



COMPASS
GRUPPO MEDIOBANCA

OSSERVATORIO
COMPASS SUL
NATALE

-
ANTEPRIMA
BLACK FRIDAY

Osservatorio
COMPASS

Studio sul Credito al Consumo
dalla parte dei punti vendita
convenzionati.

Novembre 2019

Compass – i nostri numeri

Attiva dal 1960, **Compass è la società di credito la consumo del Gruppo Mediobanca.**

Dal 2015, **Compass è Banca**, una garanzia in più di **solidità**.

Numeri



L'Osservatorio Compass in cifre: speciale Black Friday

% di coloro che
conoscono il
Black Friday

94%

Budget dedicato agli
acquisti durante il
Black Friday

306€

% di coloro che
acquisteranno durante
il Black Friday

68%

Coloro che monitorano
i prezzi dei prodotti
individuati

38%

1 BLACK FRIDAY 2019

Black Friday 2019

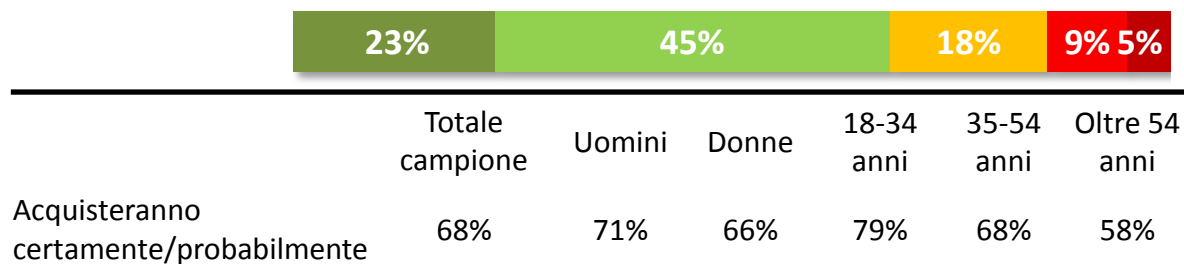
**Conoscenza dell'evento del
Black Friday tra gli
intervistati**

94%

E intenzione di fare acquisti:

Quest'anno il Black Friday sarà il 29 novembre, e per quella data molti centri commerciali e siti online intendono proporre sconti su diversi articoli. Pensi di fare acquisti per il Black Friday?

■ Certamente sì ■ Probabilmente sì ■ Non sa/Dipende ■ Probabilmente no ■ Certamente no



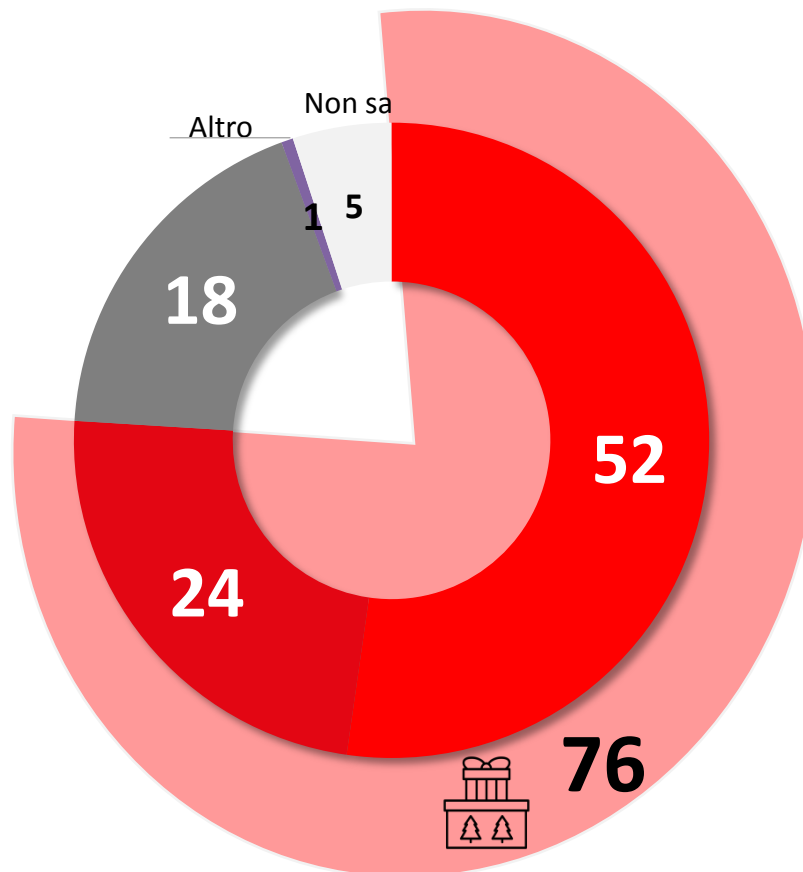
Osservatorio
COMPASS

Il Black Friday è ormai completamente sdoganato, evento conosciuto trasversalmente da tutti gli intervistati. **Circa 7 italiani su 10 sono intenzionati a fare acquisti durante il Black Friday, senza differenze significative di genere ed età.**

Black Friday 2019: finalità di spesa

Finalità dell'acquisto:

Il giorno del Black Friday approfitti delle offerte per...



valori in %

- Acquistare un regalo che altrimenti non avrei potuto permettermi
- Anticipare i regali di Natale
- Sostituire un prodotto vecchio

Osservatorio
COMPASS

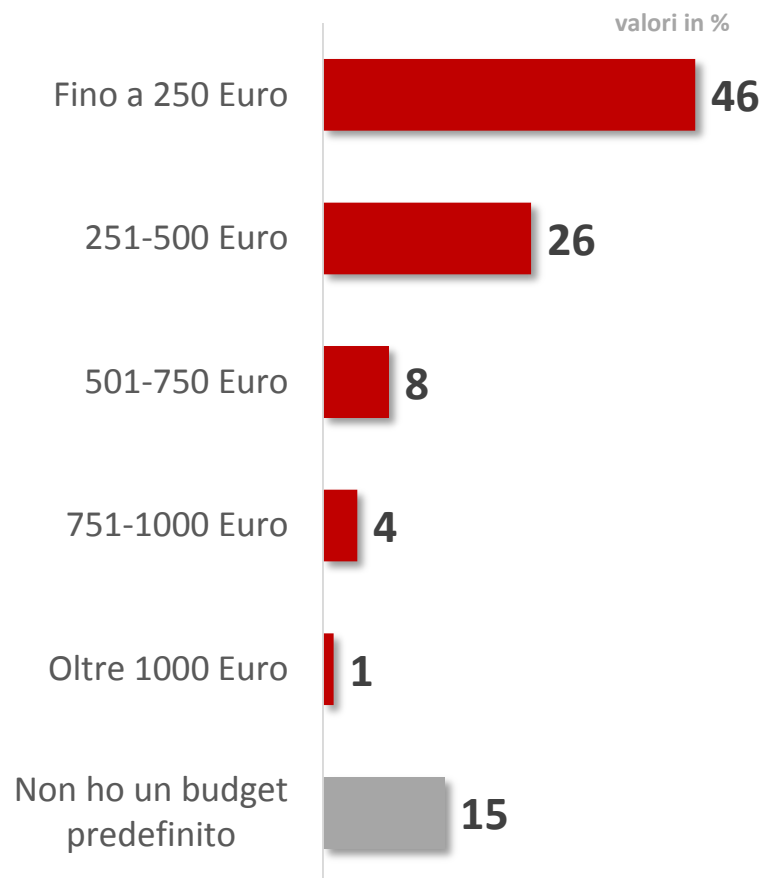
Il Black Friday consente a circa la metà degli spendenti di acquistare beni oltre il proprio budget.

2 su 3 approfitteranno delle offerte per anticipare i regali di Natale.

L'evento di fine novembre interesserà per il 18% anche coloro che hanno intenzioni di acquisto non inerenti le prossime festività.

Black Friday 2019: budget di spesa

Qual è il tuo budget di spesa per il Black Friday?



Budget medio
di spesa – dati
in €

306 ● 2019

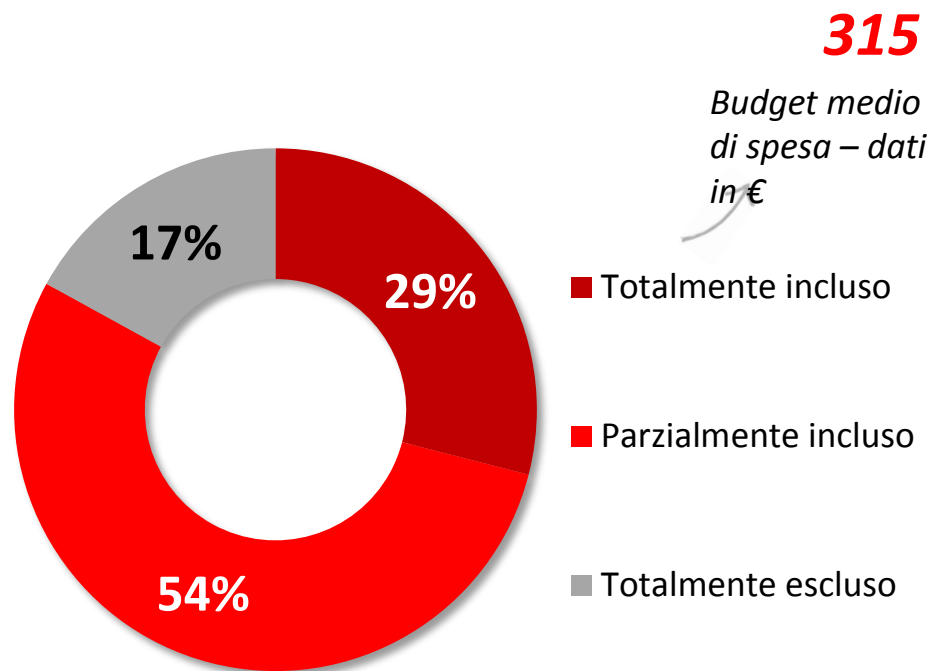
291 ● 2018

Osservatorio
COMPASS

In leggero aumento, rispetto al 2018, il budget di spesa dedicato al Black Friday e non esclusivamente destinato ai regali di Natale, che si assesta intorno a 300 euro.

Black Friday 2019: budget di spesa e Natale

Il budget indicato è compreso nelle spese previste per i regali di Natale?

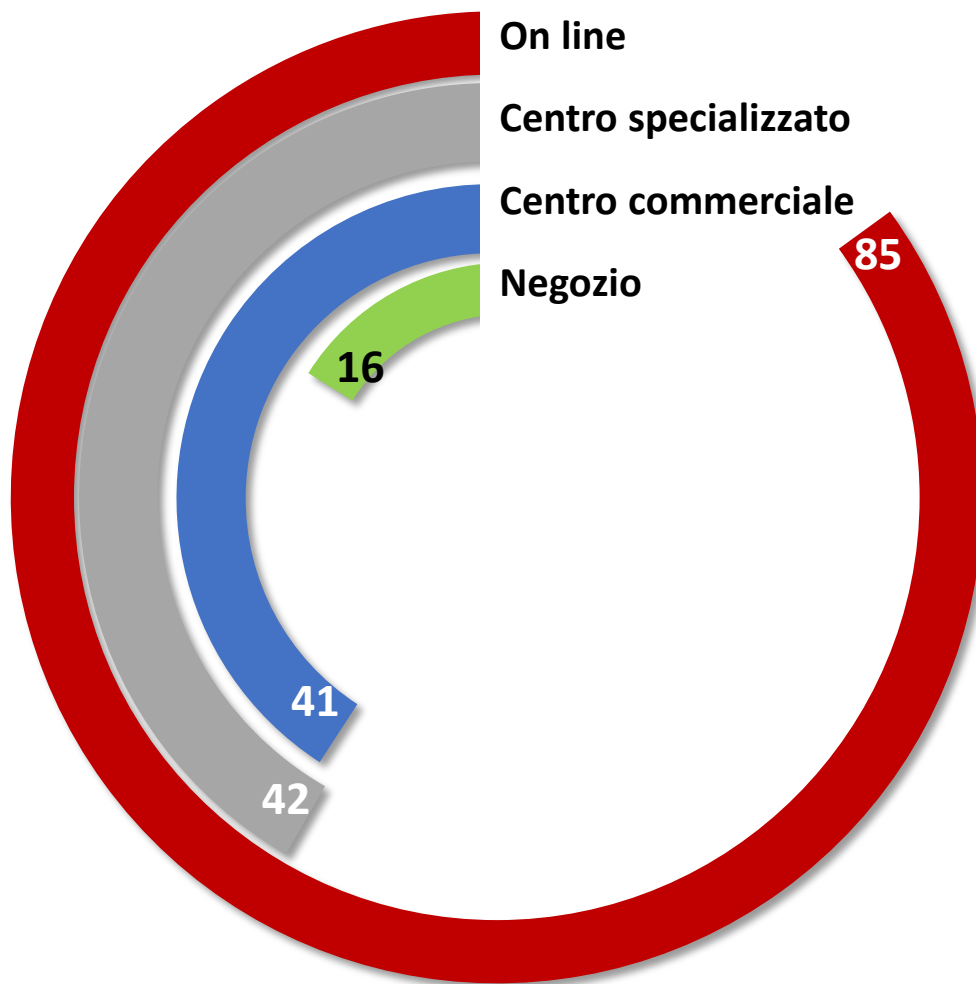


Osservatorio
COMPASS

Per il 30% dei rispondenti il Black Friday è l'occasione per realizzare solo i regali di Natale, con un importo medio di spesa pari a 315 euro, in linea con il budget medio di spesa previsto per il prossimo Natale (pari a 322€).

Black Friday 2019: luoghi di acquisto

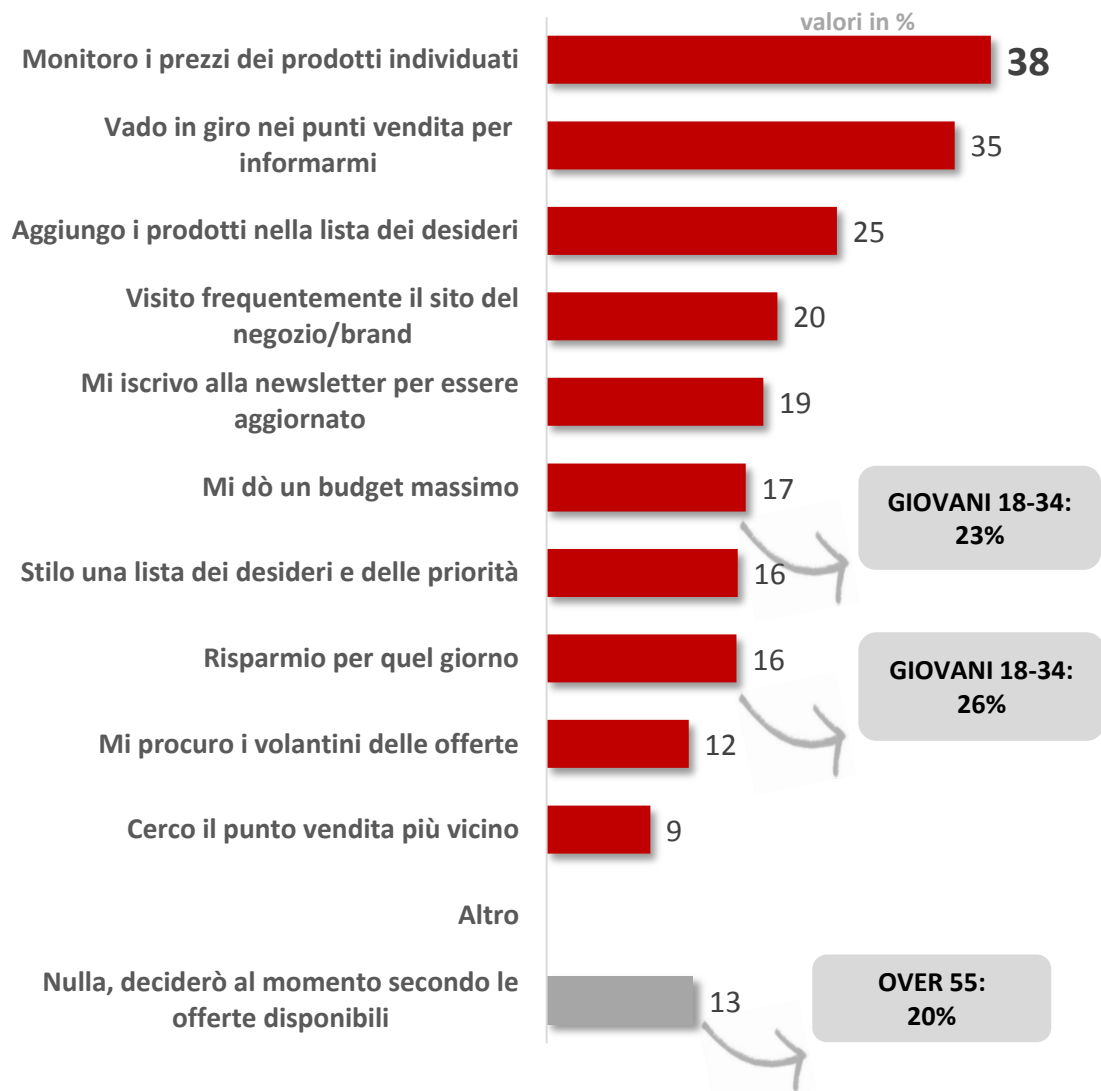
valori in %



Osservatorio
COMPASS

Internet è preponderante anche nel Black Friday: quasi 9 su 10 pensano di acquistare online (in crescita rispetto allo scorso anno).

Black Friday 2019: modalità di organizzazione

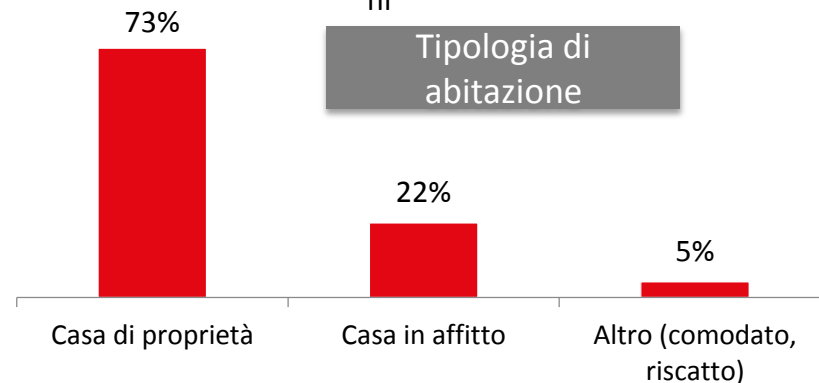
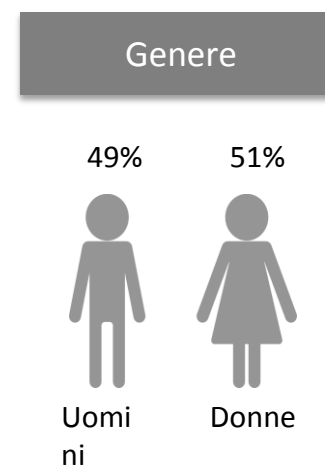
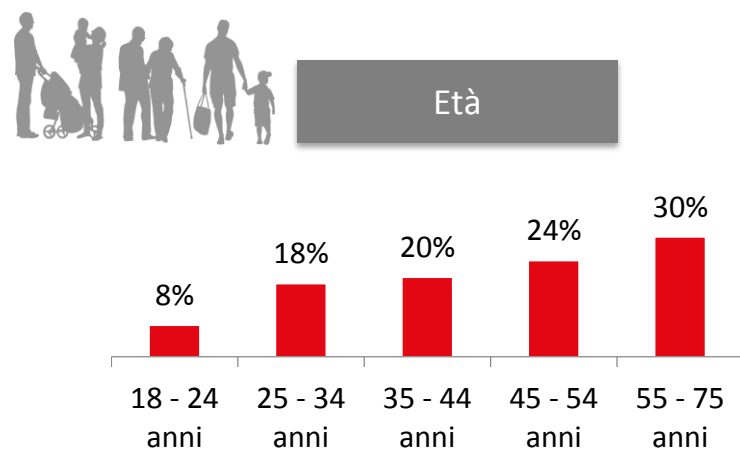
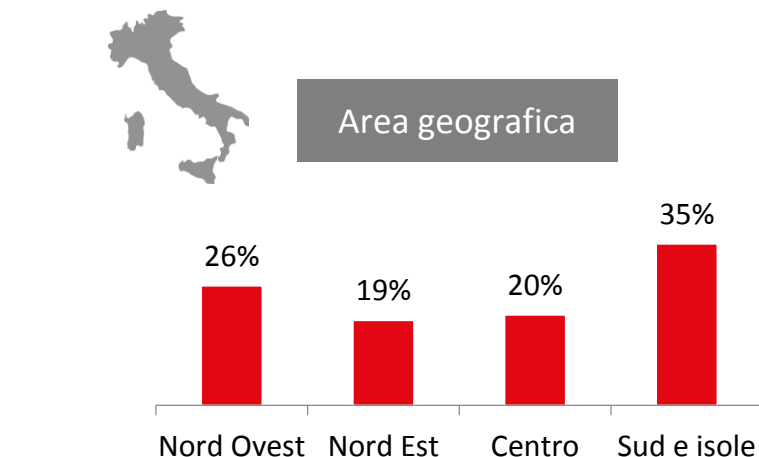


Osservatorio
COMPASS

Gli intervistati arrivano preparati al Black Friday, soprattutto monitorando i prezzi e visitando i negozi. **I giovani,** più degli altri, **risparmiano** in vista dell'evento e **stabiliscono un budget massimo.**

Note metodologiche - Indagine Istituto Piepoli

- Indagine effettuata da Istituto Piepoli con sistema CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) su un campione rappresentativo della popolazione italiana di età compresa tra i 18 e i 75 anni stratificato per sesso, età e area geografica. In totale sono state eseguite 1.002 interviste nel periodo **29 ottobre - 2 Novembre 2019**.



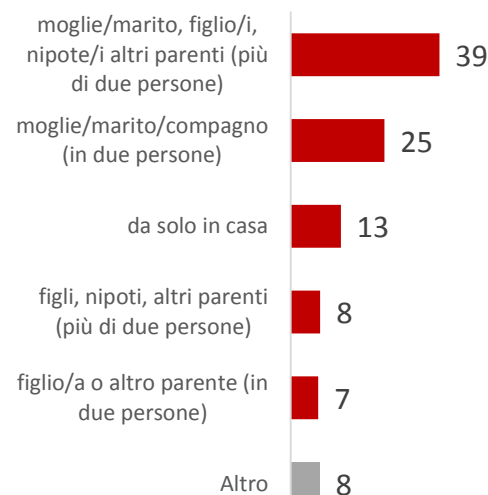
Note metodologiche - Indagine Istituto Piepoli



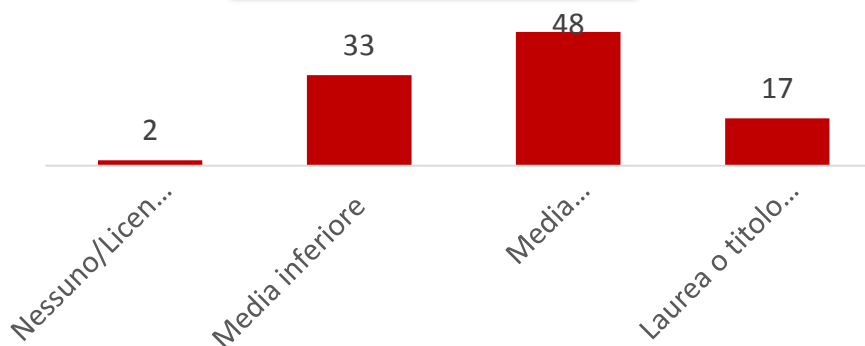
Professione/occupazione



L'intervistato vive con...



Livello d'istruzione





COMPASS
GRUPPO MEDIOBANCA

