







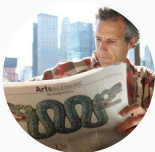





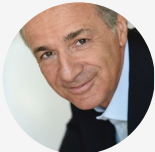







I top manager più seguiti su LinkedIn

| #  |         | Manager e azienda   | Follower | Engagement | #  |          | Manager e azienda   | Follower | Engagement |
|----|---------|---|----------|------------|----|----------|---|----------|------------|
| 1  |         |  Stephan Winkelmann<br>Lamborghini | 335.9k   | 2.4k       | 11 | ▲<br>+10 |  Giuseppina Di Foggia<br>Terna               | 44.5k    | 0.8k       |
| 2  |         |  Luca de Meo<br>Renault            | 192.7k   | 2.5k       | 12 | ▲<br>+2  |  Stefano Venier<br>Snam                      | 36.4k    | 0.3k       |
| 3  |         |  Nerio Alessandri<br>Technogym     | 159.3k   | 1.1k       | 13 | ▼<br>-2  |  Luca Dal Fabbro<br>Iren                     | 35.9k    | 0.2k       |
| 4  |         |  Cristina Scocchia<br>Illycaffè   | 131.4k   | 5.9k       | 14 | ▼<br>-2  |  Elena Goitini<br>Bnl Bnp Paribas           | 34.4k    | 0.4k       |
| 5  | ▲<br>+1 |  Alessandro Benetton<br>Edizione | 92.1k    | 0.8k       | 15 | ▼<br>-2  |  Philippe Donnet<br>Assicurazioni Generali | 34.3k    | 0.6k       |
| 6  | ▼<br>-1 |  Andrea Pontremoli<br>Dallara    | 80.8k    | 0          | 16 |          |  Pierroberto Folgiero<br>Fincantieri       | 29.6k    | 0.5k       |
| 7  | ▲<br>+3 |  Andrea Orcel<br>Unicredit       | 55.0k    | 1.0k       | 17 | ▲<br>+2  |  Maximo Ibarra<br>Engineering              | 28.2k    | 0.5k       |
| 8  | ▼<br>-1 |  Corrado Passera<br>Illimity     | 51.6k    | 0.8k       | 18 | ▼<br>-1  |  Marco Mizzau<br>Consip                    | 28.1k    | 0          |
| 9  | ▼<br>-1 |  Claudio Descalzi<br>Eni         | 51.2k    | 1.6k       | 19 | ▼<br>-4  |  Pietro Labriola<br>Tim                    | 28.0k    | 0.5k       |
| 10 | ▼<br>-1 |  Barbara Cominelli<br>JLL Italia | 47.1k    | 0.2k       | 20 | ▼<br>-2  |  Remo Ruffini<br>Moncler                   | 27.1k    | 1.2k       |











La graduatoria mostra i 20 top manager attivi in Italia con il maggior numero di follower su LinkedIn e l'engagement medio per post da essi generato nel periodo di analisi. Dati aggiornati a maggio 2024, variazione rispetto a gennaio 2024.

# Le 10 categorie di Reputation Manager

| #  | Categorie          | Maggio 2024 | Variazione | Spiegazione  |
|----|--------------------|-------------|------------|--|
| 1  | World leader       | /           | /          | Riconosciuto come uno dei leader mondiali, è punto di riferimento per il proprio settore di competenza, per il proprio Paese e per la società nel suo complesso. Si tratta di uno step raggiunto solo dai più rilevanti leader a livello globale.  |
| 2  | Country ambassador | 1%*         | /          | Il country ambassador si è guadagnato il delicato ruolo di rappresentare il proprio Paese nel mondo. I suoi interventi variano dai successi lavorativi ai più stringenti campi dell'attualità. Non di rado interviene portando la propria opinione anche su quelli che, a prima vista, potrebbero sembrare campi di non sua stretta competenza. Le sue parole vengono spesso riprese anche dalla stampa e possono acquistare anche un peso politico. |
| 3  | Market ambassador  | 12%*        | -2%        | L'influenza del manager valica i confini dell'azienda e del brand e si estende all'intero mercato di riferimento. I temi trattati si ampliano sempre più, arrivando anche all'attualità e alle dinamiche di settore.   |
| 4  | Brand ambassador   | 19%*        | +4%        | Il manager riscuote un successo tale da essere identificato con l'azienda. Il brand ambassador predilige una comunicazione orientata ai successi e allo sviluppo dell'azienda in cui lavora: in lui gli utenti riconoscono i valori e la mission del brand.  |
| 5  | Interactive        | 17%*        | -2%        | I contenuti prodotti e condivisi dal manager suscitano interesse e generano interazioni consistenti. Il suo apprezzamento sui social cresce, prima in termini di like, commenti e condivisioni, poi anche in termini di follower.  |
| 6  | Editor             | 21%*        | +12%       | È il primo step della piramide evolutiva in cui si assiste alla produzione e condivisione di contenuti originali. Il comunicatore utilizza le piattaforme social e web per condividere con il proprio (ristretto) pubblico successi, aggiornamenti sulla propria carriera e riflessioni.   |
| 7  | Sharer             | 5%*         | -7%        | All'attività di "like" e commenti a contenuti altrui, lo sharer aggiunge quella della condivisione, focalizzandosi in particolare sui contenuti riferiti all'azienda o al settore di cui fa parte.   |
| 8  | Reactive           | 12%*        | -3%        | Si contraddistingue per una comunicazione stentata, l'attività a cui si limita è quella mettere "like" o commentare post di colleghi o aziende. Si nota la mancanza di un piano strategico e di una comunicazione attiva.  |
| 9  | Inactive           | 13%*        | -1%        | È presente sui social ma uno o più dei suoi profili sono inattivi, ovvero non aggiornati da almeno un anno.  |
| 10 | Asocial            | 23%**       | -1%        | Il manager asocial è assente dai social network con profili personali. Può apparire in prima persona nei canali del brand o dell'azienda che guida, ma spesso predilige una comunicazione tradizionale fatta di interviste e comunicati stampa.  |

\* dei top manager presenti sui social    \*\* dei top manager in Italia  
Dati aggiornati a maggio 2024, variazione rispetto a gennaio 2024.

# Top10 Wikipedia

| #  |   |   | Punteggio |
|----|---|---|-----------|
| 1  | ▲ |  <div>Luca de Meo<br/>Renault</div>                      | 86.8      |
| 2  |   |  <div>Giorgio Armani<br/>Armani</div>                    | 85.0      |
| 3  | ▼ |  <div>John Elkann<br/>Stellantis</div>                   | 84.5      |
| 4  | ▼ |  <div>Philippe Donnet<br/>Assicurazioni Generali</div> | 79.4      |
| 5  | ▼ |  <div>Alessandro Benetton<br/>Edizione</div>           | 78.9      |
| 6  |   |  <div>Roberto Cingolani<br/>Leonardo</div>             | 77.5      |
| 7  |   |  <div>Andrea Sironi<br/>Assicurazioni Generali</div>   | 77.2      |
| 8  |   |  <div>Claudio Descalzi<br/>Eni</div>                   | 72.6      |
| 9  | ▲ |  <div>Nerio Alessandri<br/>Technogym</div>             | 70.1      |
| 10 | ▲ |  <div>Alberto Nagel<br/>Mediobanca</div>               | 69.9      |

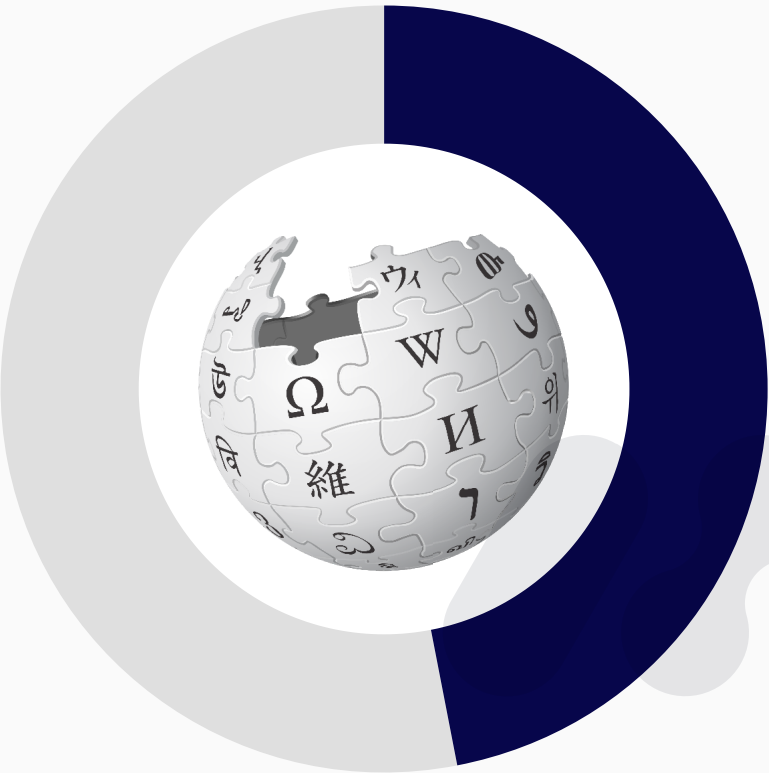


Il punteggio indicato (0-100) è il risultato di una valutazione qualitativa e quantitativa della struttura (sezioni presenti) e delle informazioni incluse nelle pagine Wikipedia dei top manager. Dati aggiornati a maggio 2024, variazione rispetto a gennaio 2024.

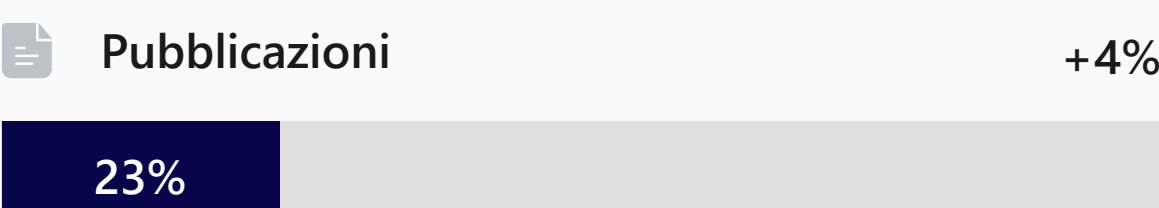
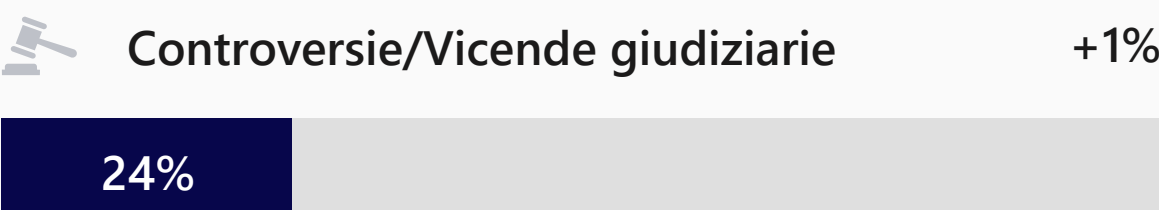
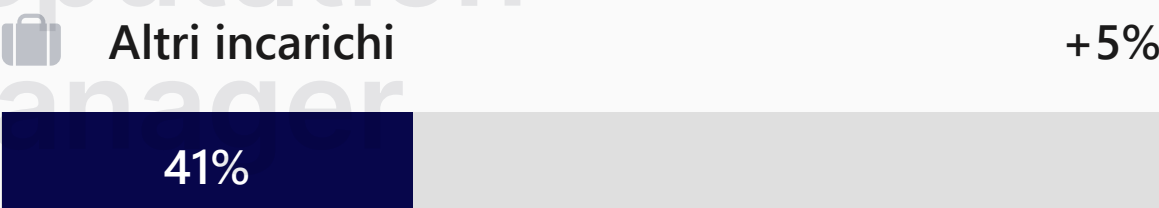
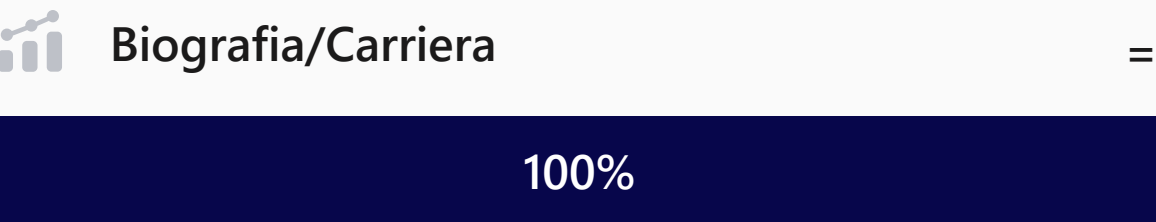
# L'identikit dei top manager su Wikipedia

## Presidio del canale

**-3%** 44% su un campione di oltre **180 top manager**























## Elementi principali











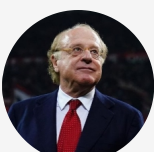











# I top manager più seguiti su X-Twitter

| #  |         | Manager e azienda  | Follower | Engagement | #  |         | Manager e azienda   | Follower | Engagement |
|----|---------|--|----------|------------|----|---------|---|----------|------------|
| 1  |         |  Aurelio De Laurentiis<br>SSC Napoli              | 755.6k   | 2.5k       | 11 | ▲<br>+1 |  Giovanni Bossi<br>Cherry Bank                             | 3.5k     | 1          |
| 2  |         |  Lapo Elkann<br>Fondazione La Stampa              | 193.0k   | 0          | 12 | ▲<br>+1 |  Marcello Cattani<br>Sanofi                                | 3.1k     | 0          |
| 3  |         |  Giovanni Malagò<br>Coni                          | 26.4k    | 40         | 13 | ▲<br>+1 |  Matteo Lunelli<br>Cantine Ferrari                         | 2.7k     | 0          |
| 4  |         |  Elisabetta Franchi<br>Betty Blue                | 12.5k    | 2          | 14 | ▲<br>+1 |  Marco De Benedetti<br>Carlyle                            | 2.4k     | 4          |
| 5  |         |  Nerio Alessandri<br>Technogym                  | 7.8k     | 0          | 15 | ▲<br>+1 |  Fabrizio Di Amato<br>Maire                              | 2.3k     | 0          |
| 6  |         |  Ernesto Maria Ruffini<br>Agenzia delle Entrate | 7.0k     | 0          | 16 | ▲<br>+1 |  Francesco Soro<br>Istituto Poligrafico e Zecca di Stato | 2.2k     | 16         |
| 7  | ▲<br>+1 |  Benedetto Levi<br>Iliad                        | 5.1k     | 36         | 17 | NEW     |  Sestino Giacomoni<br>Consap                             | 2.1k     | 0          |
| 8  | ▲<br>+1 |  Paolo Arrigoni<br>GSE                          | 5.1k     | 0          | 18 |         |  Mariangela Marseglia<br>Amazon                          | 1.8k     | 22         |
| 9  | ▲<br>+1 |  Renzo Rosso<br>OTB                             | 4.9k     | 0          | 19 |         |  Diego Nepi Molineris<br>Sport e Salute                  | 1.7k     | 2          |
| 10 | ▲<br>+1 |  Barbara Cominelli<br>JLL Italia                | 3.5k     | 5          | 20 |         |  Luca Dal Fabbro<br>Iren                                 | 1.5k     | 0          |



La graduatoria mostra i 20 top manager attivi in Italia con il maggior numero di follower su X-Twitter e l'engagement medio per post da essi generato nel periodo di analisi. Dati aggiornati a maggio 2024, variazione rispetto a gennaio 2024.

# I top manager più seguiti su Instagram

|    |         | Manager e azienda   | Follower | Engagement | #  |         | Manager e azienda   | Follower | Engagement |
|----|---------|---|----------|------------|----|---------|---|----------|------------|
| 1  |         | <br>Elisabetta Franchi<br>Betty Blue         | 3.3M     | 6.9k       | 11 |         | <br>Urbano Cairo<br>Cairo Communication              | 36.9k    | 1.9k       |
| 2  |         | <br>Steven Zhang<br>Inter                    | 586.5k   | 72.5k      | 12 |         | <br>Giovanni Malagò<br>Coni                          | 35.8k    | 3.1k       |
| 3  |         | <br>Brunello Cucinelli<br>Brunello Cucinelli | 482.1k   | 6.2k       | 13 |         | <br>Pasqualino Monti<br>Enav                         | 15.4k    | 0.4k       |
| 4  |         | <br>Margherita M. Missoni<br>Missoni        | 210.3k   | 0.9k       | 14 | ▲<br>+1 | <br>Paolo Scaroni<br>Enel                           | 8.9k     | 0.8k       |
| 5  |         | <br>Renzo Rosso<br>OTB                     | 204.1k   | 2.0k       | 15 | ▼<br>-1 | <br>Dan Friedkin<br>Roma                           | 8.3k     | 0          |
| 6  | ▲<br>+1 | <br>Alessandro Benetton<br>Edizione        | 94.3k    | 5.3k       | 16 |         | <br>Raffaele Carlino<br>Carpisa / Napoli Femminile | 6.8k     | 0.4k       |
| 7  | ▼<br>-1 | <br>Remo Ruffini<br>Moncler                | 89.5k    | 1.8k       | 17 | ▲<br>+1 | <br>Guido Grassi Damiani<br>Damiani                | 6.2k     | 0.4k       |
| 8  |         | <br>Matteo Lunelli<br>Cantine Ferrari      | 54.1k    | 1.6k       | 18 | ▼<br>-1 | <br>Luigi Cantamessa<br>Treni Turistici Italiani   | 6.0k     | 0.5k       |
| 9  |         | <br>Cristina Scocchia<br>Illycaffè         | 43.9k    | 2.0k       | 19 |         | <br>Andrea Pontremoli<br>Dallara                   | 5.4k     | 0.2k       |
| 10 |         | <br>Nerio Alessandri<br>Technogym          | 42.9k    | 2.0k       | 20 | NEW     | <br>Sestino Giacomoni<br>Consap                    | 5.2k     | 0.1k       |



La graduatoria mostra i 20 top manager attivi in Italia con il maggior numero di follower su Instagram e l'engagement medio per post da essi generato nel periodo di analisi. Dati aggiornati a maggio 2024, variazione rispetto a gennaio 2024.