INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER SETTORE

Gen./Mag.2025

Settori merceologici	Quota % del settore sul mercato	Var.%
TOTALE	100.0%	**1.7%**
ABBIGLIAMENTO	3.6%	4.0%
ABITAZIONE	6.1%	12.2%
ALIMENTARI	14.2%	8.7%
AUTOMOBILI	9.6%	0.6%
BEVANDE/ALCOOLICI	5.7%	12.0%
CURA PERSONA	4.3%	0.9%
DISTRIBUZIONE	7.9%	-12.5%
ELETTRODOMESTICI	1.0%	43.7%
ENTI/ISTITUZIONI	2.8%	14.9%
FARMACEUTICI/SANITARI	7.1%	5.5%
FINANZA/ASSICURAZIONI	3.9%	5.3%
GESTIONE CASA	6.0%	-4.9%
GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI	0.2%	-17.4%
INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA'	2.4%	-7.5%
INFORMATICA/FOTOGRAFIA	0.4%	-45.5%
MEDIA/EDITORIA	3.4%	7.0%
MOTO/VEICOLI	0.7%	38.5%
OGGETTI PERSONALI	1.1%	-7.2%
SERVIZI PROFESSIONALI	2.9%	27.5%
TELECOMUNICAZIONI	3.9%	-1.5%
TEMPO LIBERO	4.2%	0.4%
TOILETRIES	3.0%	-0.2%
TURISMO/VIAGGI	3.6%	-5.5%
VARIE	2.1%	2.4%

Ad Intel, dati stimati netti – stima Nielsen del digitale (senza stima OTT e Altro) – pubblicità commerciale nazionale

Copyright © 2025 Nielsen Media Italy S.r.l.