

INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER SETTORE

Gen./Mag.2022

Settori merceologici	Quota % del settore sul mercato	Var.%
TOTALE	100%	1.3%
ABBIGLIAMENTO	3.8%	2.7%
ABITAZIONE	5.2%	7.8%
ALIMENTARI	13.9%	1.6%
AUTOMOBILI	8.6%	23.1%
BEVANDE/ALCOOLICI	5.3%	-0.9%
CURA PERSONA	4.8%	8.2%
DISTRIBUZIONE	9.1%	-10.5%
ELETTRODOMESTICI	1.2%	-31.7%
ENTI/ISTITUZIONI	2.5%	43.9%
FARMACEUTICI/SANITARI	7.3%	4.3%
FINANZA/ASSICURAZIONI	3.8%	-11.3%
GESTIONE CASA	5.0%	18.7%
GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI	0.5%	-13.1%
INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA'	2.6%	16.1%
INFORMATICA/FOTOGRAFIA	0.7%	22.9%
MEDIA/EDITORIA	4.4%	-13.2%
MOTO/VEICOLI	0.3%	-31.9%
OGGETTI PERSONALI	1.3%	-6.0%
SERVIZI PROFESSIONALI	2.5%	-7.8%
TELECOMUNICAZIONI	5.1%	-15.2%
TEMPO LIBERO	4.2%	18.0%
TOILETRIES	2.5%	3.2%
TURISMO/VIAGGI	3.6%	-2.3%
VARIE	2.0%	-13.2%