

INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER SETTORE

Gen./Mag.2022

Settori merceologici	Quota % del settore sul mercato	Var. %
TOTALE	100%	0.0%
ABBIGLIAMENTO	3.7%	33.5%
ABITAZIONE	4.9%	3.1%
ALIMENTARI	13.9%	-10.9%
AUTOMOBILI	6.9%	-39.4%
BEVANDE/ALCOOLICI	5.4%	9.0%
CURA PERSONA	4.5%	15.7%
DISTRIBUZIONE	10.3%	2.6%
ELETTRODOMESTICI	1.8%	-32.9%
ENTI/ISTITUZIONI	1.8%	-6.7%
FARMACEUTICI/SANITARI	7.1%	0.2%
FINANZA/ASSICURAZIONI	4.2%	-4.3%
GESTIONE CASA	4.4%	-0.3%
GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI	0.6%	-3.0%
INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA'	2.3%	11.6%
INFORMATICA/FOTOGRAFIA	0.6%	5.1%
MEDIA/EDITORIA	5.1%	22.1%
MOTO/VEICOLI	0.4%	-18.0%
OGGETTI PERSONALI	1.4%	42.4%
SERVIZI PROFESSIONALI	2.8%	37.1%
TELECOMUNICAZIONI	6.0%	-2.1%
TEMPO LIBERO	3.6%	25.2%
TOILETRIES	2.5%	-9.1%
TURISMO/VIAGGI	3.7%	175.4%
VARIE	2.3%	-2.9%