

INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER SETTORE

Gen./Nov.2022

| Settori merceologici | Quota % del settore sul mercato | Var.% |
|------------------------------|---------------------------------|--------------|
| TOTALE | 100% | -3.8% |
| ABBIGLIAMENTO | 4.2% | 23.0% |
| ABITAZIONE | 4.7% | 3.9% |
| ALIMENTARI | 13.3% | -10.1% |
| AUTOMOBILI | 6.8% | -29.6% |
| BEVANDE/ALCOOLICI | 5.4% | -9.4% |
| CURA PERSONA | 4.5% | 10.0% |
| DISTRIBUZIONE | 10.0% | -9.8% |
| ELETTRODOMESTICI | 1.9% | -25.6% |
| ENTI/ISTITUZIONI | 2.3% | 19.8% |
| FARMACEUTICI/SANITARI | 6.7% | 1.8% |
| FINANZA/ASSICURAZIONI | 4.1% | -6.1% |
| GESTIONE CASA | 4.0% | -6.6% |
| GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI | 1.0% | -3.7% |
| INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA' | 2.3% | -1.7% |
| INFORMATICA/FOTOGRAFIA | 0.8% | 25.5% |
| MEDIA/EDITORIA | 4.8% | -8.0% |
| MOTO/VEICOLI | 0.4% | -11.8% |
| OGGETTI PERSONALI | 1.5% | 10.0% |
| SERVIZI PROFESSIONALI | 2.8% | 2.6% |
| TELECOMUNICAZIONI | 5.7% | -5.7% |
| TEMPO LIBERO | 4.0% | 14.6% |
| TOILETRIES | 2.9% | 2.8% |
| TURISMO/VIAGGI | 3.5% | 63.8% |
| VARIE | 2.5% | -6.6% |