

INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER SETTORE

Gen./Feb. 2022

Settori merceologici	Quota % del settore sul mercato	Var. %
TOTALE	100.0%	3.8%
ABBIGLIAMENTO	2.0%	23.5%
ABITAZIONE	5.9%	15.7%
ALIMENTARI	15.3%	-1.3%
AUTOMOBILI	7.7%	-39.4%
BEVANDE/ALCOOLICI	4.0%	5.3%
CURA PERSONA	3.9%	17.7%
DISTRIBUZIONE	10.7%	16.6%
ELETTRODOMESTICI	1.5%	-18.0%
ENTI/ISTITUZIONI	1.5%	-13.2%
FARMACEUTICI/SANITARI	8.6%	-8.7%
FINANZA/ASSICURAZIONI	4.4%	9.5%
GESTIONE CASA	4.4%	19.9%
GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI	0.5%	-13.0%
INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA'	1.8%	3.1%
INFORMATICA/FOTOGRAFIA	0.5%	-6.4%
MEDIA/EDITORIA	6.6%	54.8%
MOTO/VEICOLI	0.3%	-32.6%
OGGETTI PERSONALI	1.0%	74.4%
SERVIZI PROFESSIONALI	2.4%	33.6%
TELECOMUNICAZIONI	6.7%	11.3%
TEMPO LIBERO	3.3%	9.9%
TOILETRIES	2.5%	-7.3%
TURISMO/VIAGGI	2.1%	213.8%
VARIE	2.5%	4.2%