

Andrea Cofano

RESPONSABILE SVILUPPO E ANALISI AUDIOOUTDOOR

Aziende, agenzie, centri media: di quali informazioni possono disporre tramite Audioutdoor.

13 società – un'unica currency





Dinamica

73.000+ vetture



Roadside

55.000+ impianti
90 città



Metropolitana

200+ fermate
5 città



Aeroporto

9 scali



Stazioni

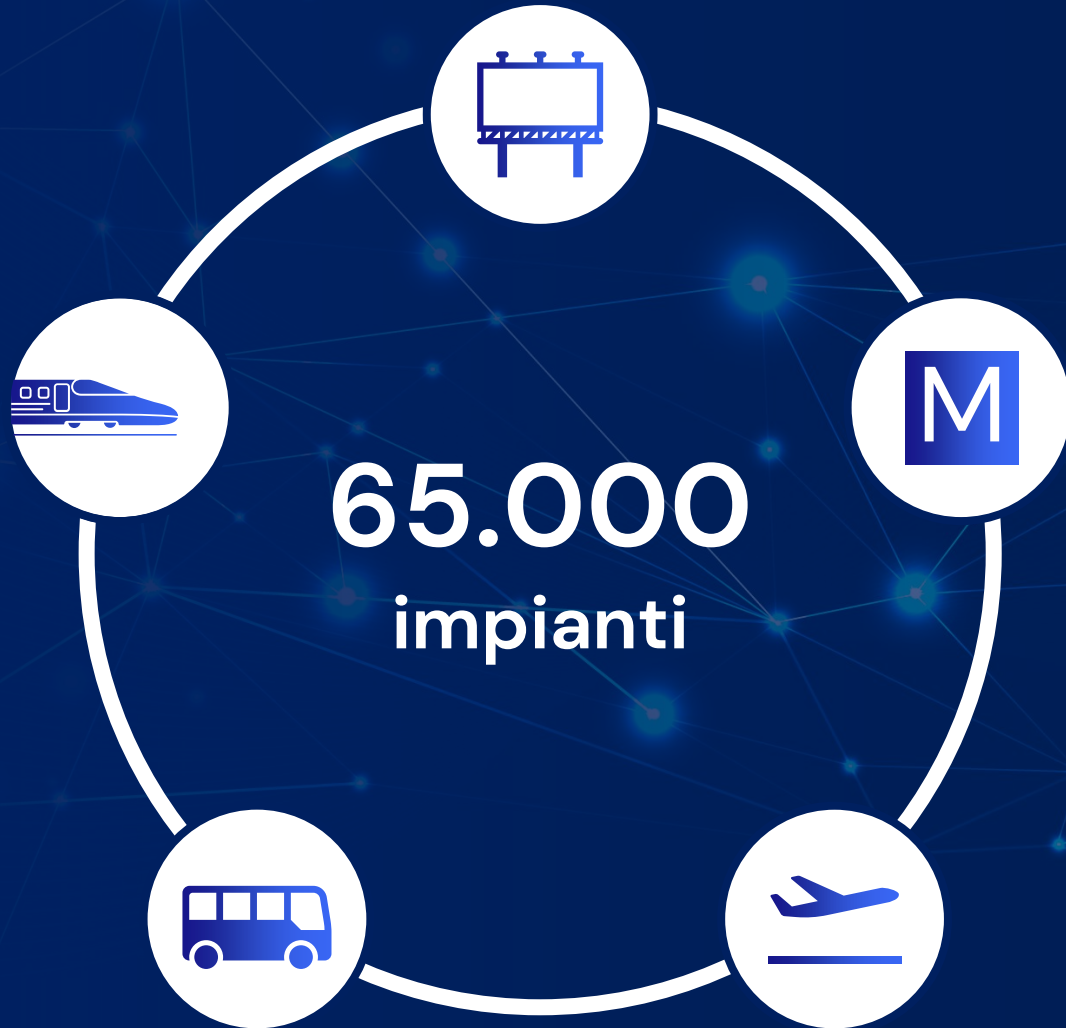
14 stazioni

Multiambiente

13 società attive in 5 ambienti

5 ricerche → un risultato unico

L'inventory delle società Audioutdoor



Sistema Informativo

Per consultare l'inventory, sempre aggiornata.

L'inventory delle società Audioutdoor

Sistema Informativo

65.000 impianti, sempre aggiornati e consultabili in base alle proprie necessità



→ Visualizza impianti



→ Visualizza circuiti



→ Pivot impianti

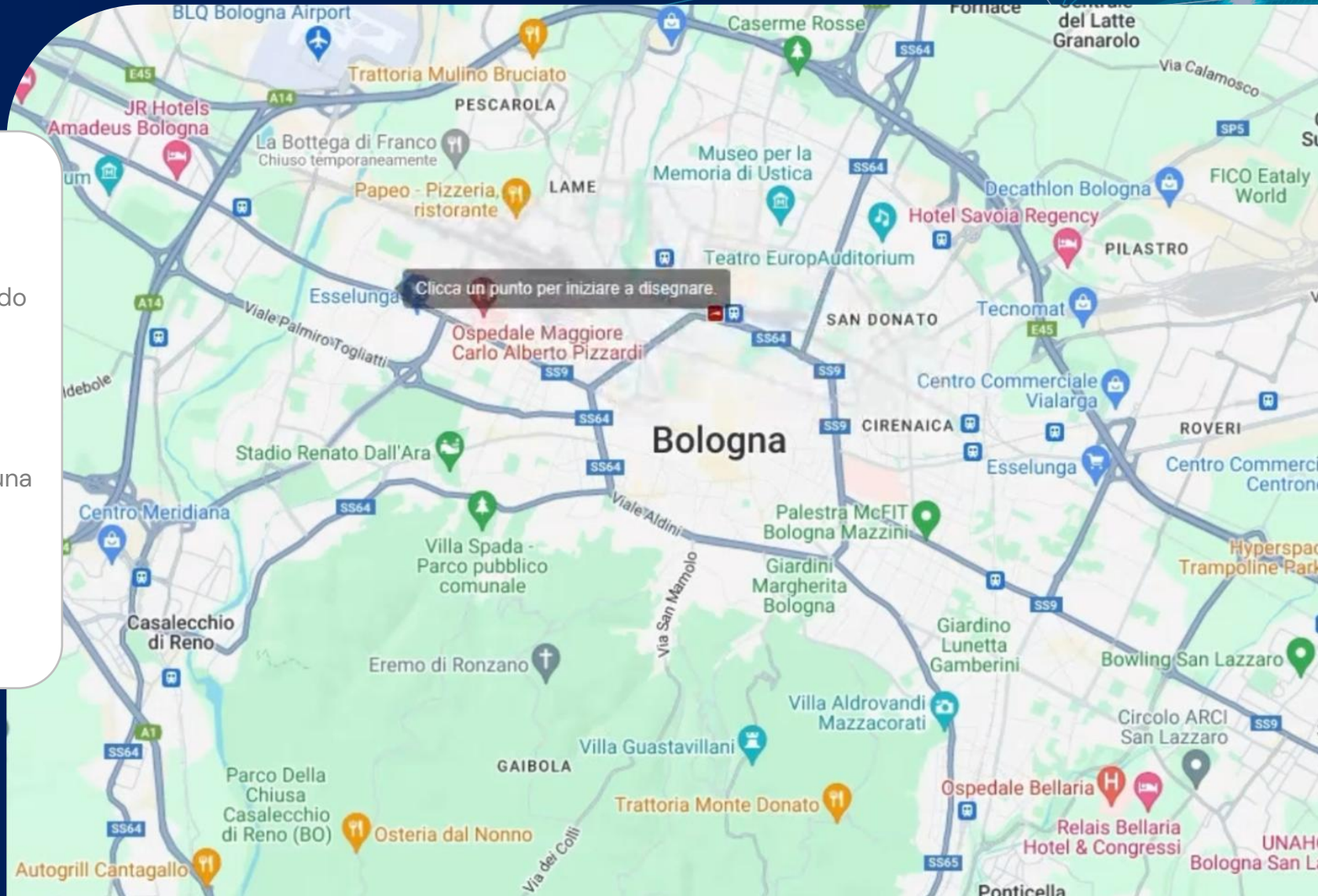


→ GeoBox

65.000 impianti georeferenziati

→ GeoBox

- Ricerca direttamente disegnando sulla mappa
- Ricerca per area circolare, rettangolare o personalizzata
- Ricerca su tutti gli ambienti di una data area
- **Esportazione per valutazione**



Ogni impianto, con il massimo dettaglio



Ogni impianto, con il massimo dettaglio

Video strategy?

Audioutdoor ha iniziato la raccolta delle informazioni utili per la video strategy su impianti digitali, nel Sistema Informativo



Da singole piattaforme a ecosistema



Indagine – Da contatto a KPIs

Cos'è un contatto?

Un contatto è il l'incrocio tra un individuo e l'area di visibilità di ogni singolo impianto



Tutti i KPIs sono nativi

Contatti netti

Contatti lordi

Reach%

Frequenza

GRPs

Tempo di esposizione

Durata del contatto

Un individuo a 360 gradi



Targeting? Say less

Tutti gli individui hanno un profilo sociodemografico.
Tutti i risultati della Piattaforma Indagine sono targettizzabili e deduplicati, anche in multiambiente

Pre – Post analisi giornaliera

Quali KPIs in pre-post?

ieri

Contatti lordi

Pre – Post analisi giornaliera

Quali KPIs in pre-post?

Oggi

Contatti lordi

Contatti netti

Reach%

Frequenza

GRPs

Tempo di esposizione

Durata del contatto

Pre – Post analisi giornaliera

Focus:

Dal 23 al 28 aprile, a Genova c'erano molte più persone rispetto alla media

> I risultati crescono



Tutti i KPIs vengono rivalutati

Dettaglio massimo

Impianto per impianto

Giorno per giorno

Ora per ora

Come si accede al dato?

Piattaforma indagine
outofhome.audioutdoor.it



Indagine



Integrazione via API

Andrea Cofano

RESPONSABILE SVILUPPO E ANALISI AUDIOOUTDOOR

Aziende, agenzie, centri media: di quali informazioni possono disporre tramite Audioutdoor.