



PM RESEARCH

SANREMO 2018

Analisi Prima Serata

06|02|2018

68° edizione del Festival della canzone italiana

06-10 febbraio 2018

Claudio Baglioni

Direttore
artistico e
conduttore,
insieme a
Michelle
Hunziker e
Pierfrancesco
Favino

i brani in gara

20 campioni e 8
nuove proposte

la classifica sarà
determinata dal pubblico
(televoto), dalla giuria
della sala stampa e dalla
giuria degli esperti

copertura mediatica

Rai 1 in tutta Europa
Rai Italia negli altri continenti
Rai Premium in replica



Radio 2 è la radio ufficiale del
Festival



RaiPlay, per la diretta live e
on-demand

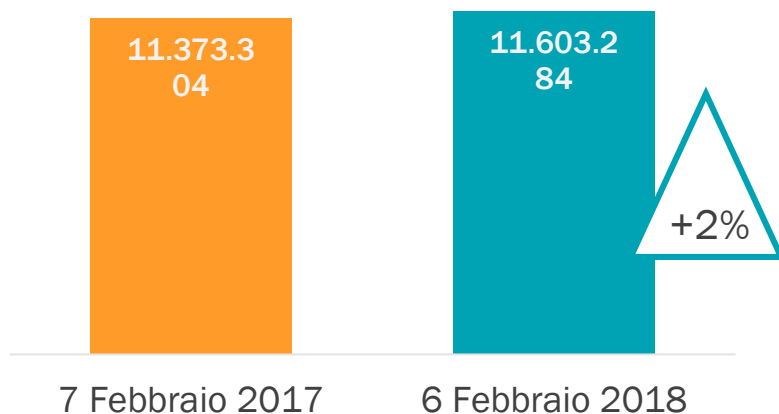


SANREMO IN TV highlights prima serata

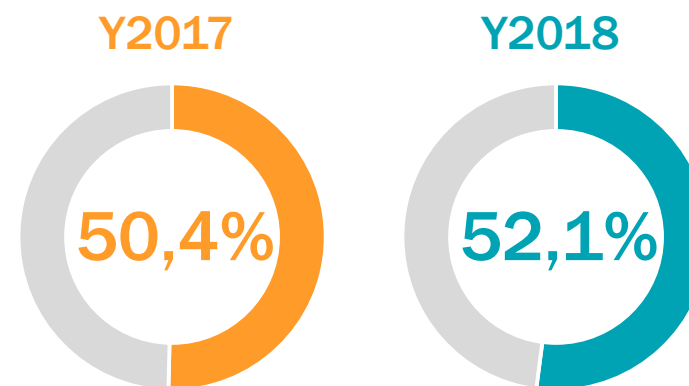
- Esordio boom per il Festival targato Baglioni: la prima serata ha scacciato tutti i dubbi raggiungendo il 52.1% di share, superando anche i risultati già ottimi di Conti dello scorso anno. E' il secondo Festival consecutivo che supera all'esordio il 50% di share e la miglior partenza dal 2005.
- La serata è stata seguita da 11.6Mio di spettatori, il 2% in più rispetto al 2017 nonostante un bacino leggermente inferiore (-0.7%) nella fascia oraria di messa in onda. Il picco di audience lo ha raggiunto Fiorello alle 21.58 che, dopo aver aperto il Festival, è tornato sul palco per sostituire Laura Pausini e ha duettato con Baglioni di fronte a 17.2Mio di spettatori.
- Successo anche per i break che crescono tutti nel confronto col 2017. Da segnalare il Sanremo 1 dopo l'introduzione di Fiorello (+9%) ed il Sanremo 6 tra prima e seconda parte (+18%).

SANREMO 2018 - SPETTATORI PRIMA SERATA

AMR (audience minuto medio)

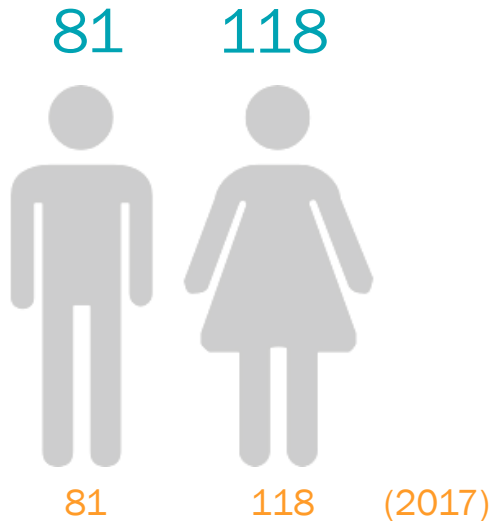


Share %

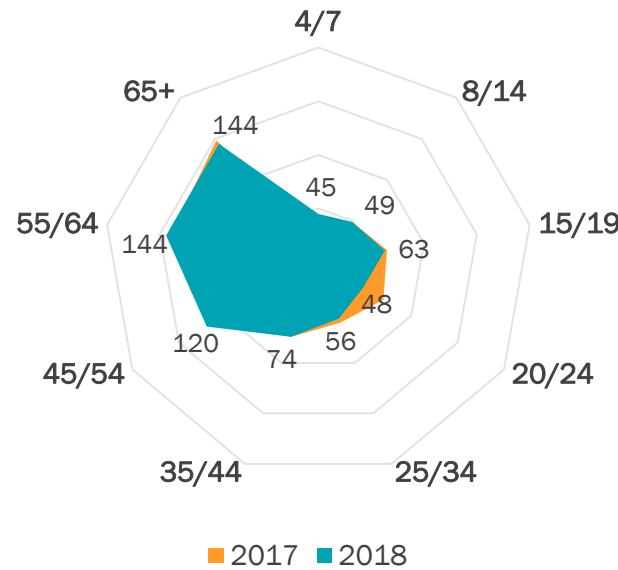


Audience in crescita del 2%, ma bacino televisivo in lieve calo (-0.7%) vs 2017

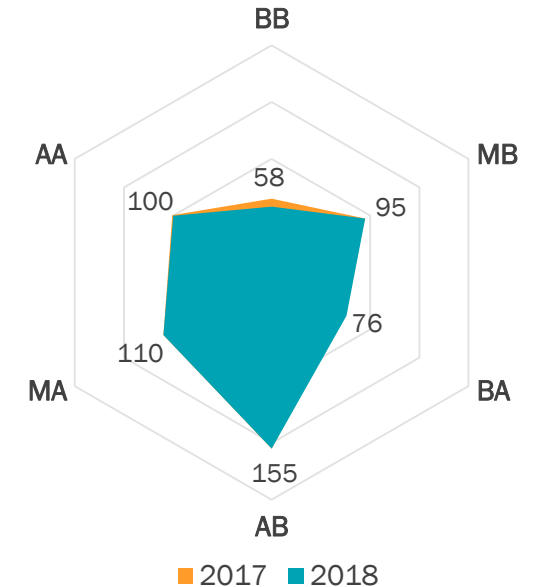
SANREMO 2018 - PROFILO PRIMA SERATA



Invariata la composizione di genere

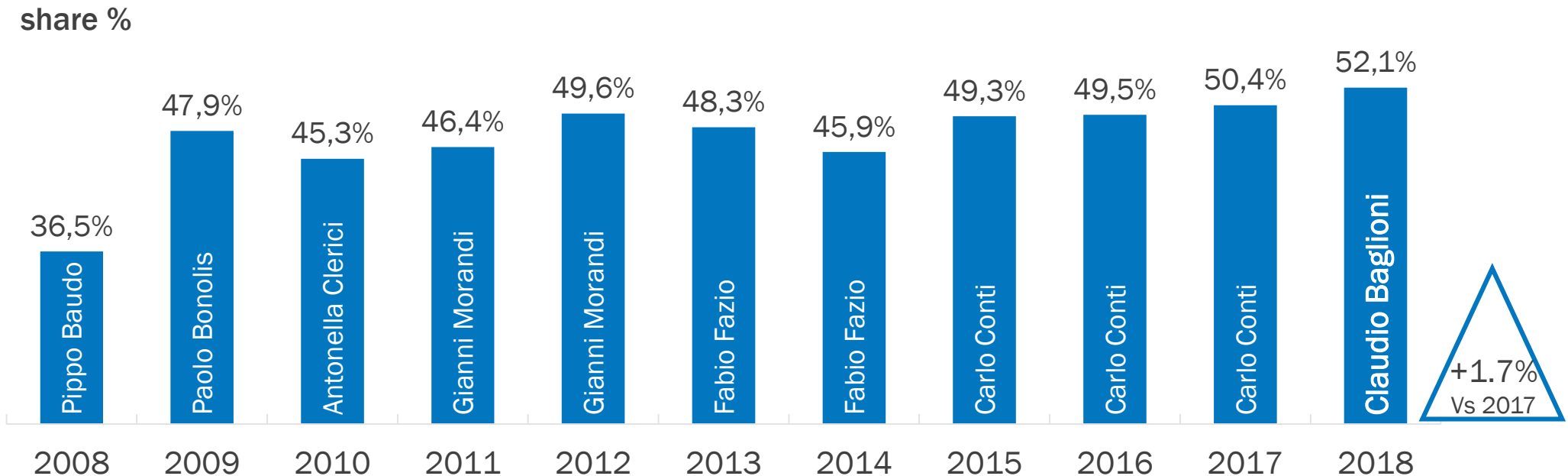


Cala il pubblico più giovane



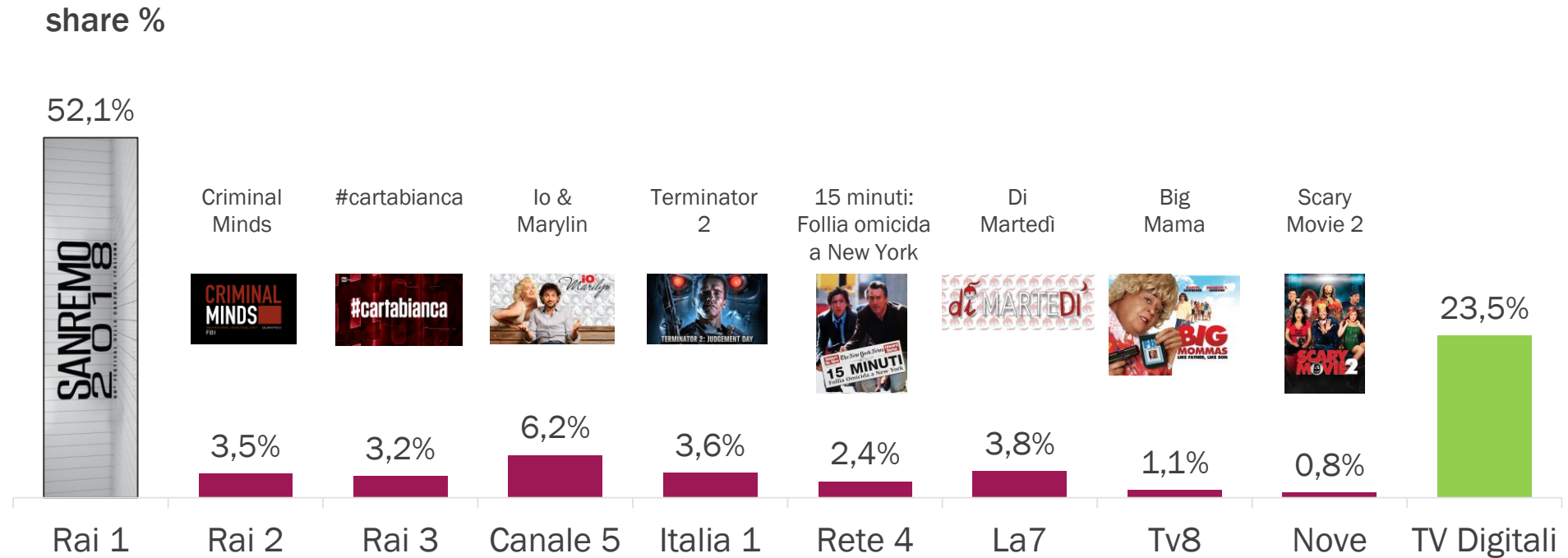
Rimane positivo l'impatto sulle CSE più elevate

SHARE PRIME SERATE A CONFRONTO



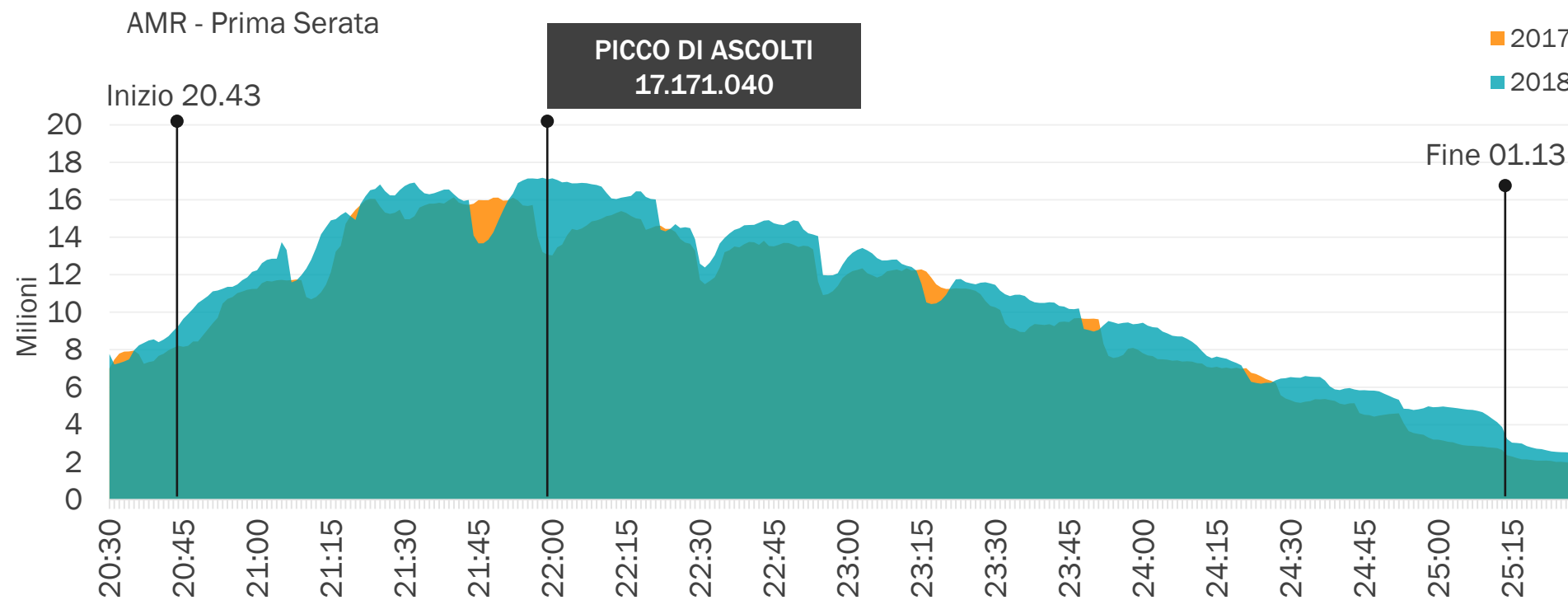
Boom per l'esordio del festival targato Baglioni: il migliore risultato dell'ultimo decennio. Superata di 1.7 punti anche l'ottima partenza di Conti dello scorso anno; solo Bonolis nel 2005 fece meglio

SANREMO 2018 - LA SFIDA DEL PRIME TIME



Controprogrammazione praticamente assente sulle altre reti. Solo Rai3 e La7 non hanno cambiato i palinsesti per il Festival

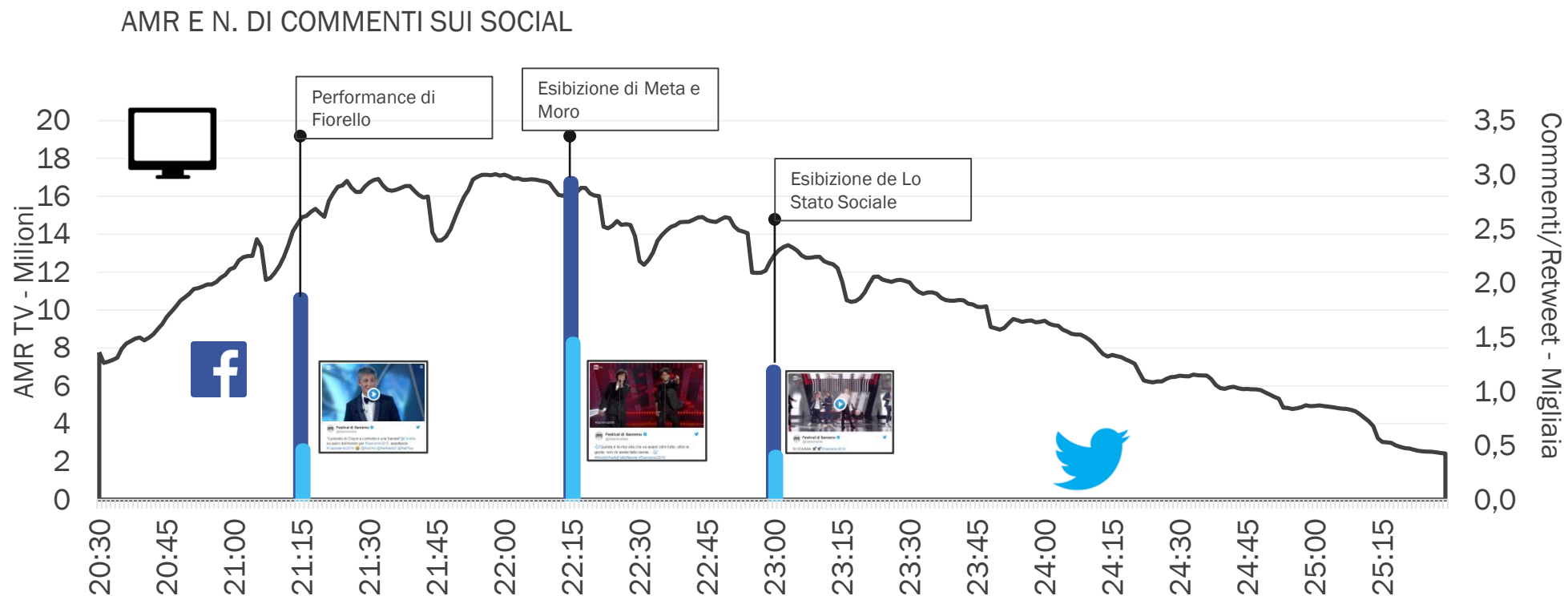
SANREMO 2018 - CURVA D'ASCOLTO PRIMA SERATA



PRIMA SERATA 2017 (21.15 – 24.53): 11.373.304

PRIMA SERATA 2018 (20.43 – 25.13): 11.603.284

CURVA D'ASCOLTO PRIMA SERATA: TV E SOCIAL

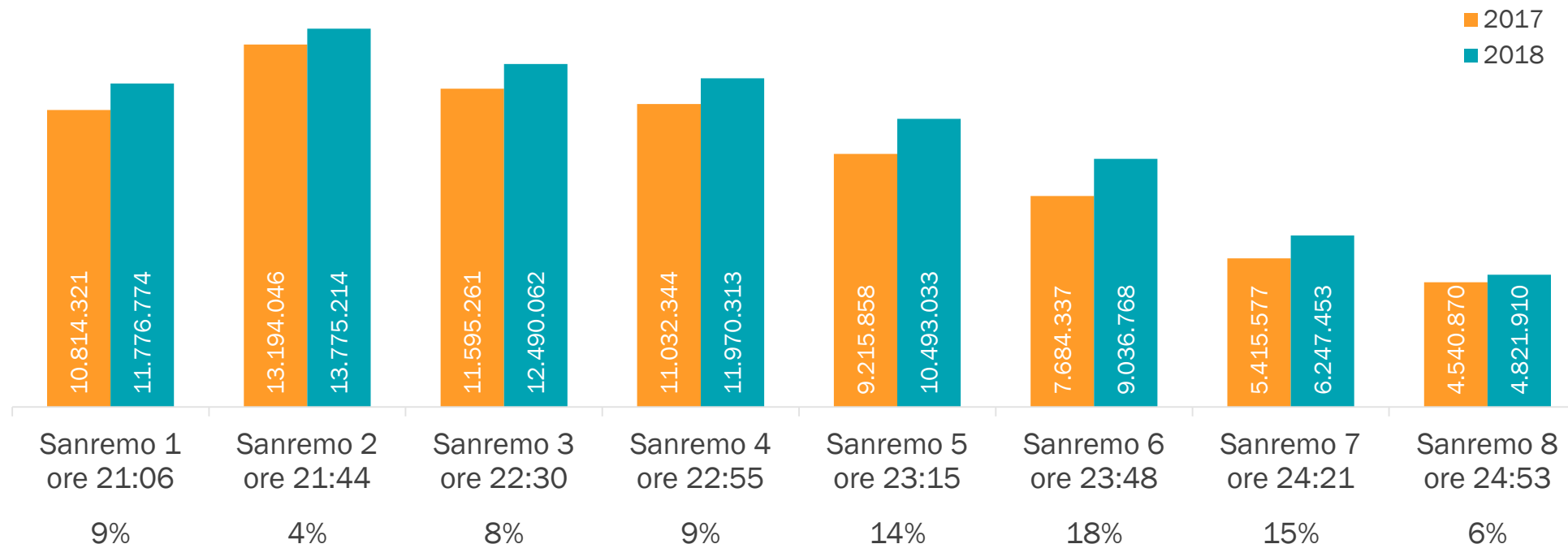


PRIMA SERATA 2018 (20:43 – 25:13): 11.603.284

FB

TWITTER

SANREMO 2018 - BREAK TABELLARE PRIMA SERATA



Netta crescita di audience per ogni break. Ottimo il Sanremo 6 che ha separato prima e seconda parte guadagnando il 18%

The background of the slide features a large, semi-transparent blue Twitter bird logo on the left and a close-up of a calculator's keypad on the right.

SANREMO SUI SOCIAL highlights prima serata

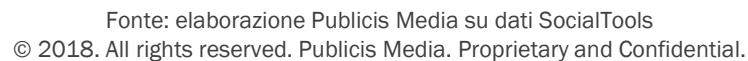
- Il primo appuntamento con la 68esima edizione del Festival ha raggiunto nel complesso una buona performance sui canali social, sia in termini di follower che di interazioni.
- La pagina Facebook ha registrato nella giornata di esordio oltre 609mila fan e ben 120mila Like, con un trend di crescita della fan base - che conta ormai un cospicuo numero di iscritti - meno significativo rispetto all'anno precedente. L'analisi delle keyword mostra tra le parole più menzionate “Fiorello” prima di “Baglioni”.
- Risultati interessanti anche per Twitter con oltre 6.000 nuovi follower durante la prima giornata (+16% vs 2017). L'analisi delle keyword mostra tra le parole più menzionate “rairadio”, “raiplay”, “raiuno”, “raiofficialnews”, evidenziando come la fruizione e l'interesse per l'evento stiano diventando sempre più multiplatforma.



Date	Price
05 feb	581.845
06 feb	609.477
07 feb	581.845
08 feb	595.000
09 feb	570.000
10 feb	550.000

[illegible]

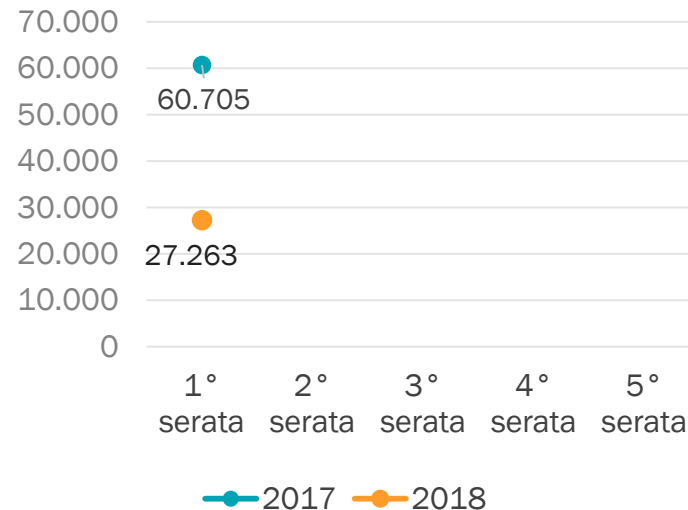
Rank	Likes	Comments	Shares
1° serata	~130,000	~20,000	~20,000
2° serata	~10,000	~10,000	~10,000
3° serata	~10,000	~10,000	~10,000
4° serata	~10,000	~10,000	~10,000
5° serata	~10,000	~10,000	~10,000



SANREMO SU FACEBOOK: 2018 vs.2017



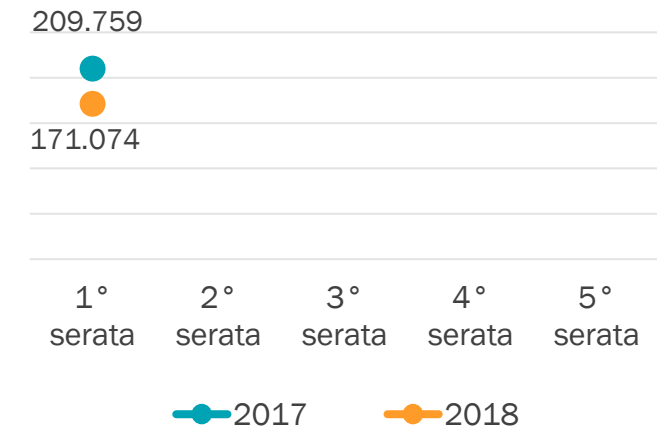
TREND NEW FANS



BEST POST



TREND INTERAZIONI*

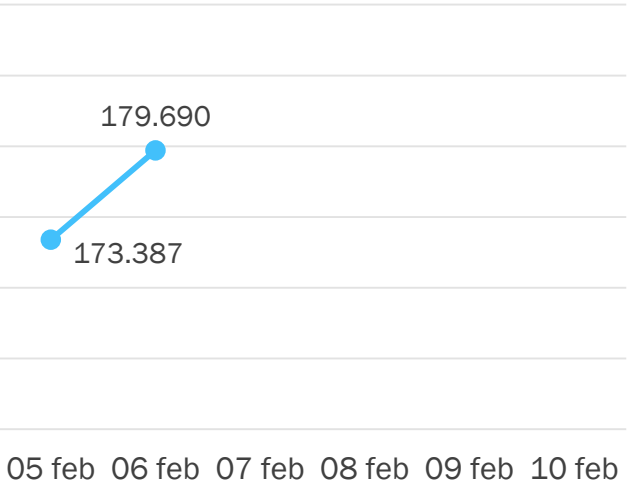


*likes+comments+share

SANREMO SU TWITTER



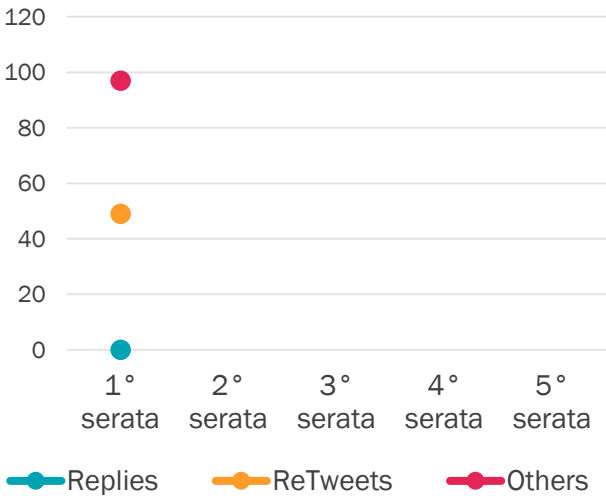
TREND FOLLOWERS



KEYWORDS CLOUD



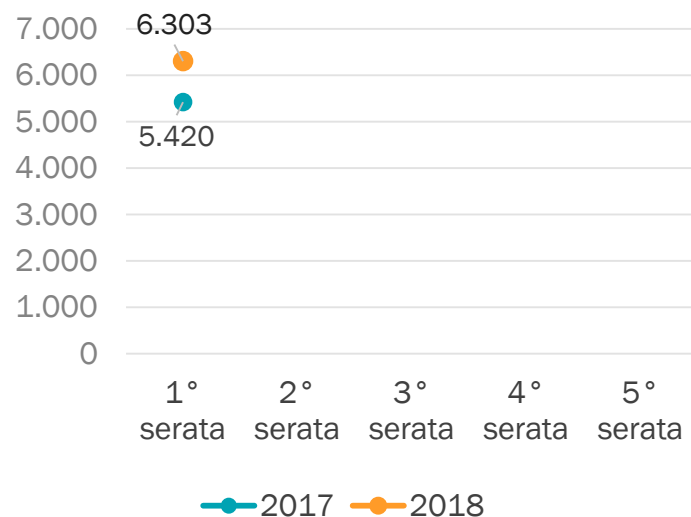
TREND INTERAZIONI



SANREMO SU TWITTER: 2018 vs.2017



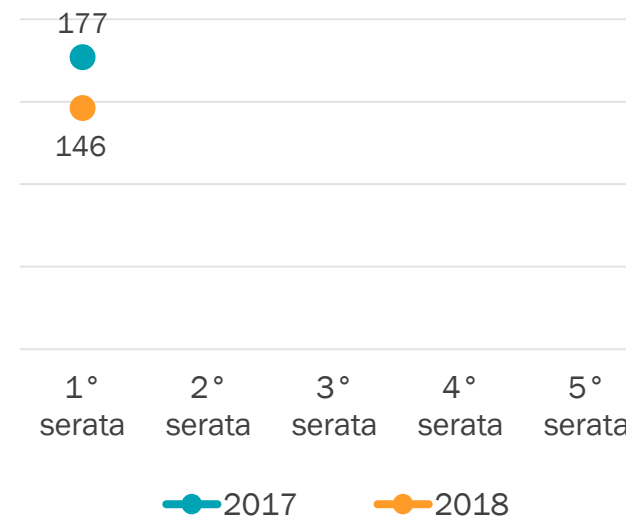
TREND NEW FANS



BEST TWEET



TREND INTERAZIONI*



*Replies+ReTweets+others



PUBLICIS
MEDIA

Thomson