



PM RESEARCH

SANREMO 2018

Analisi Seconda Serata

07|02|2018

68° edizione del Festival della canzone italiana

06-10 febbraio 2018

Claudio Baglioni

Direttore
artistico e
conduttore,
insieme a
Michelle
Hunziker e
Pierfrancesco
Favino

i brani in gara

20 campioni e 8
nuove proposte

la classifica sarà
determinata dal pubblico
(televoto), dalla giuria
della sala stampa e dalla
giuria degli esperti

copertura mediatica

Rai 1 in tutta Europa
Rai Italia negli altri continenti
Rai Premium in replica



Radio 2 è la radio ufficiale del
Festival



RaiPlay, per la diretta live e
on-demand

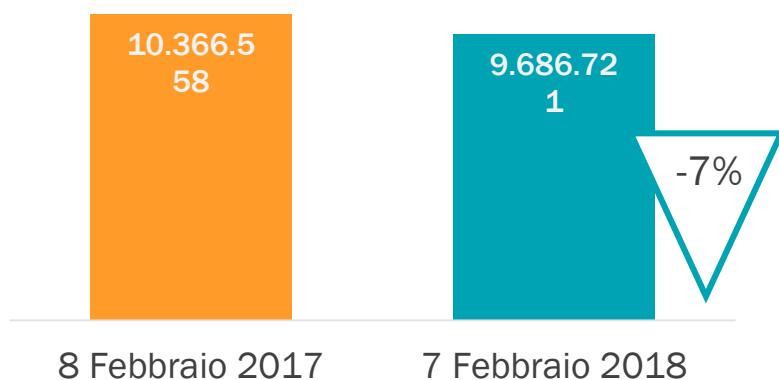


SANREMO IN TV highlights seconda serata

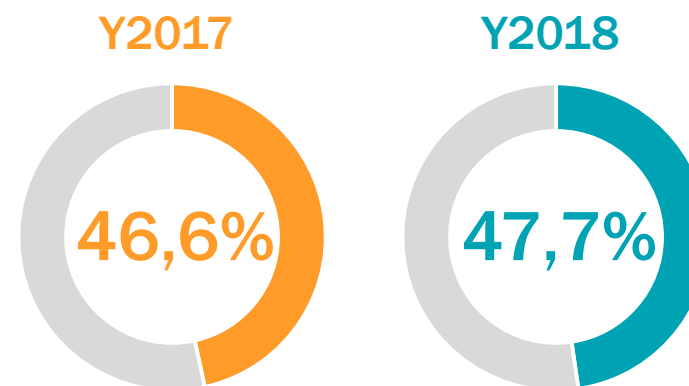
- La seconda serata conferma i risultati dell'esordio, al netto di un fisiologico calo. Sfruttando anche un bacino inferiore del 5.5% rispetto allo scorso anno, il secondo appuntamento ha raggiunto un ottimo 47.7% di share, 1.1 punti in più rispetto al 2017 e secondo miglior risultato degli ultimi dieci anni.
- 9.7Mio di persone hanno seguito l'esibizione di 10 big e 4 nuove proposte. Nel confronto con il 2017 si è registrato un calo del 7% di audience, probabilmente con la complicità di un regolamento che lo scorso anno prevedeva sia inediti dei big che eliminazioni nella seconda serata. Alle 21.48, con il Volo sul palco tra una reinterpretazione del Nessun Dorma ed un omaggio a Sergio Endrigo, 14Mio di spettatori erano presenti sulla rete, record per la serata.
- La prima parte del 2017 aveva avuto maggiore seguito, come testimoniano i primi quattro break tutti in perdita. Totale capovolgimento nella seconda parte, con il Sanremo 6 che guadagna il 9%.

SANREMO 2018 - SPETTATORI SECONDA SERATA

AMR (audience minuto medio)

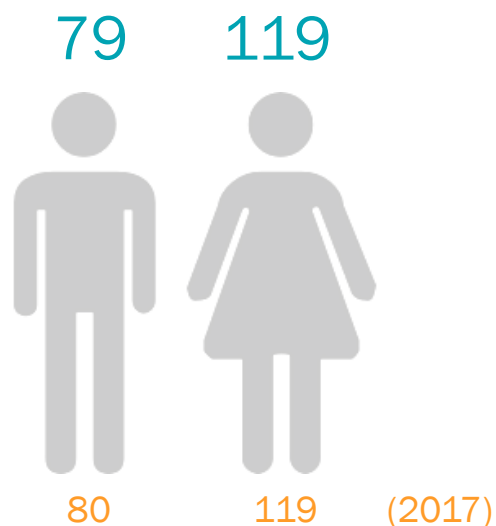


Share %

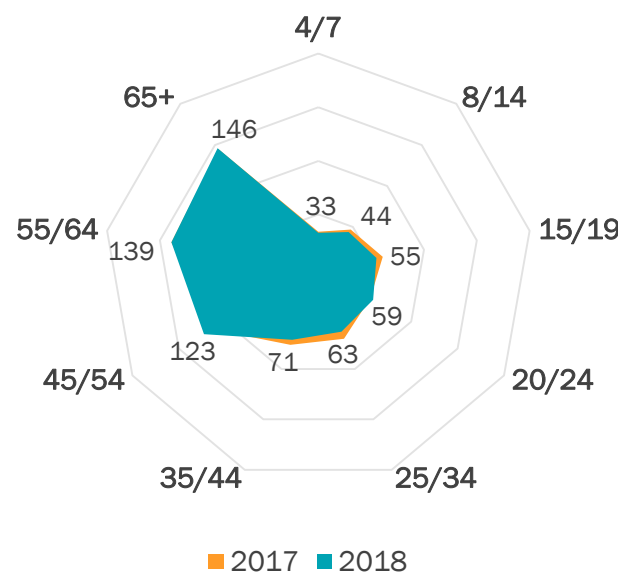


Calo di audience del 7%, superiore al calo di bacino che è stato pari al 5.5%

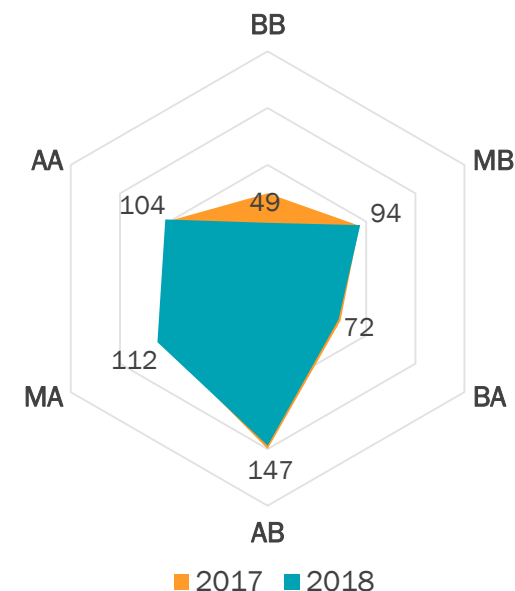
SANREMO 2018 - PROFILO SECONDA SERATA



Invariata la composizione di genere



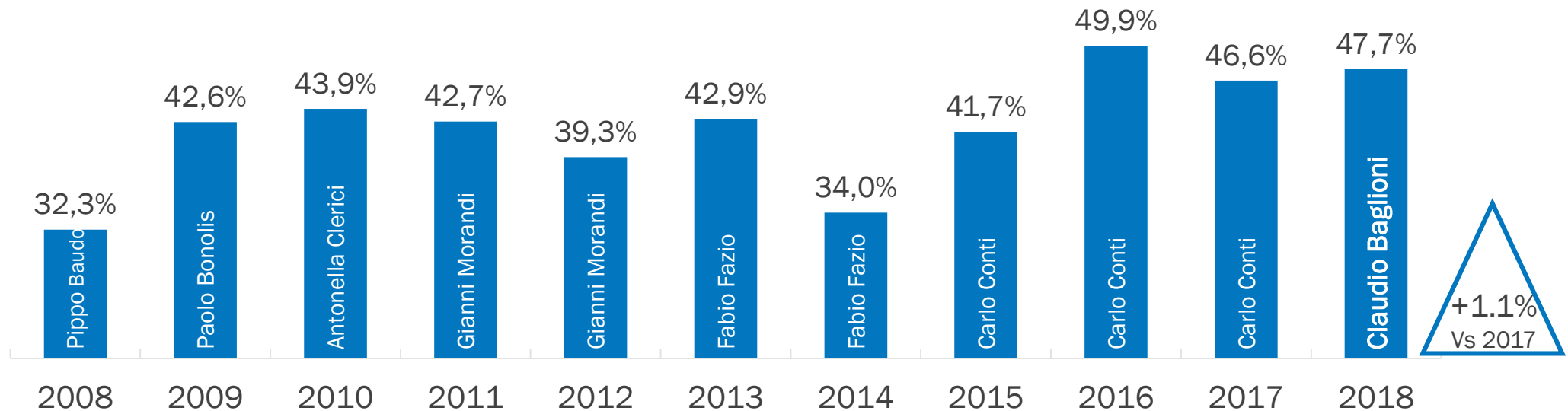
Lieve calo di affinità tra le fasce più giovani



Sempre positivo l'impatto sulle CSE più elevate

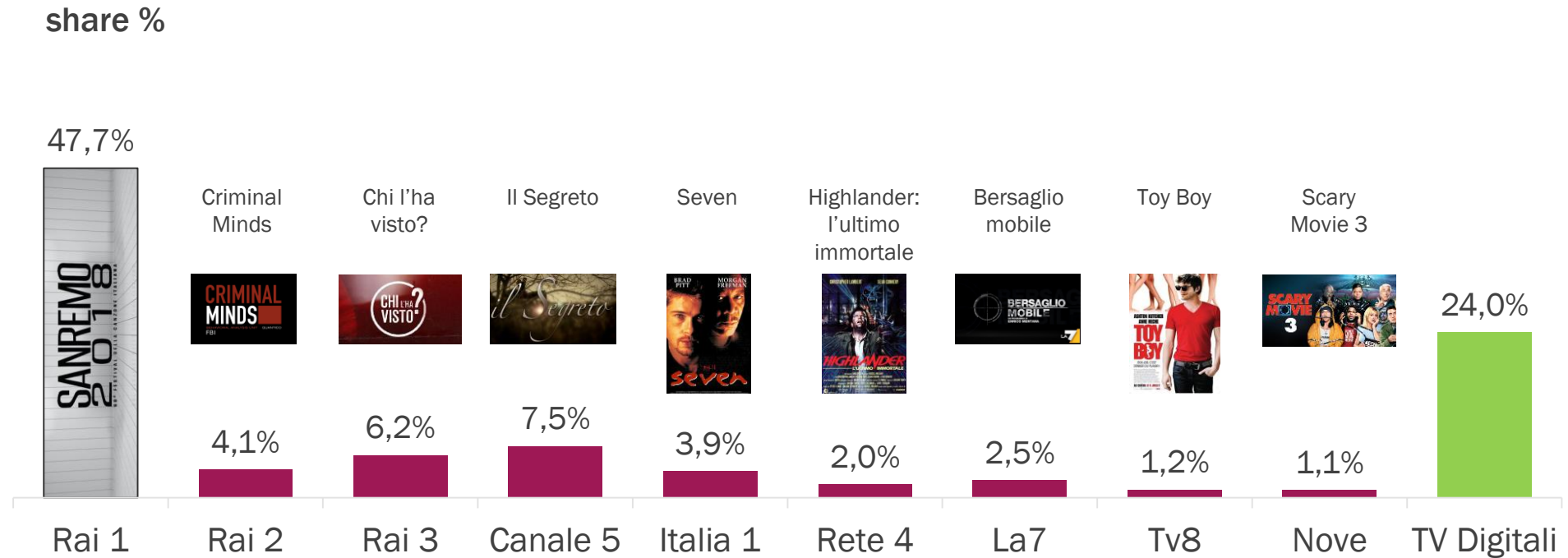
SHARE SECONDE SERATE A CONFRONTO

share %



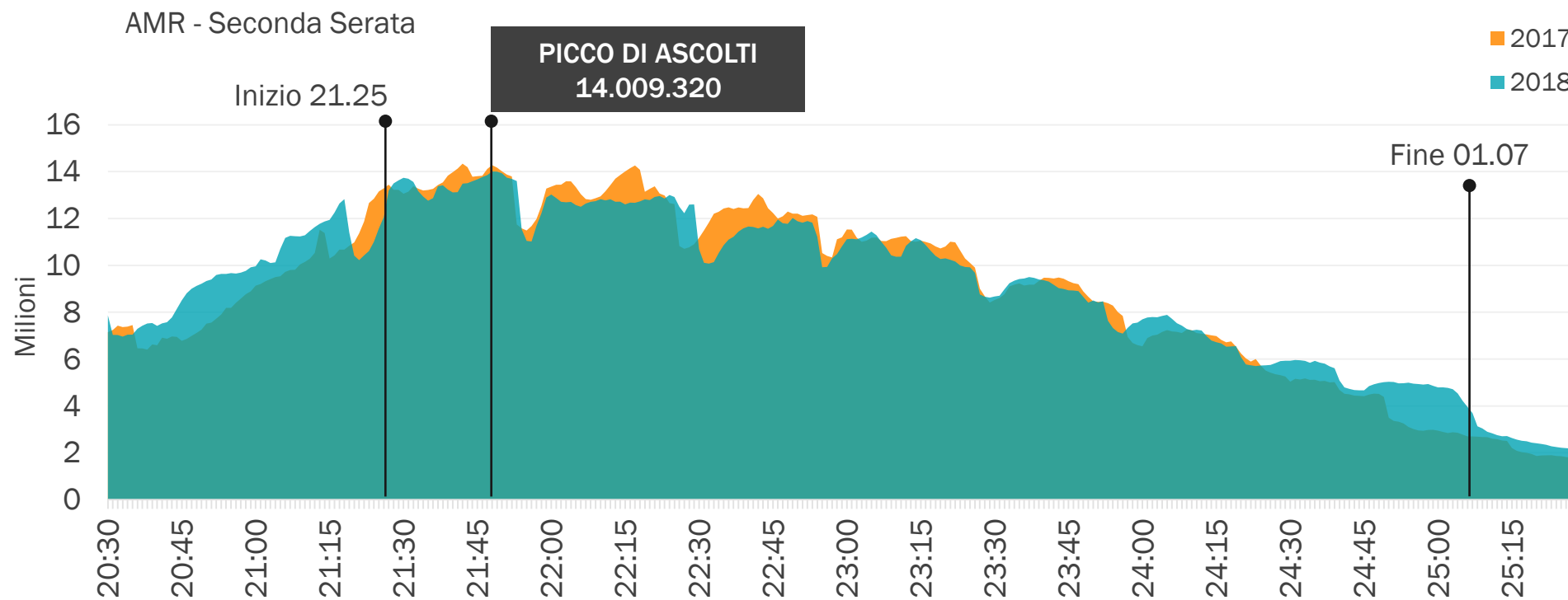
La seconda serata ha confermato il successo dell'esordio, con la complicità di un bacino televisivo nettamente inferiore. Nell'ultimo decennio solo il secondo Conti ha superato Baglioni

SANREMO 2018 - LA SFIDA DEL PRIME TIME



Per il Festival la minaccia maggiore è arrivata da *Il Segreto* e internamente da *Chi l'ha visto?* con il loro zoccolo duro di pubblico

SANREMO 2018 - CURVA D'ASCOLTO SECONDA SERATA

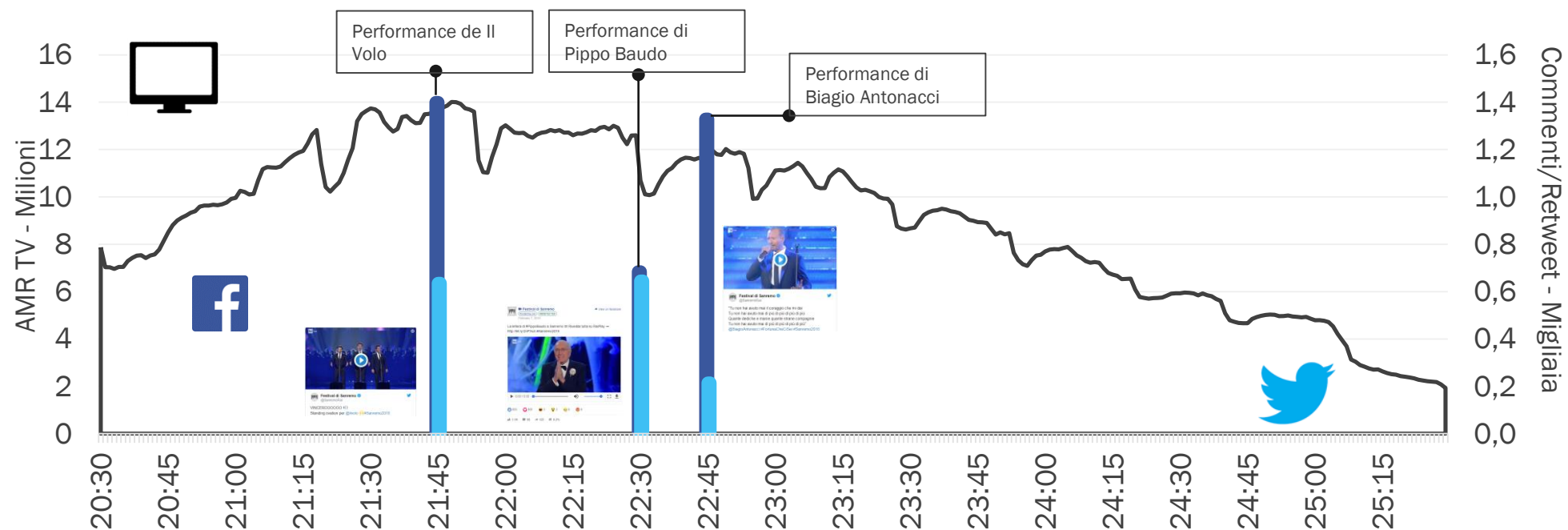


SECONDA SERATA 2017 (21.20 – 24.49): 10.366.558

SECONDA SERATA 2018 (21:25 – 25:07): 9.686.721

CURVA D'ASCOLTO SECONDA SERATA: TV E SOCIAL

AMR E N. DI COMMENTI SUI SOCIAL

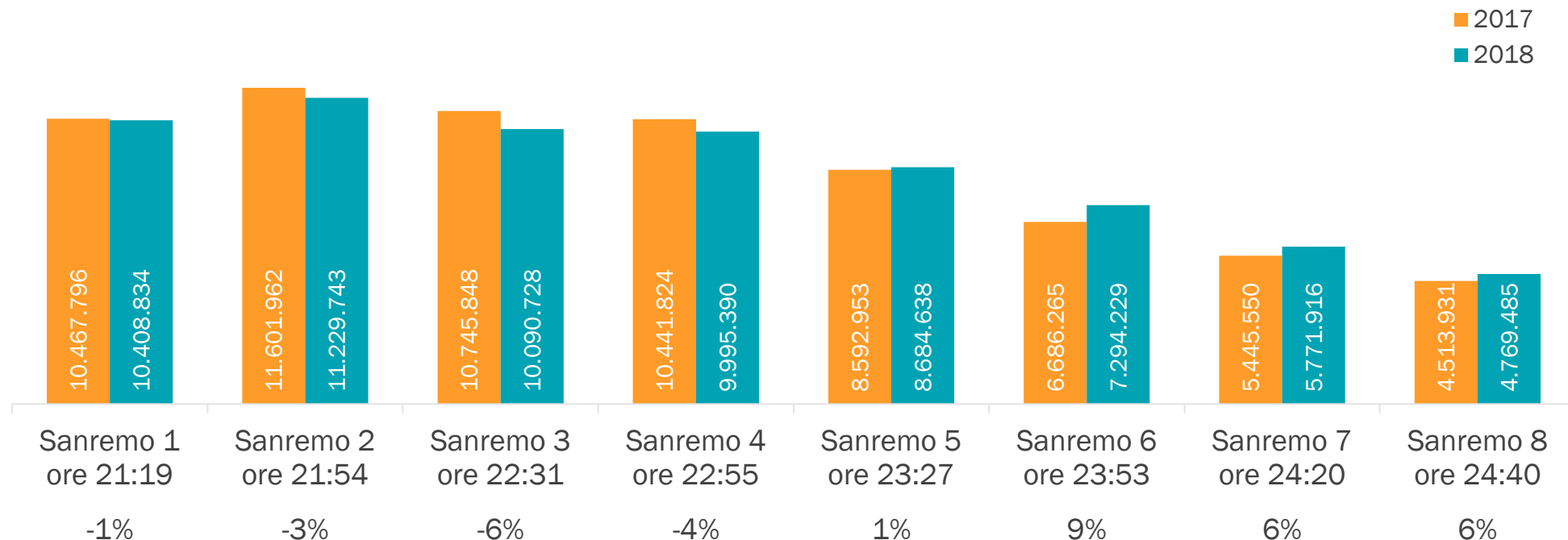


SECONDA SERATA 2018 (21:25 - 25:07): 9.686.721

FB

TWITTER

SANREMO 2018 - BREAK TABELLARE SECONDA SERATA



In perdita i break della prima parte con il Sanremo 3 (-6%) che registra la performance peggiore. Inversione di tendenza dalla seconda parte con il Sanremo 6 che cresce del 9%

The background of the slide features a large, semi-transparent blue Twitter bird logo on the left side. In the bottom right corner, there is a close-up, angled view of a black calculator with several buttons visible, including a yellow 'C' button and a grey 'CE' button.

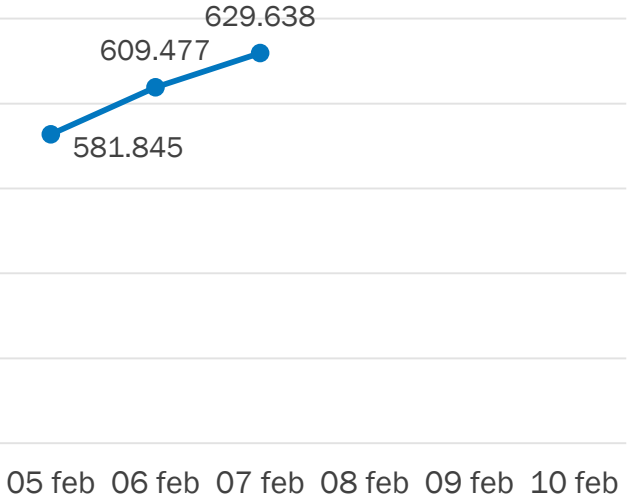
SANREMO SUI SOCIAL highlights seconda serata

- La seconda serata del Festival di Sanremo ha registrato una performance nel complesso in calo in termini di interazioni rispetto a quella di apertura.
- La pagina Facebook ha registrato nella seconda giornata circa 20mila nuovi fan, meno della metà rispetto all'anno precedente, trend dovuto probabilmente alla maturità della pagina. Calano le interazioni a circa 119mila tra like, commenti e share. La condivisione dei post è l'unica a crescere rispetto al 2017.
- Continua su Twitter anche nella seconda serata la crescita della pagina in termini di nuovi followers: oltre 2.000; in forte calo le interazioni rispetto all'anno precedente e rispetto alla prima serata di ieri.
- I post di successo sui due canali social hanno visto protagonisti su Facebook Biagio Antonacci e Claudio Baglioni attraverso un contenuto video in cui cantano insieme; su Twitter i noti Beppe Vessicchio e Pippo Baudo.

SANREMO SU FACEBOOK



TREND FANS

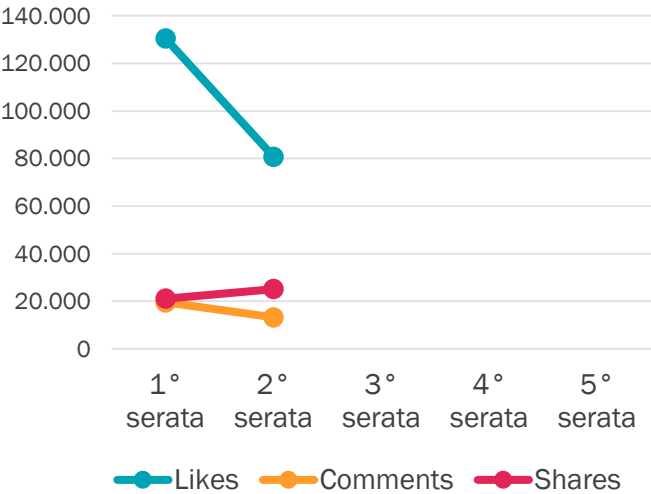


KEYWORDS

CLOUD



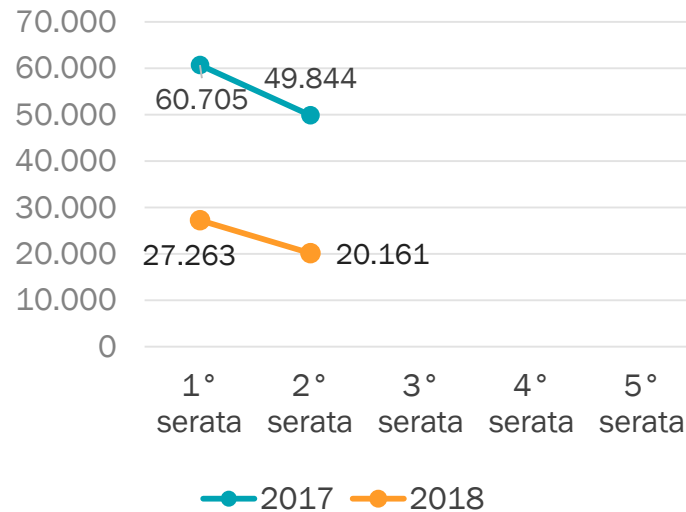
TREND INTERAZIONI



SANREMO SU FACEBOOK: 2018 vs.2017



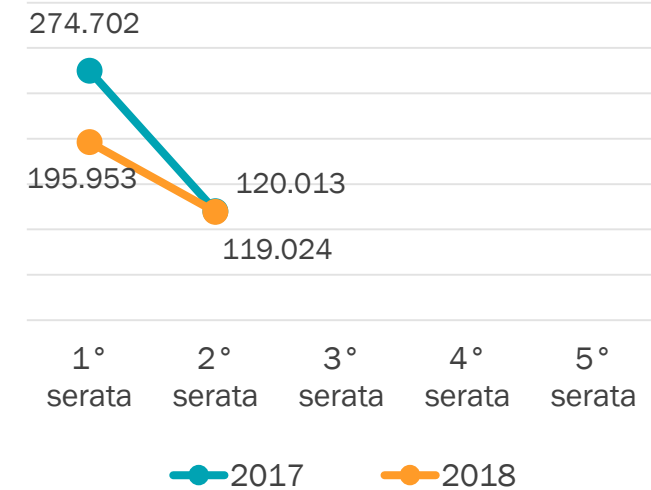
TREND NEW FANS



BEST POST



TREND INTERAZIONI*

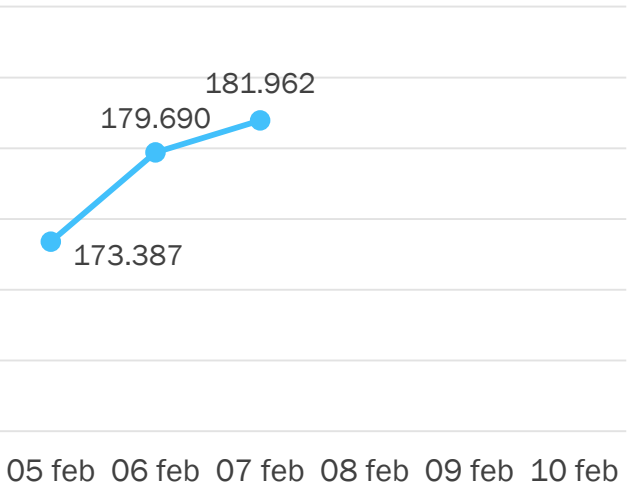


*likes+comments+share

SANREMO SU TWITTER



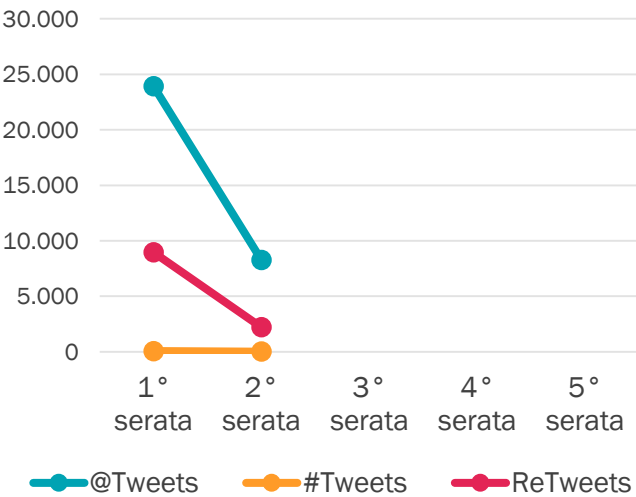
TREND FOLLOWERS



KEYWORDS CLOUD



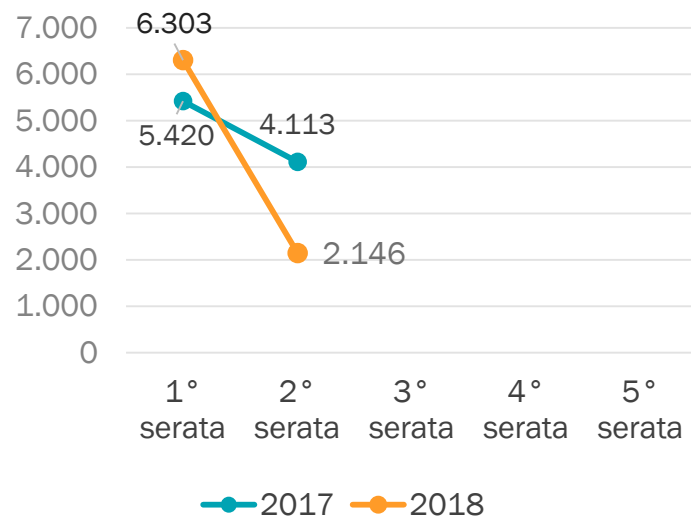
TREND INTERAZIONI



SANREMO SU TWITTER: 2018 vs.2017



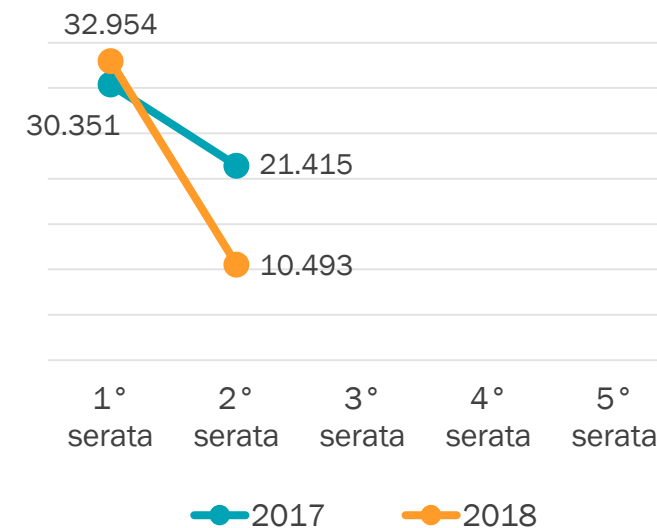
TREND NEW FANS



BEST TWEET



TREND INTERAZIONI*



*@Tweets+#Tweets+ReTweets



PUBLICIS
MEDIA

Thomson