

SANREMO 2017

7 - 11 FEBBRAIO 2017

Milano | 15 Febbraio 2017

groupm

Festival di Sanremo 2017 – Key facts



Si è chiuso il **sipario sulla 67ma edizione del Festival di Sanremo** e mai come in questa occasione l'evento ha dimostrato, nonostante gli anni di non aver perso smalto, di aver guardato all'innovazione mantenendo un forte legame con la tradizione.



Il **consuntivo dell'intera edizione è di tutto rispetto (10.8mio-share 50,7%)**. Risultato di una serata d'esordio brillante e una finale decisamente forte (+7%) rispetto al 2016 e soprattutto occorre risalire al 2002 per ritrovare una share più elevata (63%).



I numeri dimostrano inequivocabilmente come la coppia Conti-De Filippi abbia funzionato, rivelandosi protagonista assoluta. E' stato un Festival "inclusivo", quello delle "grandi intese", con una forza mediatica difficilmente superabile, basti pensare non solo ai risultati televisivi ma anche alle interazioni social, oggi meglio misurabili (Nielsen social): **le interazioni totali hanno superato i 18mio con 4.5 mio di utenti**. La fa da padrone Facebook che incide sui volumi per un 88%.



Non era facile per **Carlo Conti** superare se stesso ripetendo per il **terzo anno consecutivo un grande successo**. Sempre impeccabile e di riconosciuta professionalità, quest'anno ha scelto di essere affiancato da un'altra icona delle TV, Maria De Filippi che ha portato la sua cifra stilistica sul palco.



La maratona della kermesse canora ha visto i **due conduttori assolutamente protagonisti di serate ricche di musica, leggerezza, momenti impegnati e tanti di richiamo al sociale**. La presenza fissa di Maurizio Crozza con le sue copertine ha assicurato diversi picchi d'ascolto. I tanti ospiti da Tiziano Ferro, Raoul Bova, Robbie Williams, Giorgia, Ricky Martin, Totti, Keanu Reeves, Mika, Luca e Paolo, Virginia Raffaele, Zuccherò, Alvaro Soler, Geppi Cucciari, hanno dato un apporto importante.



Ora si guarda già alla **prossima edizione** e se lo scorso anno era già noto che Carlo Conti facesse il tris. Al momento il **toto nomi** prevede come successori, Paolo Bonolis, Fabio Fazio, Milli Carlucci e anche Mika che proprio nella terza serata ha ottenuto grandi consensi. Non resta che aspettare....

Carlo Conti alla conduzione della 67ma edizione del festival di Sanremo



Carlo Conti torna alla conduzione del grande evento musicale per la terza volta. Al suo fianco una co-conduttrice d'eccezione e il noto comico genovese:

Maria De Filippi



Maurizio Crozza



I cantanti dell'edizione 2017 Festival di Sanremo

I Big

Al Bano	Ermal Meta
Elodie	Ron
Paola Turci	Michele Zarrillo
Samuel	Lodovica Comello
Fiorella Mannoia	Sergio Sylvestre
Nesli & Alice Paba	Clementino
Michele Bravi	Alessio Bernabei
Fabrizio Moro	Chiara Galiazzo
Giusy Ferreri	Francesco Gabbani
Gigi D'Alessio	Bianca Atzei
Giulia Luzi & Raige	Marco Masini

Nuove proposte

Marianne Mirage
 Francesco Guasti
 Braschi
 Leonardo Lamacchia
 Maldestro
 Tommaso Pini
 Valeria Farinacci
 Lele



Esibizione a parte per gli altri sei big a rischio eliminazione

Gli ospiti della 67ma edizione del Festival di Sanremo

Tiziano Ferro/Carmen Consoli
 Ricky Martin
 Raul Bova
 Rocio Morales
 Antonio Albanese/Paola Cortellesi
 Clean Bandit
 Diletta Leotta



1° serata

Hiroki Hara
 Giorgia
 Robbie Williams
 Enrico Brignano/Gabriele Cirilli/
 Flavio Insinna
 Biffy Clyro
 Keanu Reeves
 Francesco Totti



2° serata

Piccolo Coro Mariele Ventre
 L'Orquesta de Reciclados de Cateura
 Alessandro Gassmann e Marco Giallini
 Mika
 Luca e Paolo
 LP



3° serata

Compagnia acrobatica Kitonb
 Luca Zingaretti
 Roby Schultz
 Virginia Raffaele
 Marica Pellegrinelli
 Gaetano Moscato



4° serata

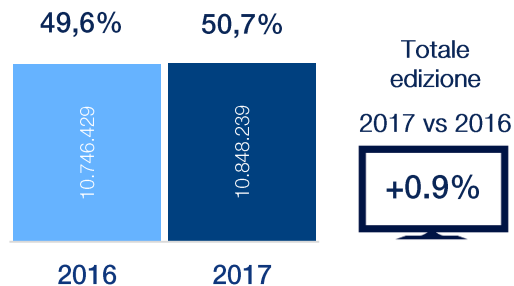
Ladri di carrozzelle
 Zucchero
 Alvaro Soler
 Rita Pavone
 Tina Turner
 Paolo Vallesi/Amara
 Geppi Cucciari



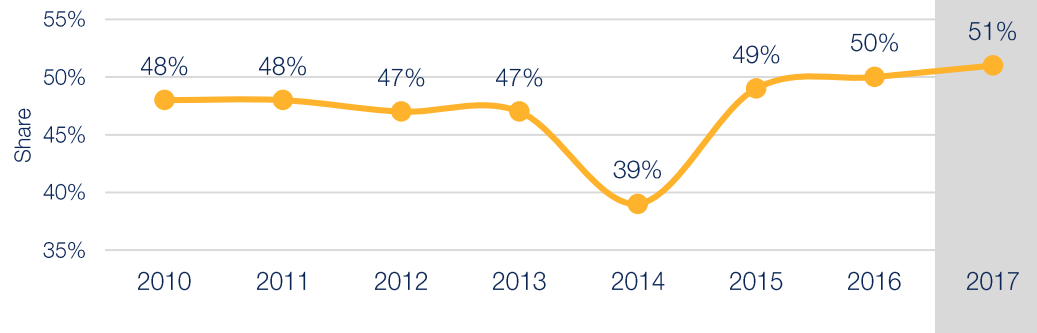
5° serata

La 67° edizione in sintesi

TV



Le edizioni a confronto



SOCIAL TV

Il programma più commentato della settimana



Total Activity

Uniques

4.510.860

4.378.833

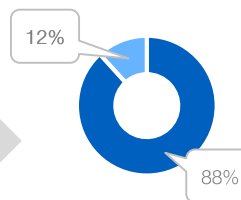
132.027

Interactions

18.379.045

16.215.954

2.163.091



Official account



**Fan
573.322**



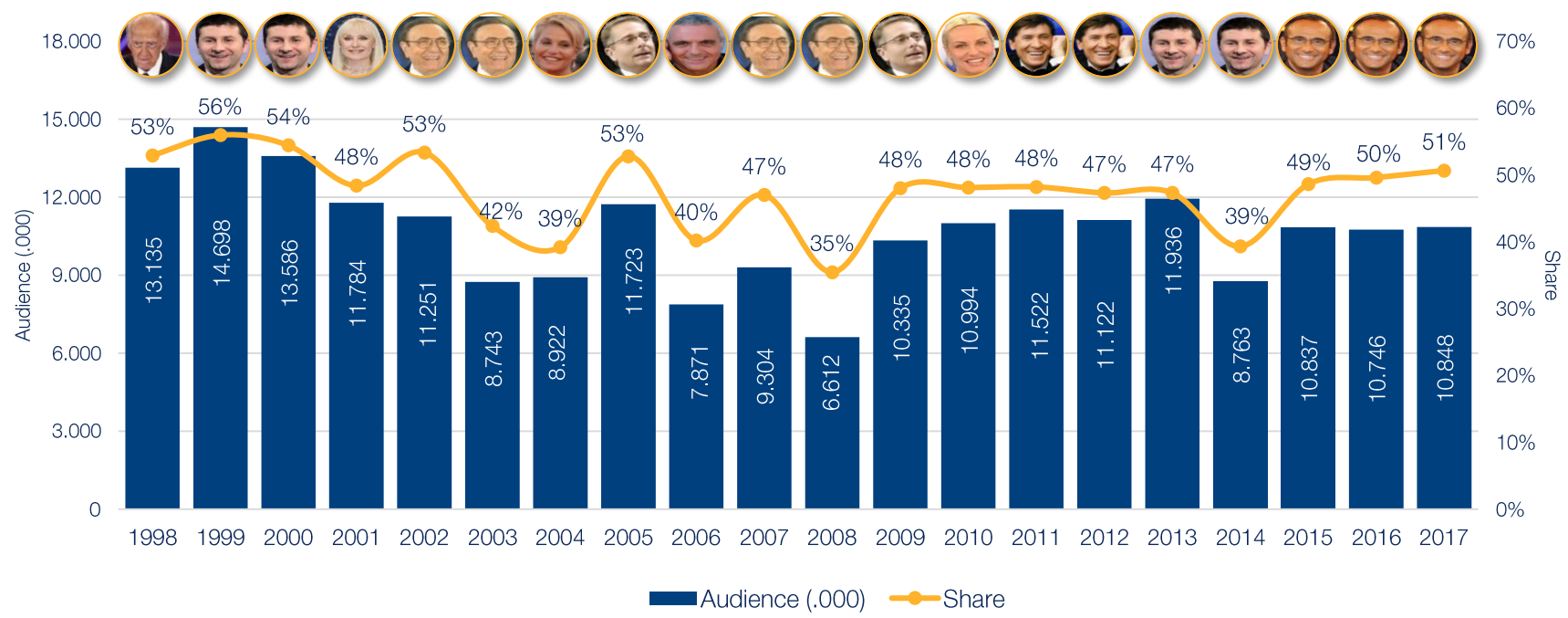
**Follower
165.555**



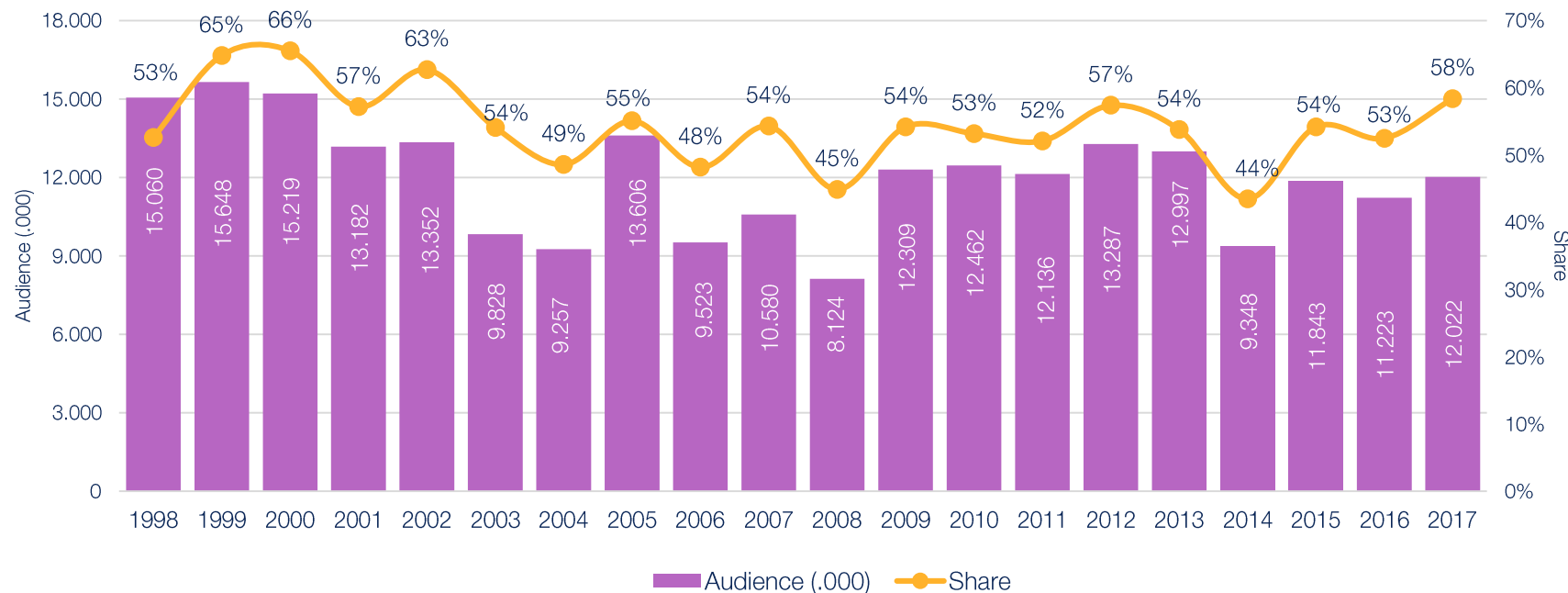
**Follower
204.405**

groupm

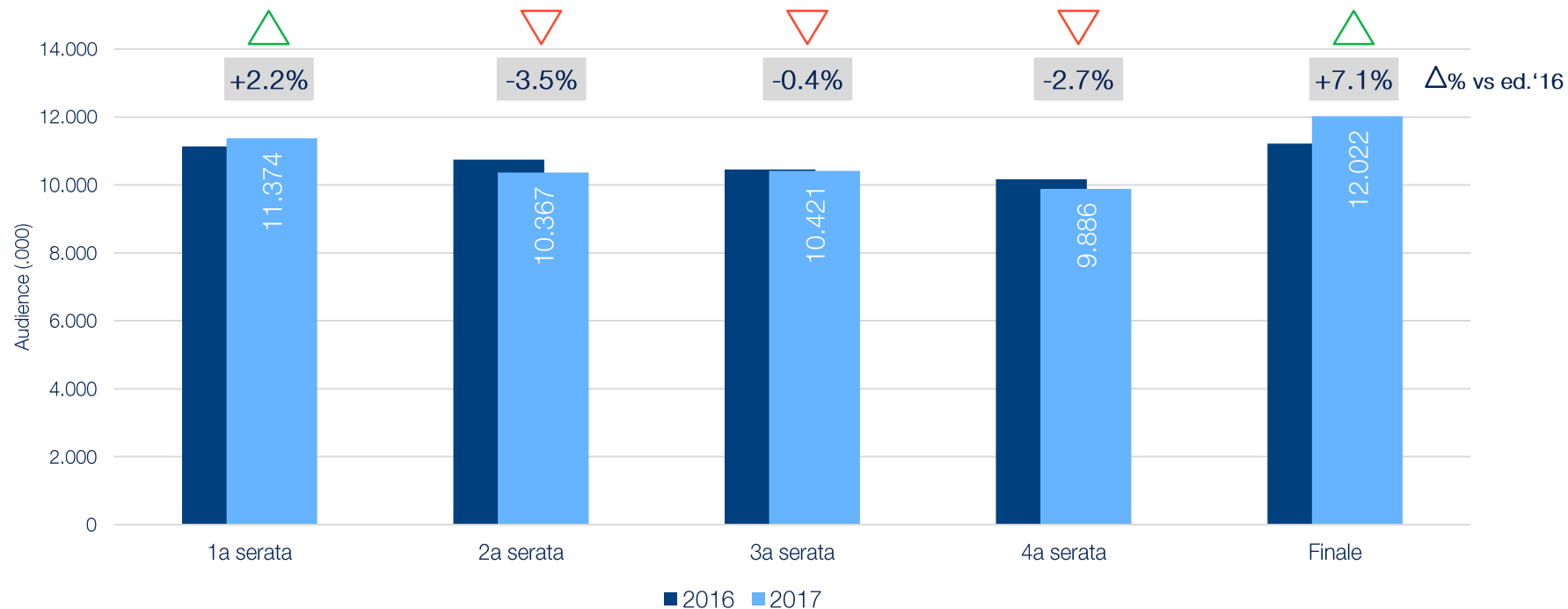
L'intera edizione si allinea ai risultati delle precedenti condotte da Carlo Conti



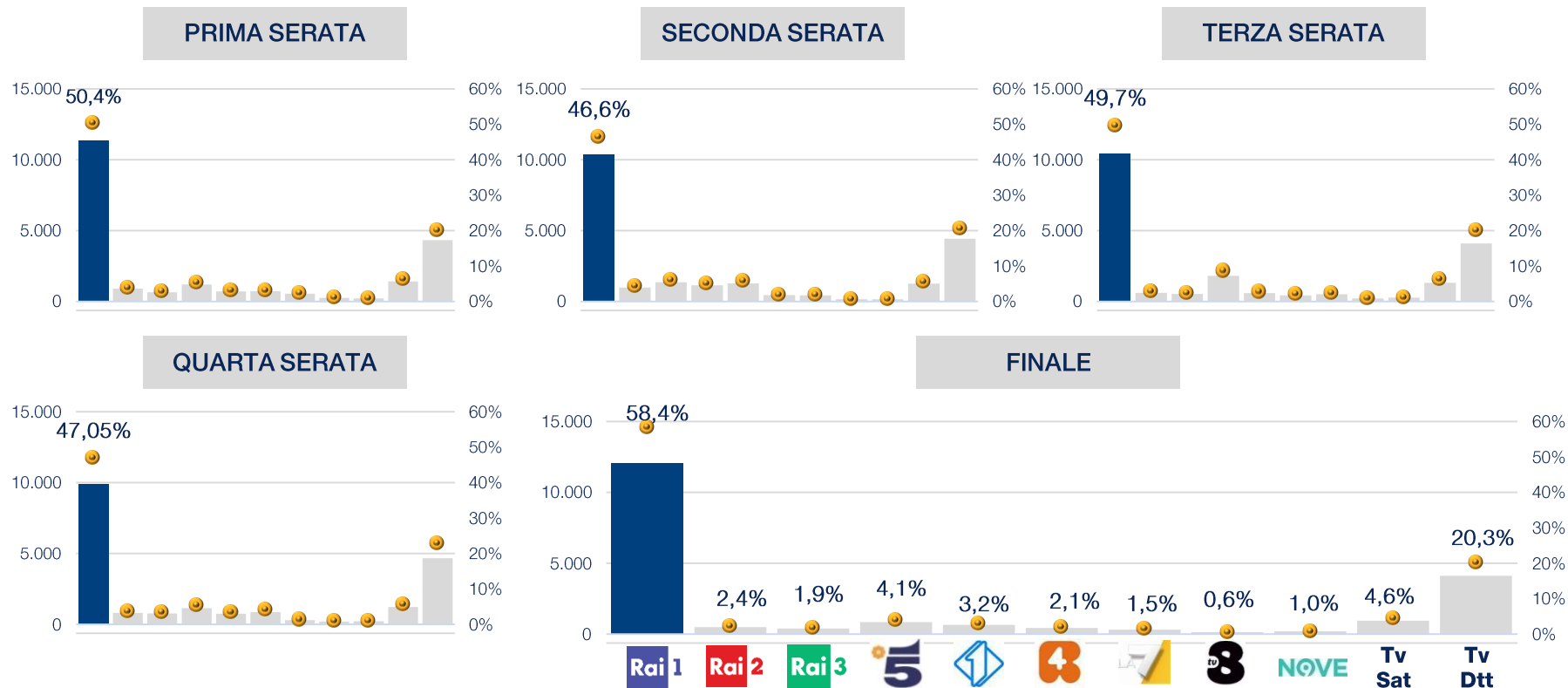
La finale 2017 registra la share più alta dal 2002



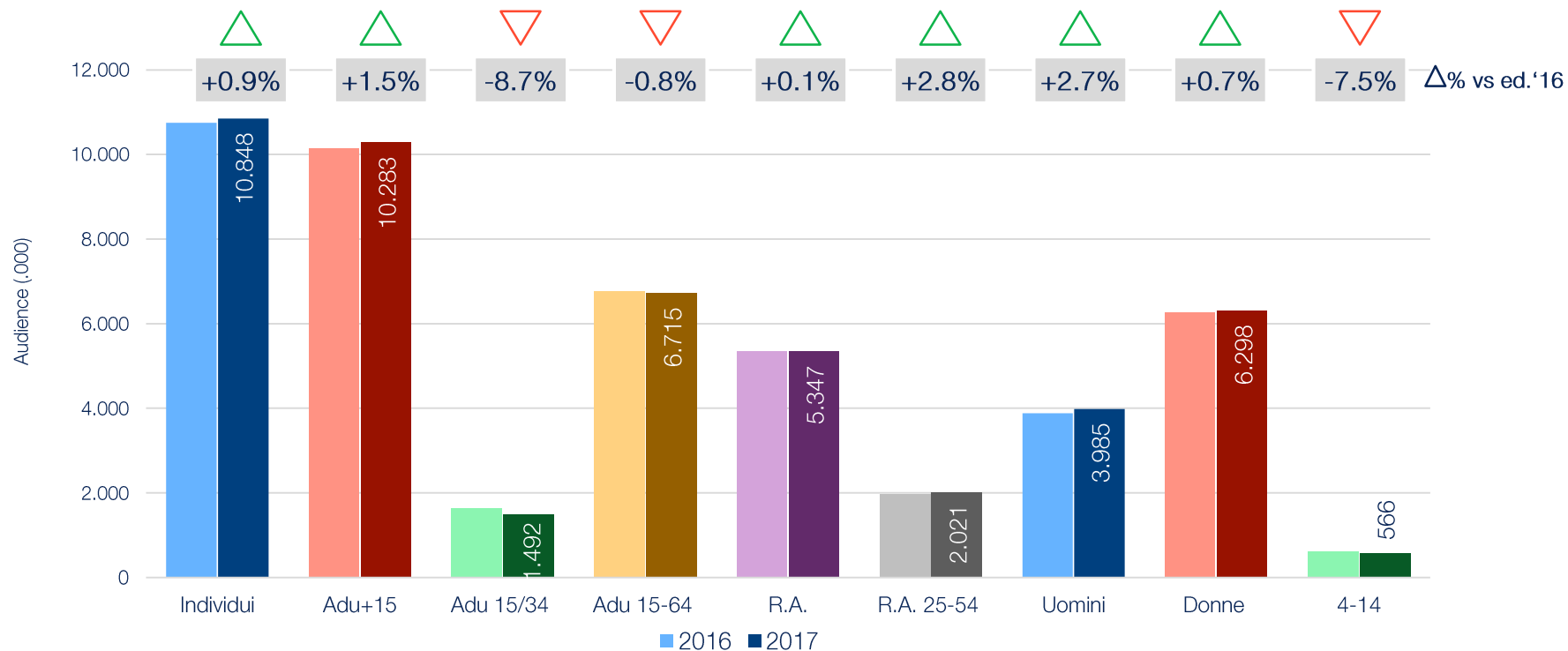
In linea col 2016 le prime serate, la terza in calo, boom per la finale



Assoluto monopolio della rete che ospita il Festival, favorito anche da una debole controprogrammazione

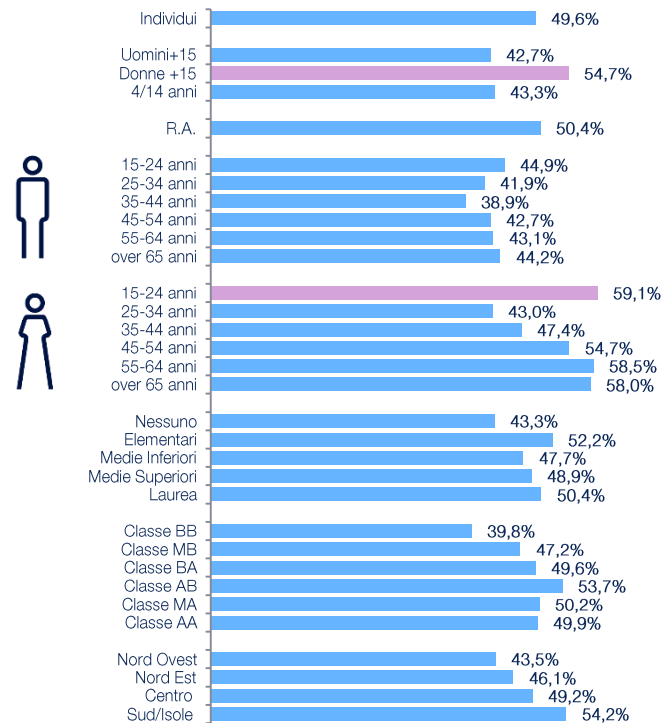


Gli ascolti dell'edizione per target

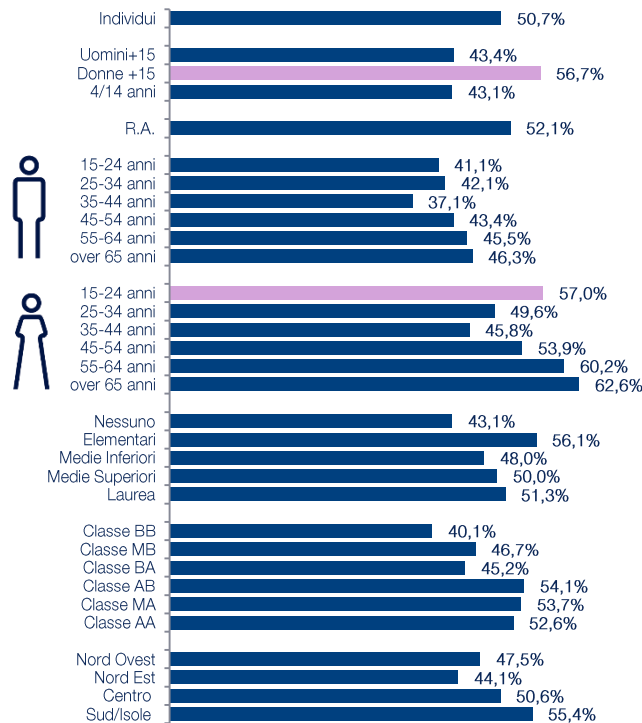


Conferma di un pubblico prevalentemente femminile con buona presenza delle giovanissime

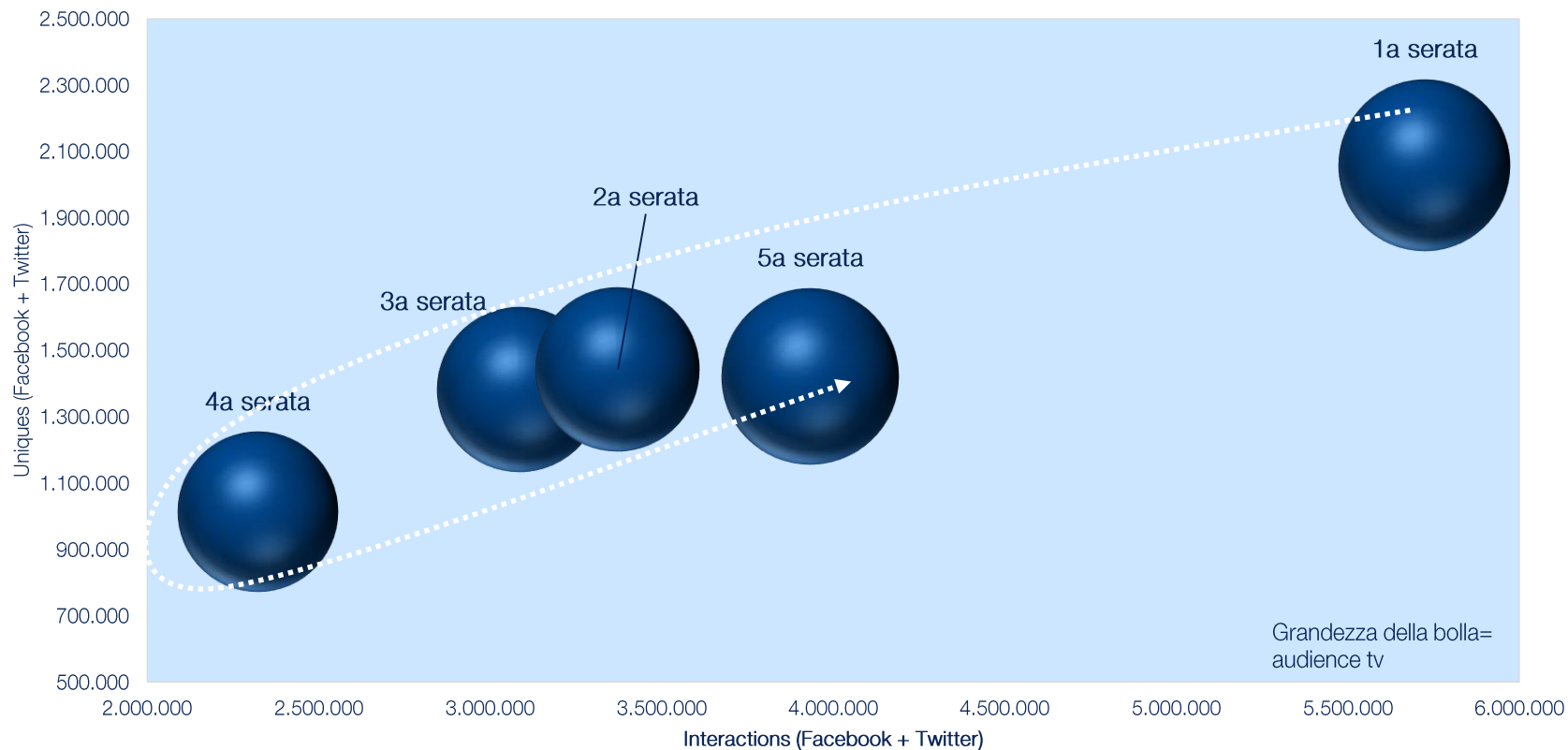
SANREMO2016
FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA



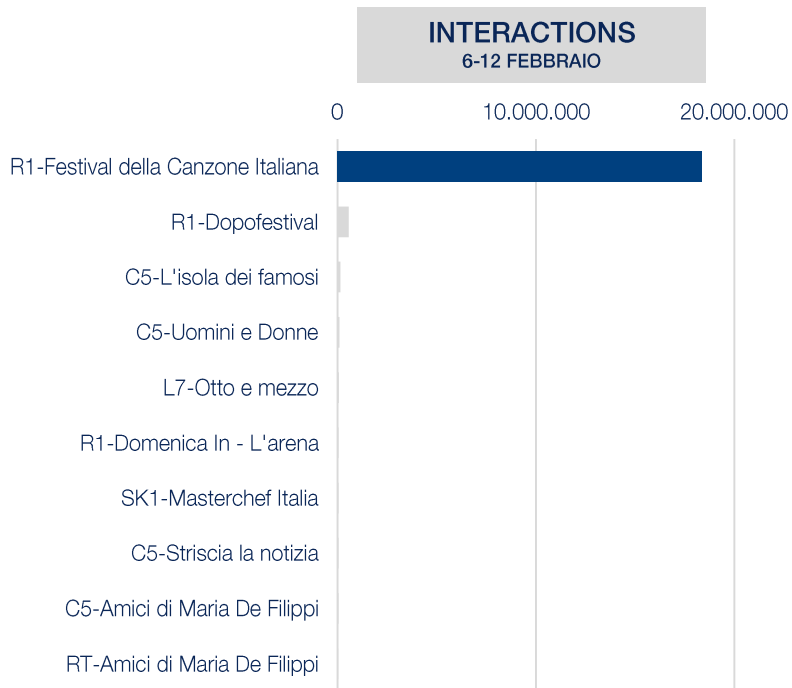
SANREMO2017
FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA



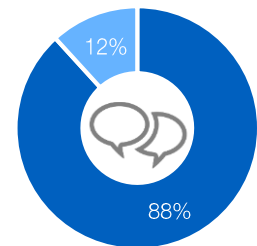
Si scatena la curiosità sui social per il debutto della 67ma edizione della kermesse canora



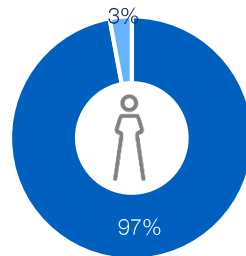
La programmazione televisiva settimanale oscurata dalla forza di Sanremo anche sui social



18.4 mio
Interactions



Facebook Twitter



Facebook Twitter

4.5 mio
Uniques

Grandi numeri sul sito per vedere e rivedere le serate

2.5 mio Streaming live

7.4 mio VOD



Uno sguardo alla politica commerciale e ai risultati pubblicitari

Sanremo 2017 – TIM sponsor unico



**TIM MINA
più visto**

**(H 22.20 – 60'') – 11/2
Balletto sul palco**

14.8 mio

SPOT

più visto (h 22.53)

**TIM GIGA&MUSIC/
SAMSUNG
14.5 mio**

11/2

INSPOT

più visto (H 21.28)

**TIM SMART TLC
15.3 mio**

7/02

I key numbers dell'adv – totale evento

Aziende
110

Brand
126

N° Spot
594

Formato
prevalente
15''
60%

**BREAK
più visto**

**(H 21.57)
7/2
Sanremo 2**

13.2 mio