

# INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER SETTORE

Gennaio 2025

Settori merceologici	Quota % del settore sul mercato	Var. %
<b>TOTALE</b>	100,0%	<b>0,5%</b>
ABBIGLIAMENTO	1,4%	3,0%
ABITAZIONE	6,6%	19,1%
ALIMENTARI	12,2%	0,0%
AUTOMOBILI	11,7%	-4,2%
BEVANDE/ALCOOLICI	4,9%	27,6%
CURA PERSONA	2,4%	-19,7%
DISTRIBUZIONE	8,0%	-13,4%
ELETTRODOMESTICI	0,6%	-28,9%
ENTI/ISTITUZIONI	3,0%	13,7%
FARMACEUTICI/SANITARI	11,6%	-3,4%
FINANZA/ASSICURAZIONI	4,3%	43,3%
GESTIONE CASA	5,9%	16,3%
GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI	0,1%	-38,0%
INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA'	1,8%	10,7%
INFORMATICA/FOTOGRAFIA	0,4%	-41,4%
MEDIA/EDITORIA	4,8%	14,7%
MOTO/VEICOLI	0,5%	157,5%
OGGETTI PERSONALI	0,5%	-4,1%
SERVIZI PROFESSIONALI	3,2%	34,5%
TELECOMUNICAZIONI	4,5%	-17,9%
TEMPO LIBERO	4,6%	6,7%
TOILETRIES	2,5%	27,4%
TURISMO/VIAGGI	2,7%	-20,0%
VARIE	1,9%	-10,4%