

INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER SETTORE

Gen./Mar.2026

Settori merceologici	Quota % del settore sul mercato	Var.%
Totale	100,0%	2,8%
ABBIGLIAMENTO	2,3%	-23,0%
ABITAZIONE	5,8%	-7,6%
ALIMENTARI	15,2%	9,0%
AUTOMOBILI	10,7%	7,9%
BEVANDE/ALCOOLICI	4,9%	14,0%
CURA PERSONA	3,4%	-20,9%
DISTRIBUZIONE	7,7%	-2,3%
ELETTRODOMESTICI	1,1%	29,0%
ENTI/ISTITUZIONI	2,4%	-5,7%
FARMACEUTICI/SANITARI	8,5%	10,4%
FINANZA/ASSICURAZIONI	3,5%	-6,9%
GESTIONE CASA	4,8%	-5,6%
GIOCHI/ARTICOLI SCOLASTICI	0,1%	-29,2%
INDUSTRIA/EDILIZIA/ATTIVITA'	3,2%	62,3%
INFORMATICA/FOTOGRAFIA	0,3%	-3,6%
MEDIA/EDITORIA	4,0%	7,7%
MOTO/VEICOLI	0,5%	-22,1%
OGGETTI PERSONALI	0,6%	-23,6%
SERVIZI PROFESSIONALI	2,8%	-2,8%
TELECOMUNICAZIONI	3,4%	-16,9%
TEMPO LIBERO	4,8%	9,0%
TOILETRIES	2,6%	3,8%
TURISMO/VIAGGI	3,6%	20,6%
VARIE	3,5%	65,1%

Ad Intel, dati stimati netti – stima Nielsen del digitale (senza stima OTT e Altro) – pubblicità commerciale nazionale

Copyright © 2025 Nielsen Media Italy S.r.l.