

I top manager più seguiti su LinkedIn

#	Manager e azienda	Follower	Engagement	#	Manager e azienda	Follower	Engagement
1	 Stephan Winkelmann Lamborghini	335.9k	2.4k	11	 Giuseppina Di Foggia Terna	44.5k	0.8k
2	 Luca de Meo Renault	192.7k	2.5k	12	 Stefano Venier Snam	36.4k	0.3k
3	 Nerio Alessandri Technogym	159.3k	1.1k	13	 Luca Dal Fabbro Iren	35.9k	0.2k
4	 Cristina Scocchia Illycaffè	131.4k	5.9k	14	 Elena Goitini Bnl Bnp Paribas	34.4k	0.4k
5	 Alessandro Benetton Edizione	92.1k	0.8k	15	 Philippe Donnet Assicurazioni Generali	34.3k	0.6k
6	 Andrea Pontremoli Dallara	80.8k	0	16	 Pierroberto Folgiero Fincantieri	29.6k	0.5k
7	 Andrea Orcel Unicredit	55.0k	1.0k	17	 Maximo Ibarra Engineering	28.2k	0.5k
8	 Corrado Passera Illimity	51.6k	0.8k	18	 Marco Mizzau Consip	28.1k	0
9	 Claudio Descalzi Eni	51.2k	1.6k	19	 Pietro Labriola Tim	28.0k	0.5k
10	 Barbara Cominelli JLL Italia	47.1k	0.2k	20	 Remo Ruffini Moncler	27.1k	1.2k



La graduatoria mostra i 20 top manager attivi in Italia con il maggior numero di follower su LinkedIn e l'engagement medio per post da essi generato nel periodo di analisi. Dati aggiornati a maggio 2024, variazione rispetto a gennaio 2024.



Le 10 categorie di Reputation Manager

#	Categorie	Maggio 2024	Variazione	Spiegazione
1	World leader	/	/	Riconosciuto come uno dei leader mondiali, è punto di riferimento per il proprio settore di competenza, per il proprio Paese e per la società nel suo complesso. Si tratta di uno step raggiunto solo dai più rilevanti leader a livello globale.
2	Country ambassador	1%*	/	Il country ambassador si è guadagnato il delicato ruolo di rappresentare il proprio Paese nel mondo. I suoi interventi variano dai successi lavorativi ai più stringenti campi dell'attualità. Non di rado interviene portando la propria opinione anche su quelli che, a prima vista, potrebbero sembrare campi di non sua stretta competenza. Le sue parole vengono spesso riprese anche dalla stampa e possono acquistare anche un peso politico.
3	Market ambassador	12%*	-2%	L'influenza del manager valica i confini dell'azienda e del brand e si estende all'intero mercato di riferimento. I temi trattati si ampliano sempre più, arrivando anche all'attualità e alle dinamiche di settore.
4	Brand ambassador	19%*	+4%	Il manager riscuote un successo tale da essere identificato con l'azienda. Il brand ambassador predilige una comunicazione orientata ai successi e allo sviluppo dell'azienda in cui lavora: in lui gli utenti riconoscono i valori e la missione del brand.
5	Interactive	17%*	-2%	I contenuti prodotti e condivisi dal manager suscitano interesse e generano interazioni consistenti. Il suo apprezzamento sui social cresce, prima in termini di like, commenti e condivisioni, poi anche in termini di follower.
6	Editor	21%*	+12%	È il primo step della piramide evolutiva in cui si assiste alla produzione e condivisione di contenuti originali. Il comunicatore utilizza le piattaforme social e web per condividere con il proprio (ristretto) pubblico successi, aggiornamenti sulla propria carriera e riflessioni.
7	Sharer	5%*	-7%	All'attività di "like" e commenti a contenuti altrui, lo sharer aggiunge quella della condivisione, focalizzandosi in particolare sui contenuti riferiti all'azienda o al settore di cui fa parte.
8	Reactive	12%*	-3%	Si contraddistingue per una comunicazione stentata, l'attività a cui si limita è quella mettere "like" o commentare post di colleghi o aziende. Si nota la mancanza di un piano strategico e di una comunicazione attiva.
9	Inactive	13%*	-1%	È presente sui social ma uno o più dei suoi profili sono inattivi, ovvero non aggiornati da almeno un anno.
10	Asocial	23%**	-1%	Il manager asocial è assente dai social network con profili personali. Può apparire in prima persona nei canali del brand o dell'azienda che guida, ma spesso predilige una comunicazione tradizionale fatta di interviste e comunicati stampa.

* dei top manager presenti sui social ** dei top manager in Italia

Dati aggiornati a maggio 2024, variazione rispetto a gennaio 2024.

Top10 Wikipedia

#		Punteggio
1		86.8
2		85.0
3		84.5
4		79.4
5		78.9
6		77.5
7		77.2
8		72.6
9		70.1
10		69.9

W

Il punteggio indicato (0-100) è il risultato di una valutazione qualitativa e quantitativa della struttura (sezioni presenti) e delle informazioni incluse nelle pagine Wikipedia dei top manager. Dati aggiornati a maggio 2024, variazione rispetto a gennaio 2024.

L'identikit dei top manager su Wikipedia

Presidio del canale

-3% ▼ 44% su un campione di oltre **180 top manager**



Elementi principali

Biografia/Carriera

100%

=

Pubblicazioni

23%

+4%

Foto

74%

=

Premi/Onorificenze

71%

+1%

Vita Privata

46%

+5%

Altri incarichi

41%

+5%

Controversie/Vicende giudiziarie

24%

+1%

W

L'infografica mostra quanti top manager sono presenti con una pagina personale su Wikipedia e la diffusione delle sezioni che più caratterizzano le loro pagine. Dati aggiornati a maggio 2024, variazione annuale.



Reputation
Manager

I top manager più seguiti su X-Twitter

#	Manager e azienda	Follower	Engagement	#	Manager e azienda	Follower	Engagement
1	 Aurelio De Laurentiis SSC Napoli	755.6k	2.5k	11	 Giovanni Bossi Cherry Bank	3.5k	1
2	 Lapo Elkann Fondazione La Stampa	193.0k	0	12	 Marcello Cattani Sanofi	3.1k	0
3	 Giovanni Malagò Coni	26.4k	40	13	 Matteo Lunelli Cantine Ferrari	2.7k	0
4	 Elisabetta Franchi Betty Blue	12.5k	2	14	 Marco De Benedetti Carlyle	2.4k	4
5	 Nerio Alessandri Technogym	7.8k	0	15	 Fabrizio Di Amato Maire	2.3k	0
6	 Ernesto Maria Ruffini Agenzia delle Entrate	7.0k	0	16	 Francesco Soro Istituto Poligrafico e Zecca di Stato	2.2k	16
7	 Benedetto Levi Iliad	5.1k	36	17	 NEW Sestino Giacomon Consap	2.1k	0
8	 Paolo Arrigoni GSE	5.1k	0	18	 Mariangela Marseglia Amazon	1.8k	22
9	 Renzo Rosso OTB	4.9k	0	19	 Diego Nepi Molineris Sport e Salute	1.7k	2
10	 Barbara Cominelli JLL Italia	3.5k	5	20	 Luca Dal Fabbro Iren	1.5k	0

 La graduatoria mostra i 20 top manager attivi in Italia con il maggior numero di follower su X-Twitter e l'engagement medio per post da essi generato nel periodo di analisi. Dati aggiornati a maggio 2024, variazione rispetto a gennaio 2024.

I top manager più seguiti su Instagram

	Manager e azienda	Follower	Engagement	#	Manager e azienda	Follower	Engagement
1	 Elisabetta Franchi Betty Blue	3.3M	6.9k	11	 Urbano Cairo Cairo Communication	36.9k	1.9k
2	 Steven Zhang Inter	586.5k	72.5k	12	 Giovanni Malagò Coni	35.8k	3.1k
3	 Brunello Cucinelli Brunello Cucinelli	482.1k	6.2k	13	 Pasqualino Monti Enav	15.4k	0.4k
4	 Margherita M. Missoni Missoni	210.3k	0.9k	14	 Paolo Scaroni Enel	8.9k	0.8k
5	 Renzo Rosso OTB	204.1k	2.0k	15	 Dan Friedkin Roma	8.3k	0
6	 Alessandro Benetton Edizione	94.3k	5.3k	16	 Raffaele Carlino Carpisa / Napoli Femminile	6.8k	0.4k
7	 Remo Ruffini Moncler	89.5k	1.8k	17	 Guido Grassi Damiani Damiani	6.2k	0.4k
8	 Matteo Lunelli Cantine Ferrari	54.1k	1.6k	18	 Luigi Cantamessa Treni Turistici Italiani	6.0k	0.5k
9	 Cristina Scocchia Illycaffè	43.9k	2.0k	19	 Andrea Pontremoli Dallara	5.4k	0.2k
10	 Nerio Alessandri Technogym	42.9k	2.0k	20	 Sestino Giacomoni Consap	5.2k	0.1k



La graduatoria mostra i 20 top manager attivi in Italia con il maggior numero di follower su Instagram e l'engagement medio per post da essi generato nel periodo di analisi. Dati aggiornati a maggio 2024, variazione rispetto a gennaio 2024.

