

NC AWARDS	2022	Bronzo_Fiat 500_Welcome Back Future_Cat. Campagna Int. con creatività Ita. Argento_Reale Mutua_Le risposte che cerchi_Cat. TV/Cinema Bronzo_Nex In Hair
	2024	Brandstories_Agenzia Emergente Argento_Have a Nice Day_Cat. Podcast Argento_Reale Mutua_La ricetta della Salute_cat. Creative Business Transformation)
	2025	Oro_Intred_Cyberbullying is not a game Cat. Olistica Telecomunicazione Argento_Intred Cyberbullying is not a game_Cat. Health
	2024	Oro_Intred_Connessi Sempre_Cat Siti Corporate Argento_Victoria Arduino_Pure Brew_Cat. Micro siti di Prodotto
	2025	Grand Prix - ORO -Intred_Cyberbullying is not a game Oro_Intred_Cyberbullying is not a game_Cat. Digital Int. Camp. /Telecom. Argento_Intred Cyberbullying is not a game Cat. Video Strategy IMA - Oro_Intred Cyberbullying is not a game_Cat. Big Talent IMA - Grand Prix - ORO_Intred Cyberbullying is not a game SMA - Argento_BYD Dolphin Surf_Cat. Campagna Tik Tok Oro - Intred_Best Digital Company

BEA	2022	Argento_Next In Hair
	2023	LiveZone_Agenzia Emergente
		Oro_Corona Sunsets Festival_Cat. trade retail
		Bronzo_Corona Sunsets Festival_Cat. Evento Sostenibile
		4 Short Corona Sunsets Festival_Cat. B&A, Roadshow
	2024	Bronzo_Altos Palhome_Cat. Roadshow
	2025	Oro_Intred Cyberbullying is not a game_Cat. Evento Educational/Formazione
		Oro_Intred Cyberbullying is not a game_Cat. Evento Non-profit/CSR
		People's Choice Awards_LiveZone/Intred Cyberbullying is not a game
		Shortlist_Kerastase_Cat. Brand Activation
B&CE	2024	Grand Prix Sustainability Award
		Agenzia Emergente_brandstoris
		Oro_HAVE A NICE DEI_Cat. Audio
		Argento_HAVE A NICE DEI_Cat. Sostenibilità Sociale
		Bronzo_HAVE A NICE DEI
	2025	Grand Prix_Nespresso Battutine_Cat. Sustainability Awards
		Oro_Best Company per Nespresso
		Bronzo_Nespresso Battutine_Cat. Video Digital/Social

57° Key Award	2025	Oro_Reale Mutua So Socio!_Cat. Finance
Italia Che Comunica	2025	Argento_Reale Mutua So Socio! Cat. Italia che comunica con i Film Argento _Reale Mutua So Socio! Cat. Italia che comunica per il Corporate
Touchpoint Strategy Awards	2025	Oro_Reale Mutua So Socio! Cat. Brand Unconventional_