

INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER SETTORE

Gen./Nov.2024

Settori merceologici	Quota % del settore sul mercato	Var.%
TOTALE	100.0%	5.0%
ABBIGLIAMENTO	3.5%	-4.2%
ABITAZIONE	5.0%	11.4%
ALIMENTARI	13.5%	3.2%
AUTOMOBILI	9.1%	18.0%
BEVANDE/ALCOOLICI	5.1%	5.7%
CURA PERSONA	4.2%	-1.2%
DISTRIBUZIONE	9.6%	8.6%
ELETTRODOMESTICI	1.1%	-6.7%
ENTI/ISTITUZIONI	2.4%	3.2%
FARMACEUTICI/SANITARI	6.8%	3.6%
FINANZA/ASSICURAZIONI	3.7%	0.4%
GESTIONE CASA	6.3%	28.7%
GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI	0.6%	-22.2%
INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA'	3.0%	18.3%
INFORMATICA/FOTOGRAFIA	0.7%	12.5%
MEDIA/EDITORIA	3.4%	-17.0%
MOTO/VEICOLI	0.6%	72.0%
OGGETTI PERSONALI	1.3%	-6.4%
SERVIZI PROFESSIONALI	2.8%	16.5%
TELECOMUNICAZIONI	4.1%	-9.7%
TEMPO LIBERO	4.1%	3.2%
TOILETRIES	3.5%	21.3%
TURISMO/VIAGGI	3.4%	13.0%
VARIE	2.4%	15.6%