

# INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER SETTORE

Gen./Apr.2025

Settori merceologici	Quota % del settore sul mercato	Var. %
<b>TOTALE</b>	100.0%	1.1%
ABBIGLIAMENTO	3.7%	1.5%
ABITAZIONE	6.5%	12.4%
ALIMENTARI	14.4%	8.2%
AUTOMOBILI	9.6%	1.4%
BEVANDE/ALCOOLICI	5.1%	7.0%
CURA PERSONA	4.3%	-0.3%
DISTRIBUZIONE	8.0%	-13.6%
ELETTRODOMESTICI	0.9%	30.5%
ENTI/ISTITUZIONI	2.7%	24.5%
FARMACEUTICI/SANITARI	7.5%	5.1%
FINANZA/ASSICURAZIONI	3.8%	5.7%
GESTIONE CASA	5.9%	-3.2%
GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI	0.2%	-27.5%
INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA'	2.2%	-7.5%
INFORMATICA/FOTOGRAFIA	0.4%	-49.3%
MEDIA/EDITORIA	3.6%	2.9%
MOTO/VEICOLI	0.7%	43.8%
OGGETTI PERSONALI	0.9%	-9.8%
SERVIZI PROFESSIONALI	2.8%	28.2%
TELECOMUNICAZIONI	4.0%	-4.9%
TEMPO LIBERO	4.4%	4.0%
TOILETRIES	2.8%	-3.5%
TURISMO/VIAGGI	3.3%	-6.0%
VARIE	2.1%	2.2%