

THINK DIGITAL
Guidelines for the Future

**TECNOLOGIA E DIGITALE: CAMBIARE PER
RIVOLUZIONARE LA COMUNICAZIONE**

Superstudio Più, via Tortona 27, Milano
13 luglio 2017

Programma

GIOVEDÌ 13 LUGLIO 2017

08:45 – 09:00 Welcome Coffee

09:00 – 09:20 **INTRODUZIONE**

- Saluto di benvenuto
Massimo Costa (Country Manager, WPP Italia)
Massimo Beduschi (Chairman e CEO, GroupM Italia)
- *Innovazione disruptive e impatto sui modelli di business*
Valerio De Molli (Managing Partner, The European House – Ambrosetti)

09:20 – 10:55 **LA TECNOLOGIA STA CAMBIANDO IL NOSTRO OGGI E IL NOSTRO DOMANI**

- *What about tomorrow: the third wave of digital disruption*
Norm Johnston (Digital Prophet, GroupM)
- *La legge di Varian*
Fabio Vaccarone (CEO, Google Italia)
- *L'impatto dei robot androidi sul nostro quotidiano e sulla nostra vita*
Giorgio Metta (Vice Direttore Scientifico, Istituto Italiano di Tecnologia)
- *Stimolare creatività, immaginazione e prodotti interattivi in modo autonomo*
Massimo Banzi (Co-fondatore, Arduino)
- *L'impatto delle tecnologie digitali su prodotti, servizi e processi delle imprese*
Alfonso Fuggetta (CEO, Cefriel; Professore, Politecnico di Milano)
- *Trasformare i big data in smart data per ottenere insight strategici ed operativi*
Bruno Lepri (Head of Mobile and Social Computing Lab, Fondazione Bruno Kessler; Researcher, MIT)
- *Imprenditori che ridisegnano le industrie attraverso la tecnologia*
Massimiliano Magrini (Managing Partner, United Ventures)
- *Perché la tecnologia non basta: Innovazione, società e cultura*
Massimiano Bucchi (Professore, UNITN)
- dibattito

10:55 – 11:20 Intervallo

11:20 – 12:30 **LA RIVOLUZIONE IN ATTO NELLA COMUNICAZIONE**

- *La rivoluzione digitale nella comunicazione per la competitività delle imprese e la sfida per i CEO*
Paolo Borzatta (Senior Partner, The European House – Ambrosetti)

- *Enable audience addressability and accountability across all media*
Brian Gleason (Global CEO, [m]PLATFORM at GroupM)
- *Innovazione digitale e cambio di paradigma: giovani, competenze e open innovation*
Maximo Ibarra (già Amministratore Delegato, Wind e Wind Tre)
- *As customer shopping habits change – How we engage them needs to change*
Philip Missler (Director, Amazon Media Group DE and IT)
- *Scienza della narrazione e storytelling come leve strategiche per le imprese nella contemporaneità sociale, politica, e organizzativa*
Andrea Fontana (Managing Director, Storyfactory)
- dibattito

12:30 – 13:20

I CAMBIAMENTI NEL MONDO DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE

Francesco Cecere (Direttore Marketing e Comunicazione, Coop Italia)

Carlo Paolo Grossi (Direttore Divisione OTC, Menarini I.F.R.)

Gabriele Littera (Fondatore e AD, Sardex)

Luigi Maccallini (Retail Communication Manager, BNL-Gruppo BNP Paribas)

Guido Rindi (Marketing Intelligence Director, Sky Italia)

Walter Sciegghi (Head of Marketing & Consumer Communication, Nestlé Italia)

13:20 – 13:30

CONCLUSIONI

Massimo Beduschi (Chairman e CEO, GroupM Italia)

Light Lunch