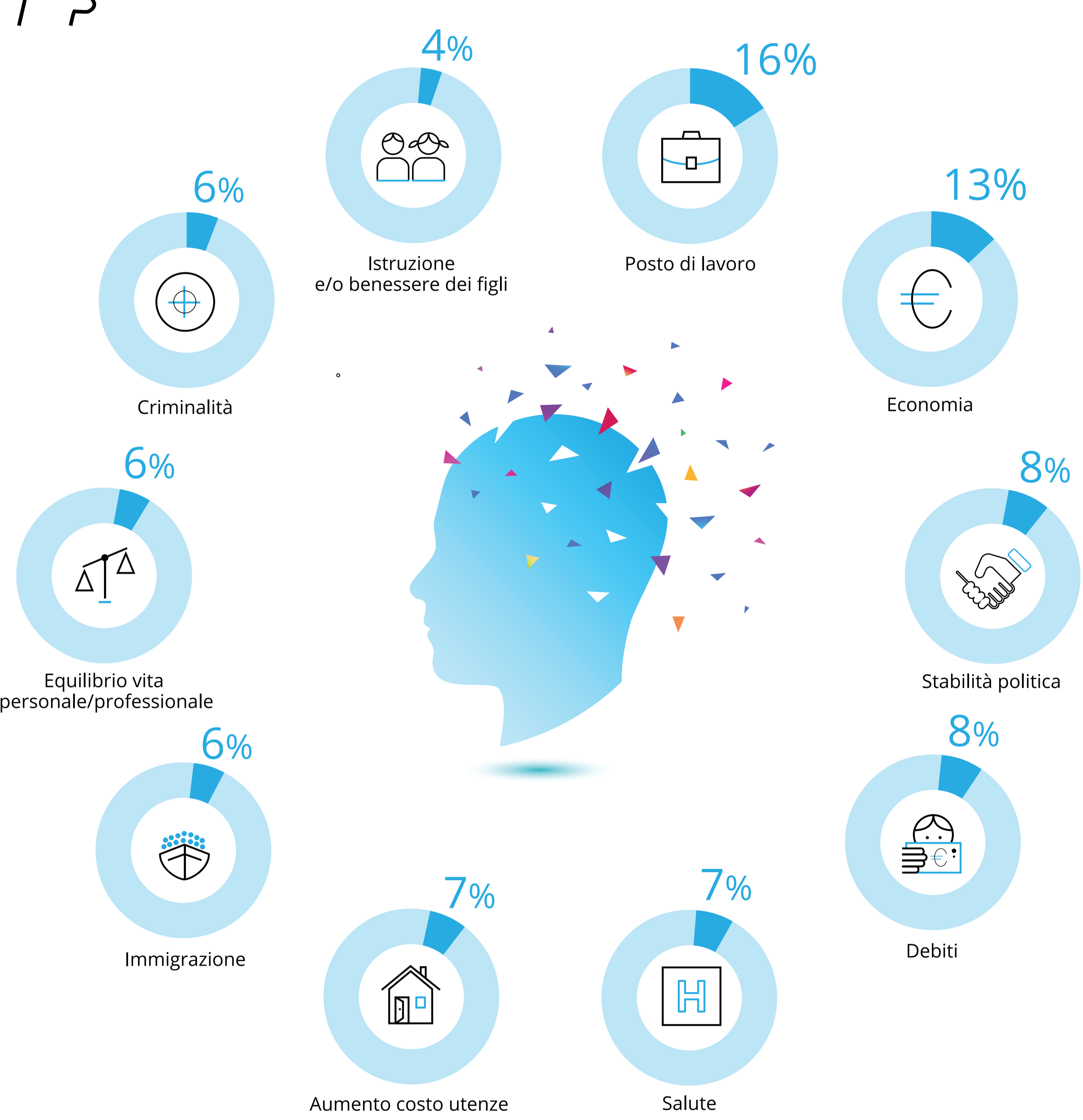
Credono nella ripresa del mercato del lavoro



Sono positivi riguardo le proprie finanze



LE PREOCCUPAZIONI DEGLI ITALIANI

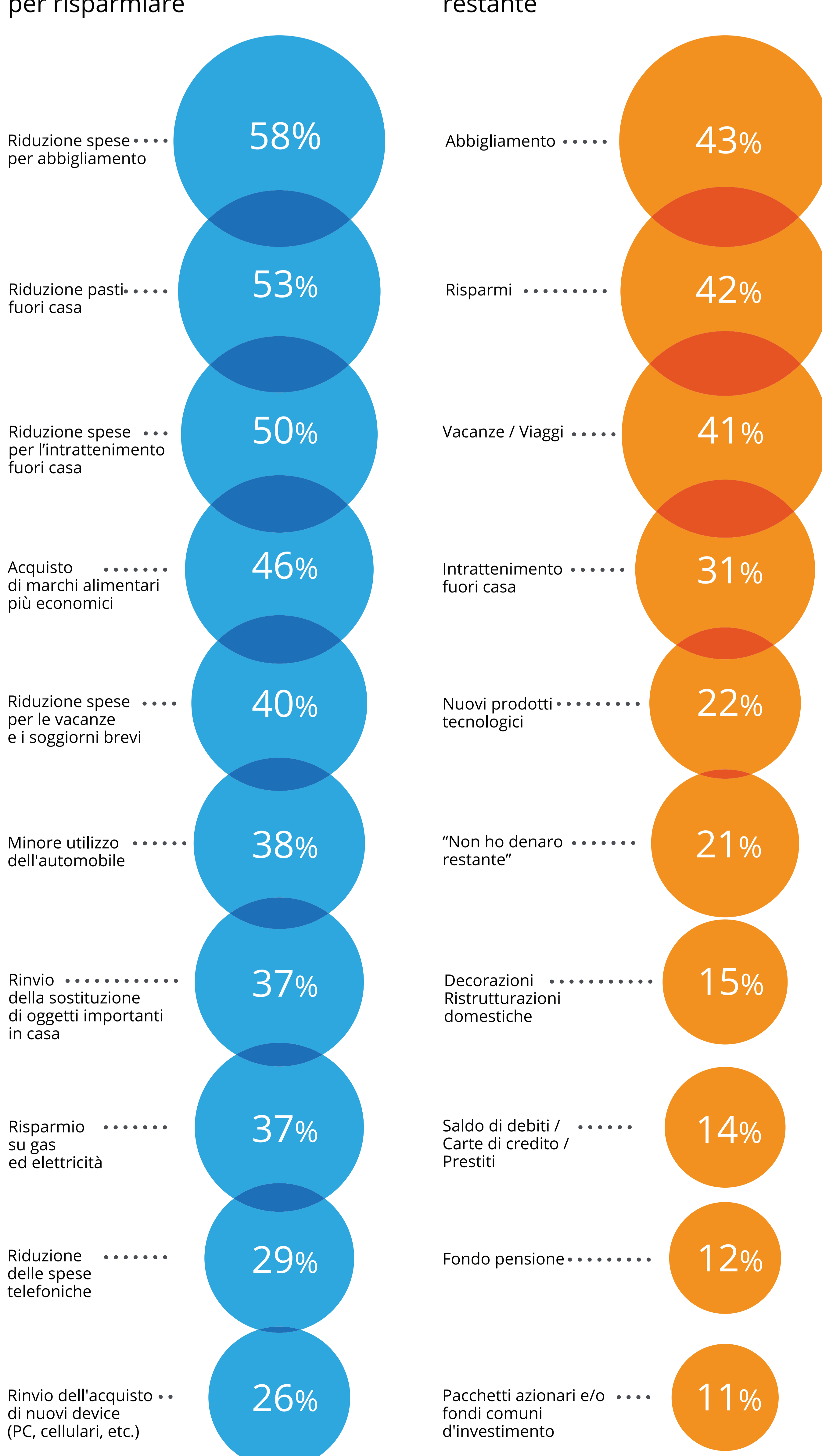


LA PROPENSIONE AL RISPARMIO

Il 54% degli italiani adotta delle misure per risparmiare, era il 56% lo scorso trimestre

Misure adottate per risparmiare

Utilizzo del denaro restante



Fonte: The Conference Board® Global Consumer Confidence™ Survey, in collaboration with Nielsen.