

**Deloitte.**

**500** | Technology **Fast 500**  
2017 EMEA

# **Technology FAST 500**

## **Premiazione Italia 2017**

Milano, 13/12/2017



# Il programma Deloitte Technology Fast 500

Una delle più autorevoli classifiche del settore che premia le aziende che hanno conseguito una crescita straordinaria creando innovazione



ORGANIZZATO IN 3  
CONTINENTI CON **18**  
**PAESI NELL'AREA**  
**EMEA**



PREMIA LE 500  
AZIENDE  
HI-TECH A **MAGGIOR**  
**CRESCITA DI**  
**FATTURATO**



**6 SETTORI:** SOFTWARE,  
HARDWARE, MEDIA,  
COMMUNICATIONS, LIFE  
SCIENCES E CLEAN  
TECHNOLOGY



IL PROGRAMMA  
È GIUNTO ALLA  
**17° EDIZIONE**

# Deloitte Technology Fast 500 EMEA – Edizione 2017

## Una panoramica sui settori che crescono di più



Media



**2107%**

Communication



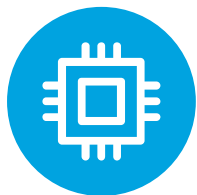
**1588%**

Software



**1304%**

Hardware



**1104%**

Clean Technology



**764%**

Life Science

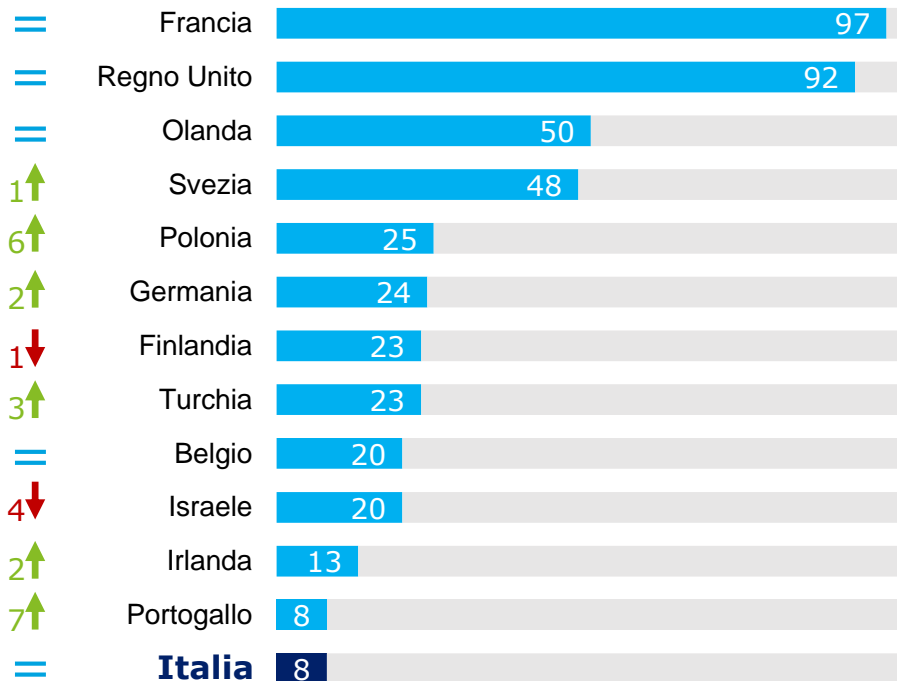


**786%**

- Quest'anno il settore che cresce di più è il **Media**, rubando il primato al settore **Hardware**
- Il vincitore appartiene al settore **Software**

# Deloitte Technology Fast 500 EMEA – Edizione 2017

## I Paesi maggiormente rappresentati nella classifica 2017



- Anche quest'anno è la Francia, il Paese maggiormente rappresentato tra i Top 500
- Seguono UK, Paesi Bassi, Svezia e Polonia.
- Nella Top 5 figurano due aziende israeliane e 4 delle prime 10 classificate, sono aziende britanniche
- L'Italia si posiziona al 12° posto.



Valore Massimo: **107.117%**  
Valore Medio: **1.377%**



Valore Massimo: **28.126%**  
Valore Medio: **967%**

NUMERO DI AZIENDE PER TASSO DI CRESCITA

**18 aziende**



Tasso di crescita superiore **5.000%**

**91 aziende**



Tasso di crescita tra **1.000 - 5.000%**

**135 aziende**



Tasso di crescita tra **500 - 1.000%**

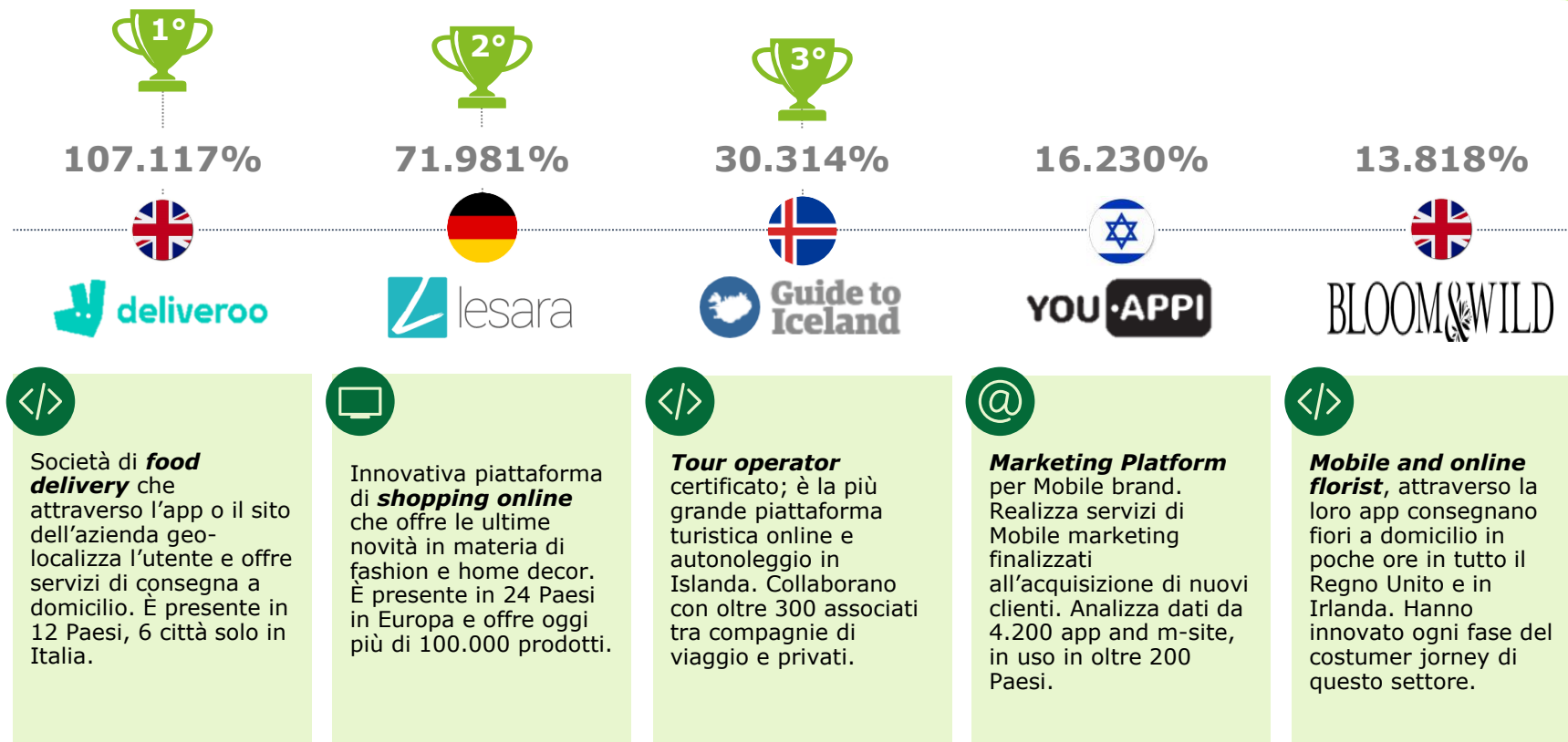
**256 aziende**



Tasso di crescita tra **200 - 500%**

# Deloitte Technology Fast 500 EMEA – Edizione 2017

## I vincitori 2017



# Deloitte Technology Fast 500 Italia

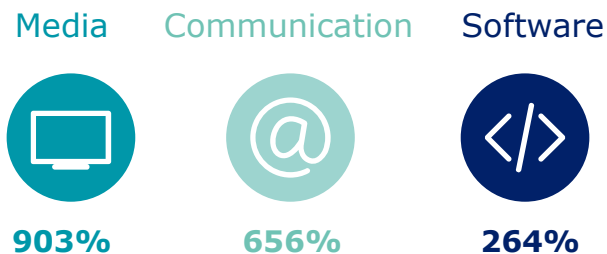
## L'edizione 2017 italiana in pillole



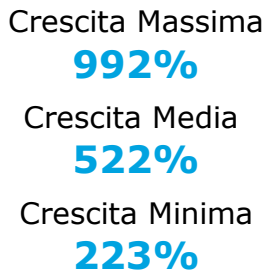
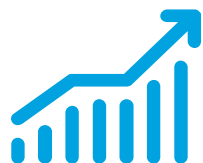
### Partecipanti



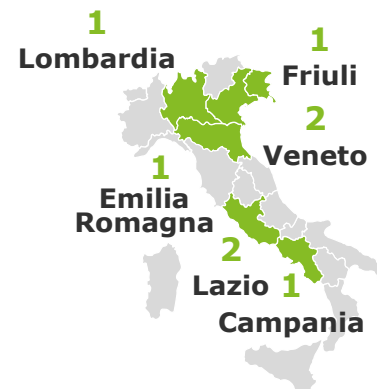
### Settori



### Crescita

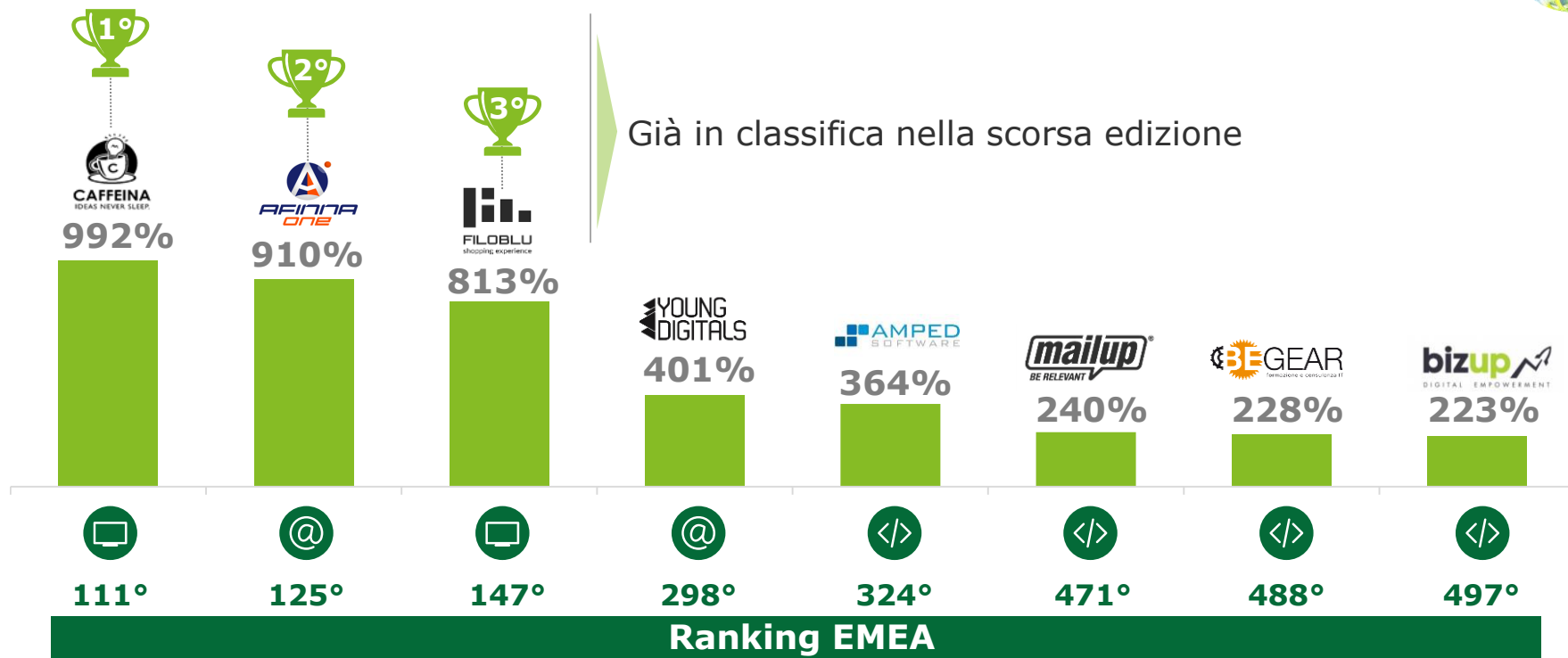


### Distribuzione



# Deloitte Technology Fast 500 Italia

## I vincitori italiani 2017



Media



Communication



Software

**Deloitte.**

**500** | Technology **Fast 500**  
2017 EMEA

# **Technology FAST 500**

## **Premiazione Italia 2017**

Milano, 13/12/2017



# 500

Technology Fast 500  
2017 EMEA



## #1 Caffeina

Digital Creative Agency specializzata in progetti di Digital Marketing integrati. È composta da cinque unità strategiche (Strategia, Marketing, Technology, Creatività, Insight), le quali, mettendo a sistema la propria expertise, creano progetti digitali ad elevato valore aggiunto. Caffeina si propone come key partner di brand e aziende che desiderano sviluppare una strategia digitale integrata su Web, Social Media e Mobile, lavorando in queste tre aree in modo cross device e coordinato con le campagne attivate su altri media.



*Un proverbio africano recita: se vuoi andare veloce, vai da solo, se vuoi andare lontano, vai insieme. Essere premiati da Deloitte per il terzo anno di seguito, ed essere primi quest'anno, è un riconoscimento che va alle persone che rendono possibile il raggiungimento di questi traguardi: il team, i clienti e i nostri Partner. La scelta di focalizzarsi sul digitale fin dall'inizio è stata una scommessa che eravamo sicuri di vincere fatta però controcorrente, quando il Digitale, nelle organizzazioni, era visto come il fratello povero. La portata della rivoluzione digitale oggi è evidente e da pillar di una strategia lo trasforma nella base cui costruire ogni attività dell'organizzazione. La nostra crescita è frutto di una corretta visione del futuro, ma il meglio deve ancora venire.*



**Tiziano Tassi - CEO**

# 500

Technology Fast 500  
2017 EMEA



## #2 Afinna One

Operatore italiano per la terminazione Voice internazionale. Il suo punto di forza è il numero di interconnessioni instaurate con partner in destinazioni chiave in tutto il mondo. In quanto leader in fornitura di servizi wholesale internazionali, Afinna One genera elevati volumi di fatturato attraverso il suo stesso traffico retail. Altri punti di forza di cui i clienti possono beneficiare sono: oltre 300 interconnessioni in primo luogo con operatori Tier 1; 23 collaboratori – ed una pianificata e continua crescita organica; 24/7/365 NOC; 5 POP "Points of presence" a Francoforte, Miami, New York, Hong Kong, Dubai e 351 milioni di minuti intermediati nel 2016.



*Raggiungere il secondo posto, per Afinna One è una grande soddisfazione, frutto di quanto seminato negli anni precedenti ma anche il risultato di un team professionale, dinamico e vincente. Siamo cresciuti da tutti i punti di vista anche in considerazione delle sfide di mercato che abbiamo superato; la diversificazione dei nostri progetti è il punto di partenza per l'Afinna One del futuro che avrà solide basi ma sarà ricca di innovazione e ricerca. Il Mobile Internet applicato alla Virtual reality e all'intelligenza artificiale ci permetteranno di ampliare i mercati e i servizi operativi, al fine di vincere la nuova sfida dei prossimi anni.*



Massimo Lucera - CEO

# 500

Technology Fast 500  
2017 EMEA



## #3 FiloBlu

Business partner di Brand e Retailer per lo sviluppo dei canali di vendita e della brand awareness a livello internazionale, a partire da una strategia commerciale, di marketing e comunicazione su misura che coniuga digital sales, retail fisico e i touch point emergenti. Un percorso di partnership le cui azioni sono determinate dall'analisi dei dati tramite una piattaforma dinamica che raccoglie, monitora e analizza real-time le più importanti fonti aziendali: la Commerce Intelligence Platform. Per supportare al meglio le aziende nella realizzazione di progetti B2C e B2B, FiloBlu mette a disposizione dei propri Clienti un ecosistema fatto di legal entities, operations, logistiche integrate e un team di competenze con un network internazionale di partner.



*È per noi motivo di grande soddisfazione essere inseriti per la terza volta consecutiva tra le 500 aziende tecnologiche con il più alto tasso di crescita dell'area EMEA. Raggiungere la terza posizione in Italia è la conferma del cammino di crescita e consolidamento che stiamo portando avanti grazie a un'organizzazione basata su molteplici competenze, investimenti in strumenti innovativi e un network internazionale di partner qualificati. Il tutto volto a supportare la trasformazione.*



**Christian Nucibella – Founder e CEO**



## #4 Young Digital

Young Digital è uno studio creativo basato a Padova composto da un team di 50 professionisti provenienti da Europa, Nord America e Asia. Nata nel 2010 dalla visione di Michele Polico, l'agenzia è cresciuta anno dopo anno con un progressivo aumento di fatturato, di clienti e di personale, legato in particolare ai due elementi di forte differenziazione nel mercato: la gestione centralizzata della comunicazione su scala globale, e il forte accento sulla produzione creativa che si traduce concretamente nella presenza all'interno dell'agenzia di uno studio di produzione foto e video. L'agenzia ha maturato in questi 8 anni una forte esperienza sia con brand internazionali che con molte eccellenze del made in Italy, nei settori del fashion, del gioiello, del food e del design.



*Sette anni fa ero un ragazzino: mi sono licenziato e ho fondato Young Digital.*

*Dapprima l'ambizione di divulgatore in un periodo in cui i social media stavano per sconvolgere il mercato della comunicazione: Young Digital Lab è stato il primo format di eventi sui social media per le aziende in Italia. Nasce così l'agenzia: tre anni di lavoro da casa, poi finalmente i soldi per un ufficio, da lì una crescita oltre le aspettative: da 5 persone a 50 in pochi anni, dai 20.000 Euro fatturati nel 2010 ai 3 milioni del 2016. Raccogliamo dunque questo premio con enorme soddisfazione, vivendolo non come un punto di arrivo ma come un nuovo trampolino di lancio.*

*Michele Polico, Founder and CEO.*



**Michele Polico - CEO**

# 500

Technology Fast 500  
2017 EMEA



## #5 Amped

Fondata nel 2008, è un'azienda specializzata nello sviluppo di software per l'elaborazione di immagini e filmati per applicazioni investigative, forensi e legate alla pubblica sicurezza. I prodotti di Amped Software vengono utilizzati dai laboratori specializzati delle Forze dell'Ordine e da Agenzie Governative di tutto il mondo.

“ Sono veramente orgoglioso del successo ottenuto in Technology Fast 500 EMEA. Quando ho cominciato mi sono posto un solo obiettivo: creare il software che diventasse il principale riferimento del settore per ogni esigenza di elaborazione ed analisi di immagini a livello investigativo e forense su scala mondiale. La sfida era realizzare qualcosa di unico per un tipo di cliente molto specifico, puntando ad essere i migliori al mondo a farlo. Un obiettivo molto ambizioso e sicuramente un po' folle, ma chiaro e semplice. Ed eccoci qua! Un grandissimo ringraziamento a tutto il team che ha creduto nella mia visione e ha permesso di svilupparla al meglio! ”

**Martino Jerian – Amministratore Unico**

# 500

Technology Fast 500  
2017 EMEA



## #6 MailUp

Nasce dalla ricerca tecnologica e il successo imprenditoriale di MailUp S.p.A., la società capogruppo che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing con cui PMI e grandi imprese possono comunicare con i propri clienti via email e SMS. Oggi MailUp Group è uno dei principali player in Europa nel campo delle marketing technologies, grazie a oltre 17.000 clienti e 900 rivenditori sul mercato internazionale, in oltre 100 paesi.

“ Entrare nella Technology Fast 500 è un riconoscimento importante che premia l’intenso lavoro e le scelte anche coraggiose di questi ultimi anni. Penso in particolare ai forti investimenti in R&D, al lavoro sull’organizzazione per attrarre i migliori talenti e alla decisione di quotarsi sul mercato AIM Italia gestito da Borsa Italiana. Queste sono le basi che hanno permesso a MailUp Group di diventare un punto di riferimento in Europa nell’ambito delle marketing technologies, servendo oltre 17.000 clienti sia in ambito SME che Enterprise, in 115 paesi nel mondo. ”

**Nazareno Gorni - CEO**



## #7 Begear

Azienda di formazione e consulenza IT, nata nel 2010 dalla fusione di due realtà consolidate del settore dell'Information & Communication Technology: la Jacson Shool e la BPS, società di consulenza e servizi informatici dal 1999. BeGear si afferma rapidamente nel competitivo mercato dell'ICT specializzandosi in ricerca e selezione talenti ICT, formazione sia per aziende che per privati, consulenza ICT per le aziende e sviluppo di progetti Mobile, CRM, ECM. Ad oggi BeGear conta 80 dipendenti e due sedi: la sede legale, amministrativa ed operativa a Napoli e una sede operativa a Milano. BeGear è un testing center autorizzato Pearson VUE, Prometric e Kryterion, accreditato per lo svolgimento di esami di certificazione internazionale come CISCO, Oracle, Salesforce, AWS, Tibco, Microsoft, IBM.



*Oggi BeGear si avvale di un team di 80 professionisti IT. Insieme abbiamo costruito un rapporto di collaborazione che si sposa perfettamente con la nostra filosofia aziendale cioè l'essere un ingranaggio. I singoli talenti, ben equilibrati, convergono verso l'ottimizzazione della composizione finale: il successo aziendale. Il nostro modo di lavorare si distingue sul mercato per affidabilità, dinamicità e passione. Puntiamo all'affermazione lavorativa delle nostre risorse, alla realizzazione di importanti progetti aziendali e all'essere un partner affidabile per le aziende.*



**Antonello Spinetti - CEO**

# 500

Technology Fast 500  
2017 EMEA

**bizup**  
DIGITAL EMPOWERMENT



## #8 Bizup

Digital agency specializzata in content e performance marketing fondata nel 2011 da Claudio Vaccaro, Andrea Serravezza e Matteo Monari. Con più di 300 clienti gestiti in 30 mercati diversi in 6 anni e un team di 60 specialisti basati a Roma e Milano, BizUp ha conquistato un ruolo da protagonista nel web marketing italiano. Nel 2015 ha sviluppato UpStory, marketplace che consente l'acquisto e la vendita di campagne di influencer marketing e native advertising. Dal 2016 BizUp è parte del gruppo Alkemy, il primo digital & innovation enabler italiano.

“ Questo riconoscimento è la ciliegina finale sull'incredibile percorso di crescita di BizUp, passata da 0 a circa 8 milioni di fatturato in 6 anni. È la storia di successo di un'azienda che ha investito sin dal principio in competenze e tool tecnologici che supportassero gli obiettivi di business dei nostri clienti, garantendo misurabilità, scalabilità e miglioramento delle performance. Grazie alla tecnologia, che consideriamo sempre un mezzo e mai un fine, siamo stati in grado di moltiplicare ricavi e soddisfazione dei clienti. È per noi un grande motivo di orgoglio essere tra le prime 8 aziende in Italia e tra le prime 500 in Europa in termini di rapidità di crescita. ”

Claudio Vaccaro - CEO