











STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO



| Dati netti in migliaia di euro | | Gen./Nov.2020 | Gen./Nov.2021 | Var. % |
|--|-------------------------|------------------|------------------|-------------|
| TOTALE PUBBLICITÀ | | 4,427,217 | 5,083,093 | 14.8 |
|  | Quotidiani ¹ | 391,453 | 409,771 | 4.7 |
|  | Periodici ¹ | 191,556 | 197,898 | 3.3 |
|  | TV ² | 2,882,318 | 3,389,188 | 17.6 |
|  | Radio ³ | 298,129 | 327,448 | 9.8 |
|  | Digital ⁴ | 383,977 | 459,070 | 19.6 |
|  | Outdoor ⁵ | 42,539 | 52,101 | 22.5 |
|  | Transit | 54,688 | 55,014 | 0.6 |
|  | Go TV | 6,537 | 6,763 | 3.5 |
|  | Cinema | 4,058 | 2,616 | * |
|  | Direct mail | 171,962 | 183,226 | 6.5 |

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove sono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove sono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

- ¹ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.
Per i dati dei Quotidiani Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI
- ² Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari
- ³ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSORADIO
- ⁴ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOINTERNET
- ⁵ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di AUDIOOUTDOOR

* Universo di riferimento non omogeneo - fatturati non presenti da marzo 2020 ad agosto 2021