

STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO



Dati netti in migliaia di euro		Gen./Mar.2021	Gen./Mar.2022	Var.%
TOTALE PUBBLICITÀ		1,264,728	1,269,602	0.4
	Quotidiani ¹	92,254	91,799	-0.5
	Periodici ¹	38,437	37,650	-2.0
	TV ²	896,001	872,427	-2.6
	Radio ³	71,504	73,543	2.9
	Digital ⁴	97,766	101,231	3.5
	Out of home ⁵	20,157	41,521	106.0
	Go TV	785	1,020	29.9
	Cinema	-	1,287	*
	Direct mail	47,824	49,124	2.7

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove sono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove sono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

¹ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.
Per i dati dei Quotidiani Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

² Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

³ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSORADIO

⁴ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOINTERNET

⁵ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di AUDIOOUTDOOR - Outdoor e Transit

* Universo di riferimento non omogeneo - fatturati non presenti da gennaio 2021 ad agosto 2021