

Rai 2



PECHINO EXPRESS
AFRICA



Rai Pubblicità





*L'aria, in Africa,
ha un significato ignoto in Europa:
piena di apparizioni e miraggi,
è, in un certo senso,
il vero palcoscenico di ogni evento*

- Karen Blixen

AFRICA

MADAGASCAR

VIAGGIO NEL CUORE DEL MONDO

grande ritorno
per il programma condotto
da Costantino della Gherardesca
che quest'anno attraverserà l'Africa
dal Marocco, al Sud Africa,
passando per la Tanzania

TV

le puntate
documenteranno
tutto il viaggio



RADIO



i programmi
più seguiti
parleranno
del programma
prima e durante

DIGITAL E SOCIAL

social night,
pillole,
tante iniziative
per la community



organizzerà
nuove iniziative
per i fan



CINEMA



LE OTTO COPPIE IN GARA



#SURFISTI
Francisco Porcella
Andrea Montovoli



#MANNEQUIN
Linda Morselli
Rachele Fogar

#PROMESSI SPOSI
Roberta Giarrusso
Riccardo Di Pasquale



#RIDANCIANI
Paola Caruso
Tommaso Zorzi



#MATTUTINI
Adriana Volpe
Marcello Cirillo



#POETI
Mirko Frezza
Tommy Kuti



#COLICHE
Claudio Colica
Fabrizio Colica



#SIGNOREDELLATV
Patrizia Rossetti
Maria Teresa Ruta



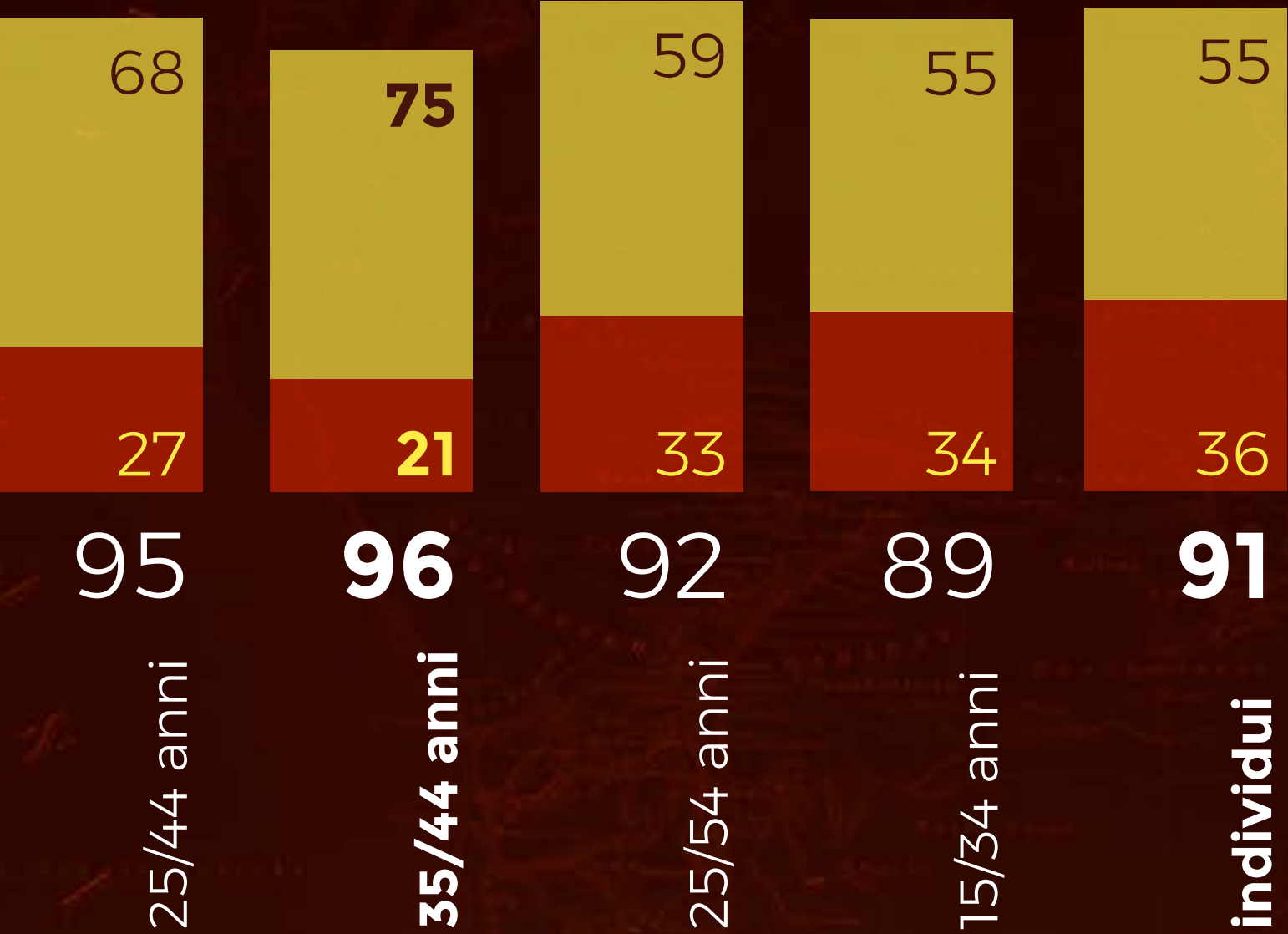
giovedì
dal 20 settembre
al 22 novembre
alle 21.20

10 puntate

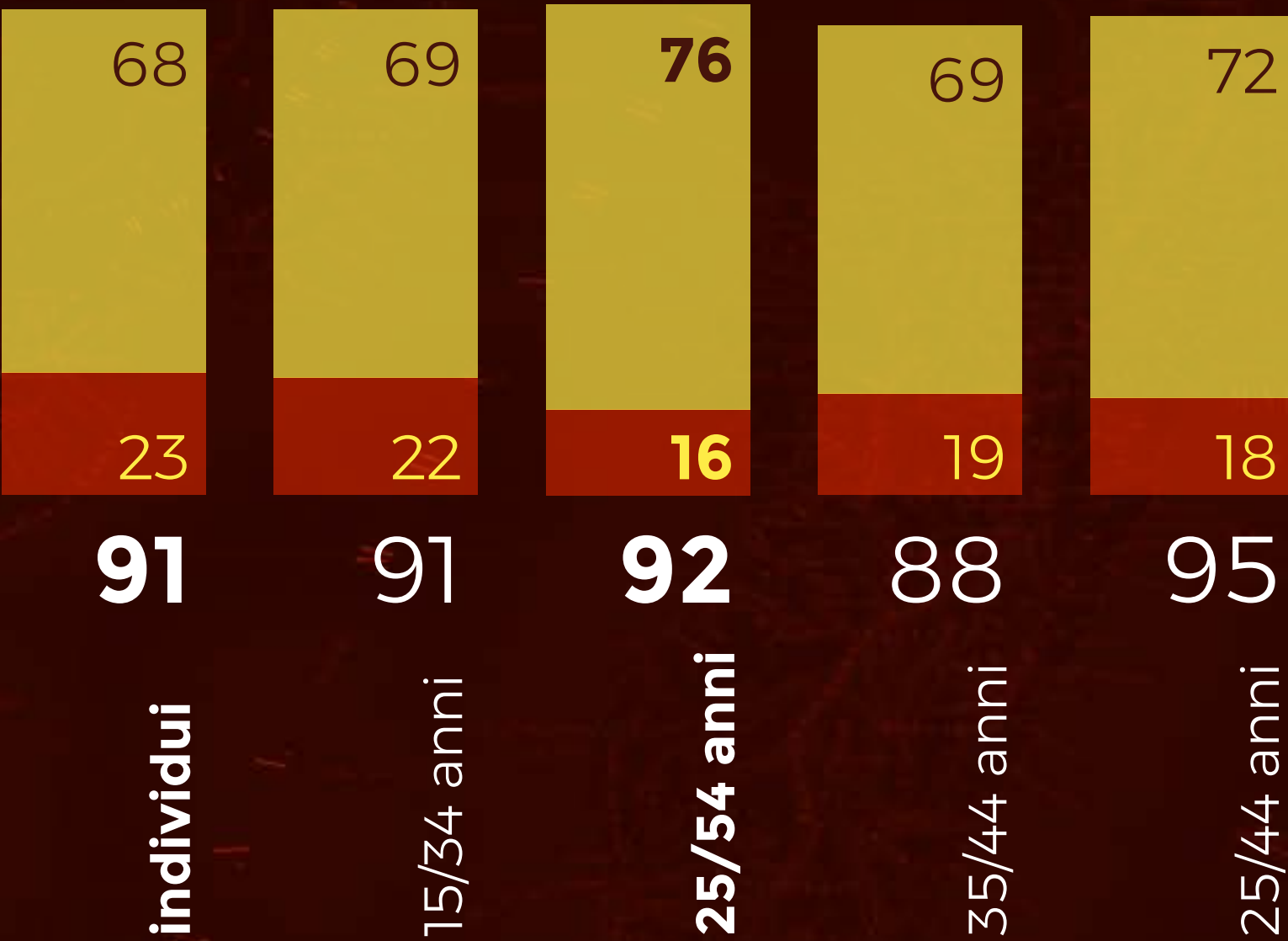
Rai 2 Rai Radio 2
Rai Play Rai Play Radio

INTRATTENIMENTO DI QUALITÀ

GRADIMENTO



ATTENZIONE



PECHINO
EXPRESS

voto 8/10 voto 6/7

88 INTRATTENIMENTO TOTALE TV 84

fonte: Qualitel gennaio-dicembre/settembre-novembre 2017 – focus gradimento e focus qualità/valori
Qualitel ricerca continuativa per la misurazione della qualità percepita e del gradimento dell’offerta editoriale Rai
indagine imposta dal contratto di servizio pubblico e realizzata dall’istituto GfK

IL MASSIMO DELLA QUALITÀ

cosa piace | % voti 8/10



perchè | % voti 8/10



■ 25/34 anni ■ 35/44 anni

fonte: Qualitel gennaio-dicembre 2017 – focus gradimento e focus qualità/valori
 Qualitel: ricerca continuativa per la misurazione della qualità percepita e del gradimento dell’offerta editoriale Rai
 indagine imposta dal contratto di servizio pubblico e realizzata dall’istituto GfK



CROSSMEDIALITÀ E BRAND INTEGRATION

LICENSING

TV

RADIO

DIGITAL
E SOCIAL

CINEMA

sfruttare la sinergia della crossmedialità,
rafforzata dalla brand awareness del programma
e dall'autorevolezza dell'editore,
per conferire maggior valore
alla comunicazione del brand partner



TIMELINE

la messa in onda del programma
sarà preceduta da una fase teaser
per incuriosire il pubblico verso i nuovi territori

PRE SHOW

2 settimane

SHOW

10 puntate



IL PRE SHOW

per generare curiosità e attesa

promo sponsorizzati



anticipazioni sui luoghi e sui partecipanti
con ospitate di Costantino e di influencer
nei programmi a target



spin-off, pillole e contenuti extra



LO SHOW

rafforzare la puntata in prime time massimizzando l'engagement dei telespettatori e generando ancora più valore per i brand partner



intensificazione delle attività promozionali



formato superspot tra l'anteprima e l'inizio del programma



Decanter darà il via ad ogni nuova puntata, I Sociopatici commenteranno on air, Me Anziano You TuberS racconterà i momenti salienti della puntata precedente e darà anticipazioni sulle successive

live streaming, vod e attività social/RaiPlay come diario di viaggio di Costantino, che racconterà ogni tappa come una guida turistica, con immagini e video da scaricare e condividere sui social



operazioni btl per coinvolgere il pubblico con #PotrestiMaiEssereIlProssimoConcorrente?



OFFERTA COMMERCIALE

4 PERCORSI CROSSMEDIALI

che mirano ad ottimizzare
i parametri di comunicazione
e di brand awareness
grazie alla forza del contenuto targato Rai

2 PERCORSI GOLD

2 PERCORSI SILVER

per dettagli e approfondimenti contattare Rai Pubblicità





LE ALTRE OPPORTUNITÀ DI COMUNICAZIONE

ONLY TV

ONLY DIGITAL



ONLY TV | NUOVO FORMATO

nuova grafica ad hoc in posizione privilegiata e distintiva
sinergia con i bumper di canale che evidenzia la comunicazione commerciale



FUORI BREAK

BUMPER

NEW

INTRO BREAK



BREAK
P/U

NEW

INTRO BREAK

BUMPER

FUORI BREAK



ONLY TV | POLITICA COMMERCIALE

acquisto a puntata per ogni formato disponibile

tabellare

spot

spot p/u

formati disponibili

superspot*

fuori break

intro break

billboard

inviti all'ascolto

inspot

sconto top event

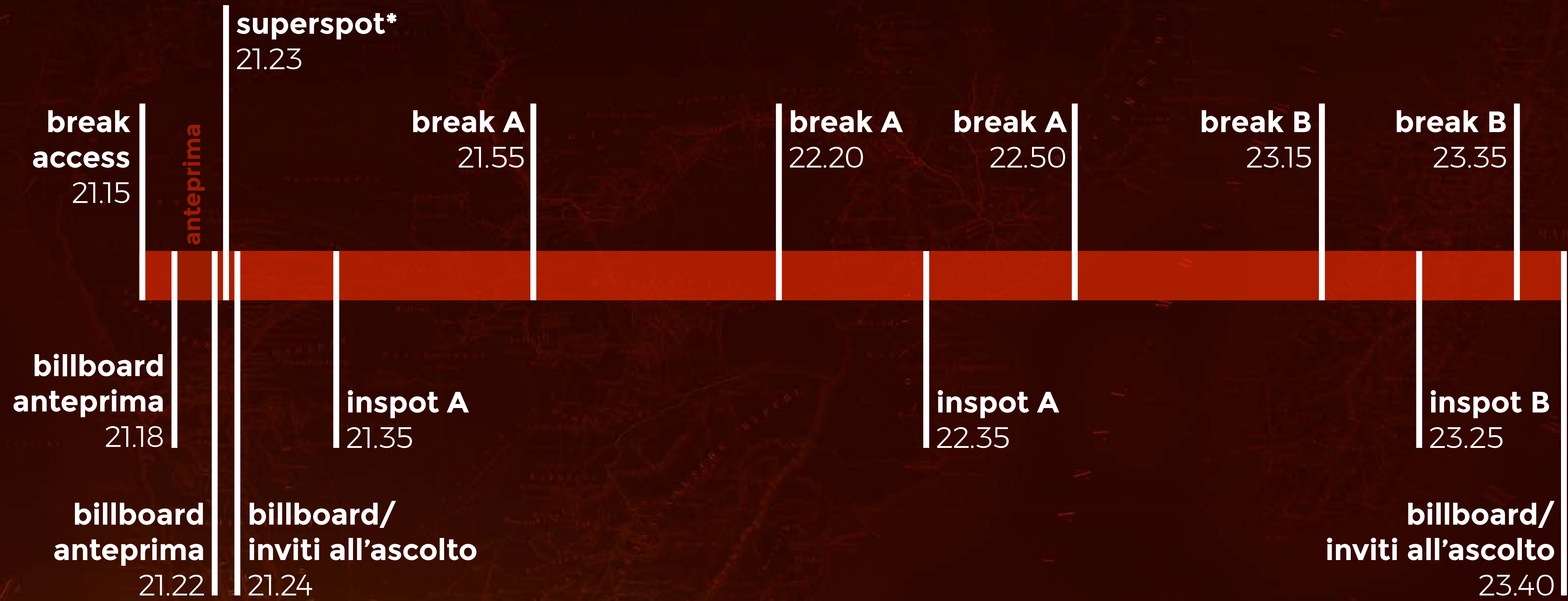
disponibile extension digital

*disponibile dalla seconda puntata





ONLY TV | IMPAGINAZIONE



gli orari sono indicativi
*disponibile dalla seconda puntata



ONLY TV | OFFERTA COMMERCIALE

break access		superspot		break A		break B		
15"	15" p/u	15"		15"	15" p/u	15"	15" p/u	
tariffe €								
39.000	42.900	42.900		57.000	62.700	51.000	56.100	
fuori break access		fuori break A		fuori break B		intro break access	intro break A	intro break B
15"	45"	15"	45"	15"	45"	15"	15"	15"
tariffe €								
50.700	139.425	74.100	203.775	66.300	182.325	46.800	68.400	61.200
				billboard anteprima	billboard	inspot A	inspot B	
				4"+ 4"	4"+ 4"	fino a 10"	fino a 10"	
tariffe €								
				26.000	32.000	76.000	68.000	

disponibile un percorso promotail
per gli eventi speciali non si applicano le promozioni di periodo | qualsiasi scelta specifica di punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%
per le norme e condizioni di vendita fare riferimento a www.raipubblicita.it/legal/#normeecondizionidivendita



ONLY DIGITAL | PRODOTTO EDITORIALE

www.pechinoexpress.rai.it

fotogallery
clip on demand
schede sui protagonisti

Rai Play

diretta streaming
replay tv
clip on demand
edizioni precedenti

 pagina ufficiale
Pechino Express

social storytelling
backstage
contenuti extra

 pagina ufficiale
Pechino Express

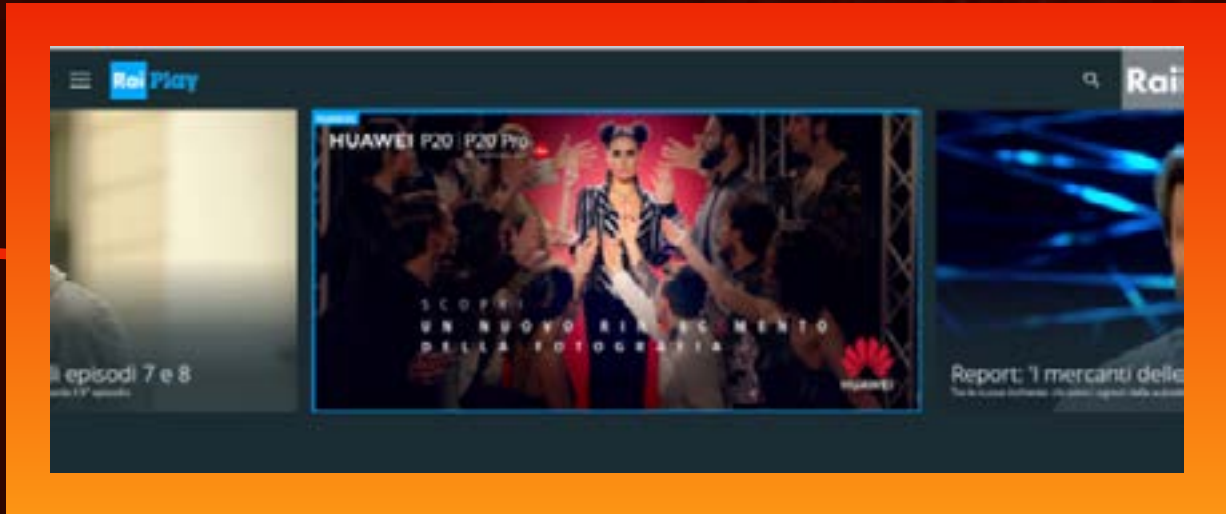
scatti per ogni tappa,
contest per condividere
gli scatti dei viaggi

ONLY DIGITAL | INIZIATIVE SPECIALI



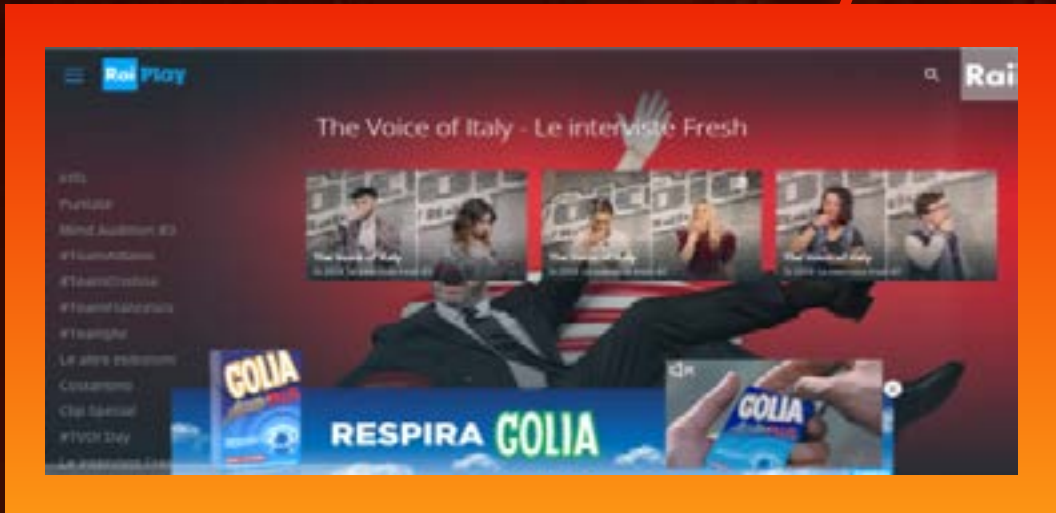
branded content social

estensione del placement tv
incremento della fan base social
condivisione dei valori con il target
realizzazione di post e stories branded content
sul profilo social (Facebook o Instagram)
ufficiale della trasmissione tv



native advertising box

sulla home page di Raiplay in primo scroll
integrato all'interno dello slider editoriale
poco intrusivo per l'utente



co-brand digital

produzione di clip ad hoc per il cliente
inserimento nella sezione di RaiPlay
dedicata al programma tv
possibilità per il cliente di usare le clip
per pubblicazione sui propri asset digitali
(sito e social)

le iniziative speciali sono realizzabili previa autorizzazione da parte dell'editore

ONLY DIGITAL | OPPORTUNITÀ COMMERCIALI

formati banner/video

pianificabili in libera

in fascia oraria di programmazione tv sulla pagina della diretta
sui contenuti dedicati alla trasmissione

suggerimenti

è possibile acquistare anche le iniziative speciali
branded content social e co-brand digital
legate alla trasmissione e il native advertising box,
previa approvazione editoriale

per conoscere la disponibilità di bacino e per la pianificazione della libera e delle iniziative speciali
rivolgersi al magazzino spazi (trafficking@raipubblicita.it) e all'agente di riferimento

sono fatti salvi i diritti riconosciuti agli sponsor/partner e gli obblighi/limitazioni previsti dagli accordi stipulati da Rai con l'organizzatore dell'evento

