INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER SETTORE

Gen./Ott.2024

Settori merceologici	Quota % del settore sul mercato	Var.%
TOTALE	100%	**5.9%**
ABBIGLIAMENTO	3.5%	-4.9%
ABITAZIONE	5.1%	11.5%
ALIMENTARI	13.2%	1.8%
AUTOMOBILI	9.3%	22.7%
BEVANDE/ALCOOLICI	5.3%	7.4%
CURA PERSONA	4.2%	0.9%
DISTRIBUZIONE	9.4%	11.3%
ELETTRODOMESTICI	0.9%	-6.9%
ENTI/ISTITUZIONI	2.4%	2.9%
FARMACEUTICI/SANITARI	6.7%	1.8%
FINANZA/ASSICURAZIONI	3.7%	2.9%
GESTIONE CASA	6.4%	30.2%
GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI	0.4%	-27.1%
INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA'	2.9%	19.4%
INFORMATICA/FOTOGRAFIA	0.7%	14.4%
MEDIA/EDITORIA	3.4%	-16.7%
MOTO/VEICOLI	0.5%	78.2%
OGGETTI PERSONALI	1.1%	-4.7%
SERVIZI PROFESSIONALI	2.9%	18.4%
TELECOMUNICAZIONI	4.1%	-8.2%
TEMPO LIBERO	4.2%	5.0%
TOILETRIES	3.6%	25.1%
TURISMO/VIAGGI	3.5%	13.3%
VARIE	2.4%	12.2%

Copyright © 2024 Nielsen Media Italy S.r.l.