

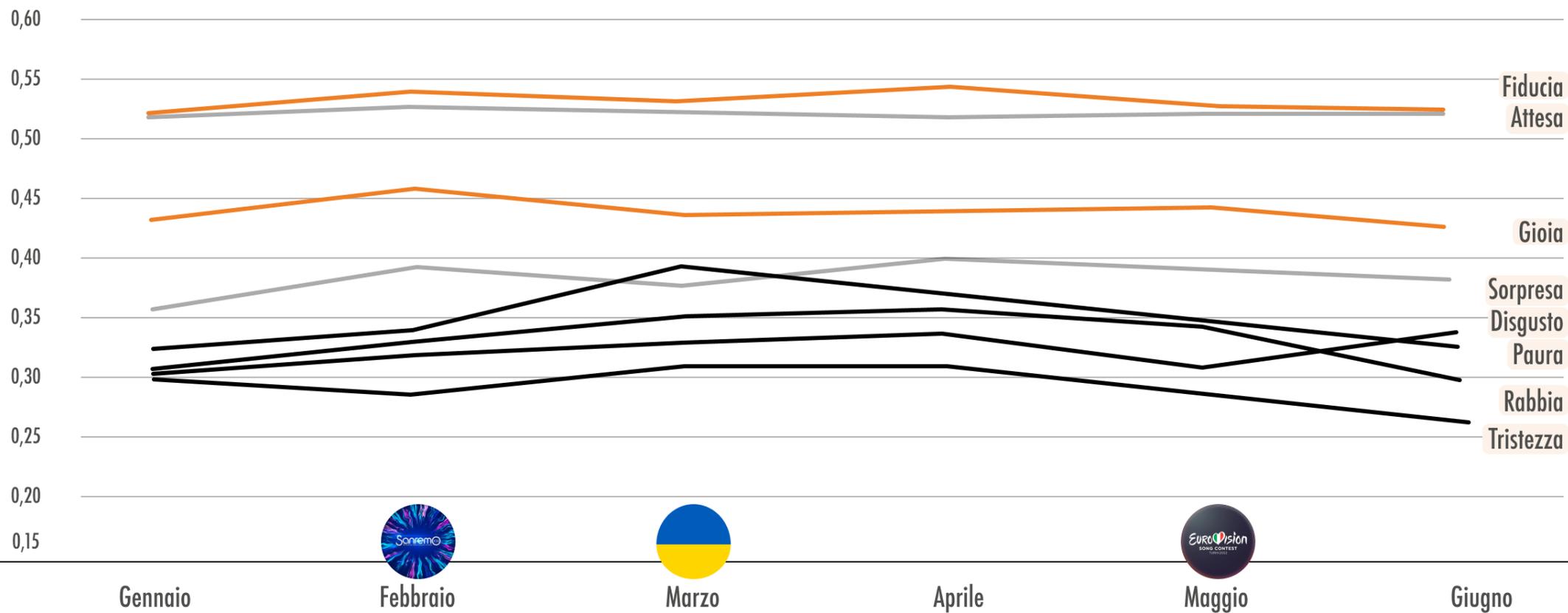
EMOTION DETECTION SU INSTAGRAM

Periodo di osservazione: dal 1 gennaio al 7 giugno 2022



**SOCIAL
RADIOLAB**

In collaborazione con



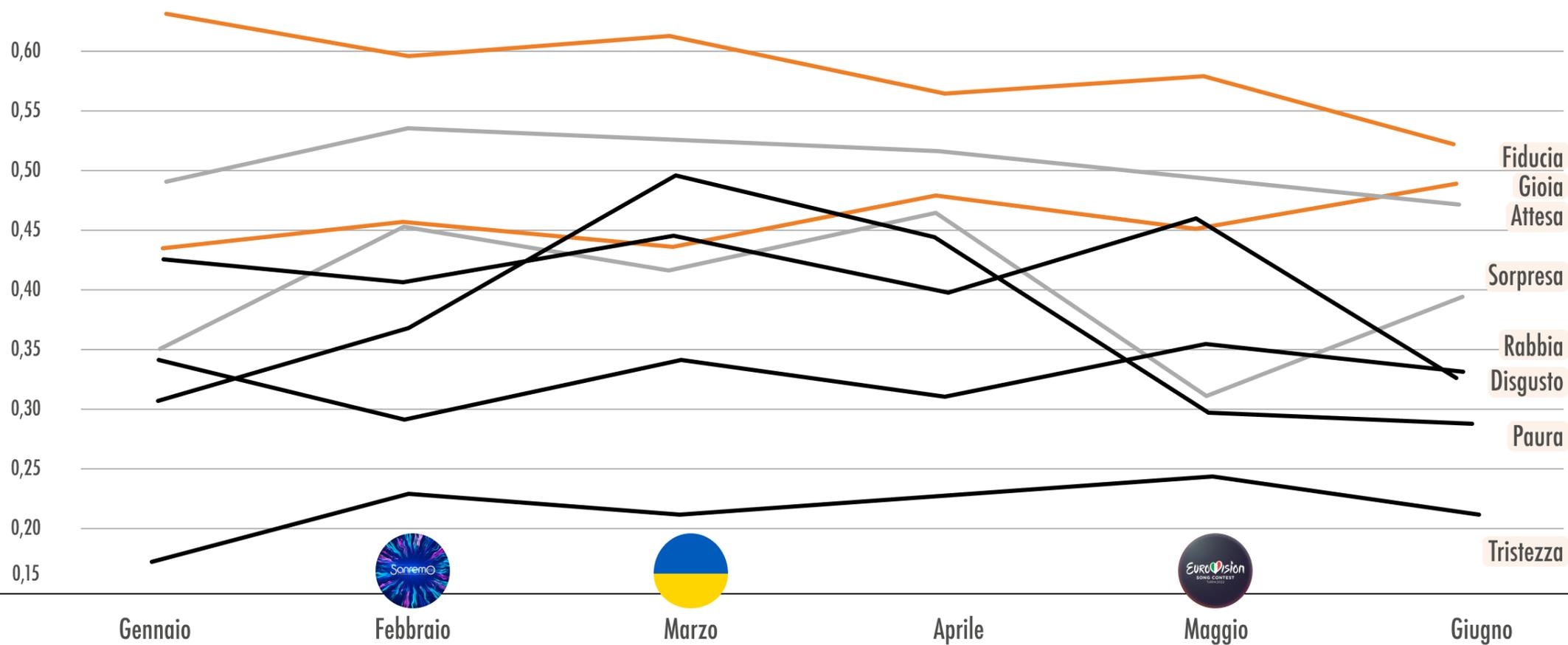
EMOTION DETECTION SU TIKTOK

Periodo di osservazione: dal 1 gennaio al 7 giugno 2022



**SOCIAL
RADIOLAB**

In collaborazione con



LE PERFORMANCE DELLE RADIO SU INSTAGRAM E TIKTOK



**SOCIAL
RADIOLAB**

In collaborazione con



PIÙ ATTIVE	Media mensile post pubblicati	PIÙ COINVOLGENTI	Totale interazioni
	226,8		7.140.000
	203,6		4.757.000
	181,6		2.713.000
	171,6		1.697.000
	166,6		896.000



PIÙ ATTIVE	Media mensile post pubblicati	PIÙ COINVOLGENTI	Totale interazioni
	25,4		1.039.000
	22,6		594.000
	21,6		354.000
	21,6		323.000
	14,2		31.000

TOP 5 RADIO ITALIANE SU INSTAGRAM & TIKTOK



In collaborazione con
 observatoryzed

PIÙ ASCOLTATE DALLA GEN Z

Ascoltatori
nel giorno medio*
TARGET 17-24



1.574.000



995.000



947.000



716.000



699.000

PIÙ SEGUITE SU INSTAGRAM

Follower
totali**



1.157.000



944.000



832.000



713.000



464.000

PIÙ SEGUITE SU TIKTOK

Follower
totali**



370.600



247.400



195.500



116.100



97.200

*Dati TER anno 2021; ** Estrazione dati al 15 luglio 2022