

INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER SETTORE

Gennaio 2024

Settori merceologici	Quota % del settore sul mercato	Var.%
TOTALE	100%	2.5%
ABBIGLIAMENTO	1.4%	11.5%
ABITAZIONE	5.6%	-6.4%
ALIMENTARI	12.5%	14.5%
AUTOMOBILI	12.3%	20.0%
BEVANDE/ALCOOLICI	3.9%	26.3%
CURA PERSONA	2.9%	9.2%
DISTRIBUZIONE	9.4%	2.4%
ELETTRODOMESTICI	0.8%	-27.3%
ENTI/ISTITUZIONI	2.7%	10.0%
FARMACEUTICI/SANITARI	12.4%	19.5%
FINANZA/ASSICURAZIONI	3.0%	-26.7%
GESTIONE CASA	5.2%	35.3%
GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI	0.2%	-34.9%
INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA'	1.7%	-37.2%
INFORMATICA/FOTOGRAFIA	0.7%	-47.0%
MEDIA/EDITORIA	4.2%	-29.5%
MOTO/VEICOLI	0.2%	64.8%
OGGETTI PERSONALI	0.5%	17.6%
SERVIZI PROFESSIONALI	2.5%	-10.2%
TELECOMUNICAZIONI	5.6%	-1.4%
TEMPO LIBERO	4.4%	17.2%
TOILETRIES	2.0%	-22.1%
TURISMO/VIAGGI	3.4%	-1.5%
VARIE	2.2%	8.0%