

STIMA DEL MERCATO PUBBLICITARIO

Dati netti in migliaia di euro		Gen./Mag.2022	Gen./Mag.2023	Var.%
TOTALE PUBBLICITÀ		2,298,355	2,328,981	1.3
	Quotidiani ¹	170,613	163,221	-4.3
	Periodici ¹	77,411	81,114	4.8
	TV ²	1,556,811	1,565,508	0.6
	Radio ³	140,089	146,210	4.4
	Digital ⁴	177,427	188,671	6.3
	Out of home ⁵	87,651	102,047	16.4
	Go TV	2,795	4,464	59.7
	Cinema	2,754	2,992	8.6
	Direct mail	82,804	74,756	-9.7

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen ad eccezione dei Quotidiani dove sono utilizzati i dati FCP-ASSOQUOTIDIANI solo per le tipologie: Locale, Rubricata e Di Servizio e delle Radio dove sono utilizzati i dati FCP-ASSORADIO solo per la tipologia Extra Tabellare (comprensiva c.a.).

¹ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOQUOTIDIANI e FCP - ASSOPERIODICI.
Per i dati dei Quotidiani Commerciale Locale, Rubricata e Di Servizio la fonte è FCP-ASSOQUOTIDIANI

² Il dato comprende le emittenti Generaliste, Digitali e Satellitari

³ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSORADIO

⁴ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP - ASSOINTERNET

⁵ Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di AUDIOOUTDOOR - Outdoor e Transit

* **Universo di riferimento non omogeneo - fatturati non presenti da gennaio 2021 ad agosto 2021**