

#SCRTOP5

GLI INFLUENCER DELLA TV ITALIANA

Top 5 mensile dei protagonisti della TV italiana che hanno generato più engagement sui social* nel mese di gennaio



N° POST

ENGAGEMENT**



			N° POST	ENGAGEMENT**
1	Grande Fratello Vip	WANDA NARA	30	2.100.000
2	Il Salone delle Meraviglie	FEDERICO LAURI	153	701.900
3	Roberto Bolle - Danza con me	ROBERTO BOLLE	74	590.900
4	Festival della Canzone Italiana	DILETTA LEOTTA	2	330.800
5	Che tempo che fa	LUCIANA LITTIZZETTO	13	324.400

Fonte: Nielsen Social Content Ratings™ Gennaio 2020

*La classifica è stilata in base al volume di engagement (like, condivisioni, citazioni, retweet e commenti rilevati nell'arco dell'intero mese) generati dai profili social ufficiali dei personaggi che fanno parte del cast o sono ospiti dei programmi televisivi. Sono esclusi dalla Top 5 gli account di atleti e di politici.

** Il dato comprende il volume complessivo di engagement generato sulle pagine pubbliche Facebook, Instagram Business/Creator Account e Twitter.