

# INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER SETTORE

Gen./Set.2024

Settori merceologici	Quota % del settore sul mercato	Var.%
<b>TOTALE</b>	100.0%	<b>6.8%</b>
ABBIGLIAMENTO	3.3%	-2.9%
ABITAZIONE	5.1%	13.7%
ALIMENTARI	12.9%	2.2%
AUTOMOBILI	9.5%	26.7%
BEVANDE/ALCOOLICI	5.6%	9.2%
CURA PERSONA	4.1%	1.6%
DISTRIBUZIONE	9.3%	11.4%
ELETTRODOMESTICI	0.8%	-14.7%
ENTI/ISTITUZIONI	2.6%	4.4%
FARMACEUTICI/SANITARI	6.9%	4.5%
FINANZA/ASSICURAZIONI	3.7%	4.7%
GESTIONE CASA	6.5%	34.3%
GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI	0.4%	-32.0%
INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA'	2.7%	17.5%
INFORMATICA/FOTOGRAFIA	0.7%	14.7%
MEDIA/EDITORIA	3.5%	-16.7%
MOTO/VEICOLI	0.5%	81.7%
OGGETTI PERSONALI	1.1%	-6.2%
SERVIZI PROFESSIONALI	2.7%	6.6%
TELECOMUNICAZIONI	4.2%	-7.4%
TEMPO LIBERO	4.3%	6.4%
TOILETRIES	3.8%	30.1%
TURISMO/VIAGGI	3.7%	14.3%
VARIE	2.4%	10.2%