

Invito al Serviceplan International Roadshow

INDIA INSIGHTS

presso Casa della Comunicazione, Milano
Giovedì 22 Giugno 2017

SERVICEPLAN 

L'evento

India Insights - Serviceplan International Roadshow

Quando

Giovedì 22 Giugno 2017 dalle 18.30 alle 20.30 circa

Dove

Casa della Comunicazione
via Solferino, 40 - 20121 Milano

Registrazione e informazioni

+39 02 99297645 o info@casadellacomunicazione.it

Agenda

18.00-18.30 pm Get-together

18.30-18.40 pm Benvenuto

Giovanni Ghelardi, Managing Partner, Serviceplan Italia

18.40-19.10 pm Le strategie di brand vincenti nel mercato indiano

Jaya Prasad, General Manager, Serviceplan India

19.10-19.25 pm L'esperienza di Benetton

Michel Lhoste, International Business Director, Benetton

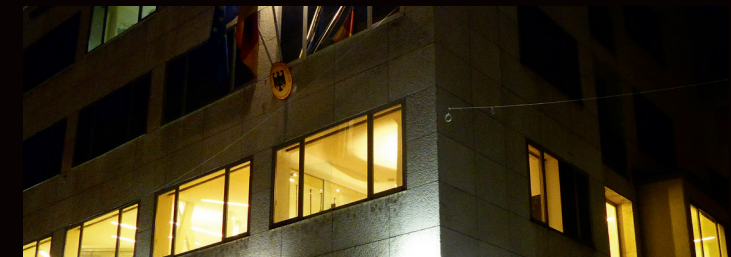
19.25-19.40 pm La protezione dei brand

Fabrizio De Luca, Partner, Pirola Pennuto Zei & Associati

Dalle 19.40 pm Domande, approfondimenti e aperitivo

Il Gruppo Serviceplan

Serviceplan Group è il più grande gruppo di comunicazione in Europa, ed uno dei più creativi al mondo. Presente in 40 Paesi con oltre 3.450 dipendenti, Serviceplan riunisce le diverse discipline della comunicazione sotto un unico tetto: nel modello della “Casa della Comunicazione”, consulenti di brand, creativi, web designers, specialisti media e performance, ricercatori di mercato, esperti di CRM e di pubbliche relazioni, lavorano in team flessibili e in maniera del tutto integrata. In questo modo prende vita la visione del gruppo Serviceplan: tramite il potere della comunicazione innovativa, creare Best Brands.




**INTERNATIONAL
ROADSHOW**

Un'imperdibile opportunità per scoprire il mercato indiano.

Una sfida per le aziende italiane: enormi potenzialità di business, il maggiore tasso di sviluppo al mondo, ma anche una realtà con regole e consuetudini del tutto particolari.

Le aziende affrontano una sfida formidabile nell'irreversibile globalizzazione e nella necessità di trovare nuove opportunità di crescita. Lanciare prodotti, sviluppare strategie di marketing, adattarsi alle regole e alle aspettative di diversi mercati sono ormai sfide quotidiane per chi è attivo su scala globale. Per aiutare i clienti ad affrontare al meglio queste opportunità, il Gruppo Serviceplan ha ideato Serviceplan International Roadshow, un evento in continuo sviluppo che si concentra su diverse regioni economiche e nuovi mercati, fornendo insight significativi su di essi, e portando all'attenzione delle aziende i fattori critici di successo e di sviluppo dei loro brand.

Il prossimo appuntamento – India Insights – accenderà i riflettori sul mercato oggi più grande, più in crescita e per molti versi ancora meno conosciuto: quello indiano.

In un mix di esperienza globale e competenza locale, i manager di Serviceplan India saranno affiancati da professionisti ed esperti operanti nel mercato indiano per guidarci alla sua scoperta: le strategie di brand, i consumatori, le sfide, le incertezze, le opportunità che l'espansione in India offre alle aziende italiane saranno il focus di approfondimenti e case history di grande interesse.

Siamo perciò lieti di invitarLa a questo evento, caratterizzato da una conversazione multidisciplinare ricca di nuovi spunti, affascinanti orizzonti e dall'opportunità di incontro e networking con una selezionata platea di manager e imprenditori.

Relatori e programma dell'evento

Benvenuto e apertura lavori

Giovanni Ghelardi

Managing Partner, Serviceplan Group Italia

Darà il benvenuto agli ospiti e introdurrà l'argomento della serata e i relatori

Il mercato indiano per i brand internazionali

Jaya Prasad

General Manager, Serviceplan India

Illustrerà le strategie di brand vincenti nel mercato indiano, e condividerà esperienze e raccomandazioni su come i brand possono diventare rilevanti per i consumatori in quel mercato.

Strategie di espansione e affermazione in India: il caso Benetton

Michel Lhoste,

International Business Director, Benetton

Porterà l'esperienza di Benetton nell'affacciarsi al mercato indiano, e delle strategie intraprese per l'espansione.

Proteggere il brand, far crescere il brand: regole e strategie di tutela

Fabrizio De Luca,

Junior Partner, Pirola Pennuto Zei & Associati

Una prospettiva sul tema fondamentale della protezione dei brand che si affacciano al mercato indiano e sulle opportunità e sfide da affrontare.