

# INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER SETTORE

Gen./Ott.2022

Settori merceologici	Quota % del settore sul mercato	Var.%
<b>TOTALE</b>	<b>100%</b>	<b>-4.1%</b>
ABBIGLIAMENTO	4.1%	25.8%
ABITAZIONE	4.8%	3.8%
ALIMENTARI	13.2%	-11.5%
AUTOMOBILI	6.9%	-33.1%
BEVANDE/ALCOOLICI	5.6%	-7.8%
CURA PERSONA	4.3%	5.8%
DISTRIBUZIONE	9.9%	-8.0%
ELETTRODOMESTICI	1.8%	-26.7%
ENTI/ISTITUZIONI	2.3%	18.5%
FARMACEUTICI/SANITARI	6.7%	-1.6%
FINANZA/ASSICURAZIONI	4.1%	-6.1%
GESTIONE CASA	4.1%	-8.6%
GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI	0.7%	-2.0%
INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA'	2.2%	3.1%
INFORMATICA/FOTOGRAFIA	0.7%	21.7%
MEDIA/EDITORIA	5.0%	-5.0%
MOTO/VEICOLI	0.4%	-8.4%
OGGETTI PERSONALI	1.4%	16.3%
SERVIZI PROFESSIONALI	2.9%	3.0%
TELECOMUNICAZIONI	5.8%	-5.8%
TEMPO LIBERO	3.9%	14.2%
TOILETRIES	3.1%	-0.4%
TURISMO/VIAGGI	3.7%	71.0%
VARIE	2.5%	-5.7%