

70° SANREMO 2020



intrattenimento

Festival di Sanremo

dal 4 all'8 febbraio

aggiornamento come da tv news numero 19



TV



RADIO



DIGITAL



SOCIAL

Rai 1

Rai Radio 2

Rai Play

Festival di Sanremo 2020

70° edizione

ore 20.30
dal 4 al 8 febbraio

ore 14.05
dal 5 all'8 e il 10 febbraio
replica su

Rai Premium

Rai 1

Rai Radio 2

Rai Italia

Rai Play

**Rai Play
Radio**



YouTube

conduce
Amadeus

hype

l'avvicinamento al 5 febbraio
vedrà un crescendo
di appuntamenti dedicati
nel palinsesto

celebrazione

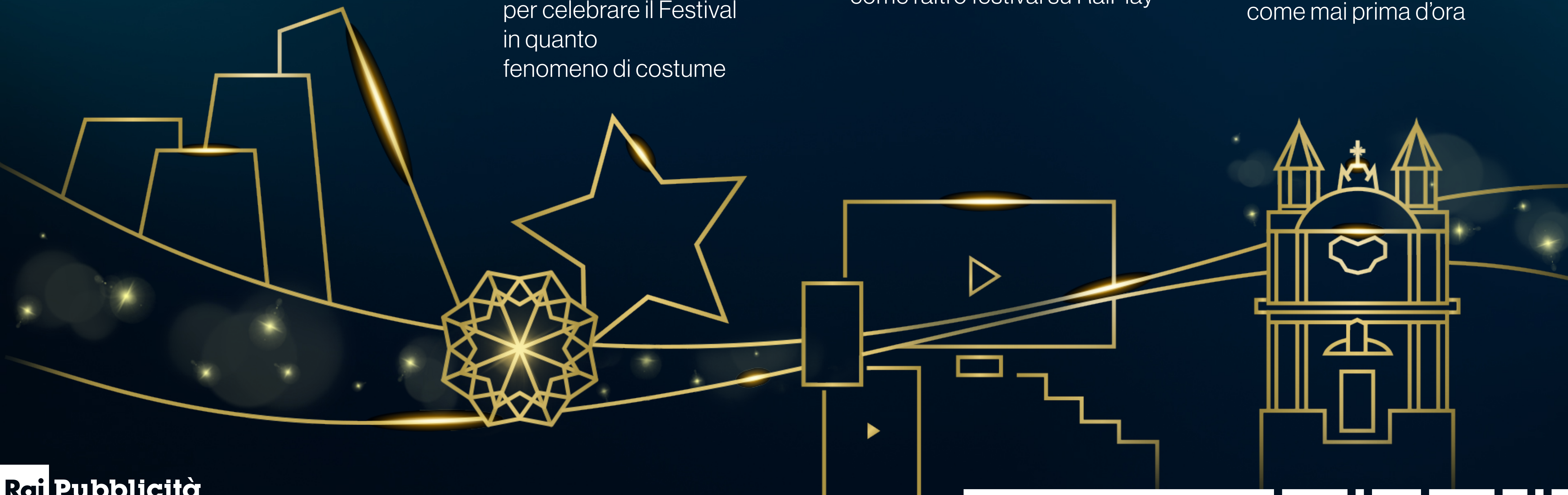
la 70^a edizione
sarà l'occasione
per celebrare il Festival
in quanto
fenomeno di costume

multiplatforma

ciascun mezzo
avrà un palinsesto dedicato,
con uno sforzo produttivo
ancora maggiore
e alcune novità,
come l'altro festival su RaiPlay

territorio

la città di Sanremo
sarà coinvolta
come mai prima d'ora



I protagonisti



Amadeus

sarà conduttore
e direttore artistico



Fiorello

ha già annunciato
ufficialmente la sua presenza

24 big

il 6 gennaio, saranno presenti
nella puntata speciale
de I soliti ignoti
dedicata alla Lotteria Italia
presentata da Amadeus

giovani promesse

spazio alle nuove tendenze musicali
grazie ai talenti cresciuti
tra Sanremo Giovani,
Sanremo Young e Area Sanremo

artisti internazionali

grandi nomi torneranno
a illuminare il palco dell'Ariston

Il programma

campioni 

nuove proposte 

martedì 4

prima serata



le prime 12 canzoni in gara

 new

le prime 4 canzoni in gara

mercoledì 5

seconda serata



le seconde 12 canzoni in gara

 new

le seconde 4 canzoni in gara

giovedì 6

terza serata



Sanremo 70

24 canzoni della storia del festival cantate insieme ad artisti ospiti

 new

le ultime 4 canzoni in gara

venerdì 7

quarta serata



le 24 canzoni in gara

 new

ultime 2 canzoni in gara, proclamazione della canzone/artista vincitrici

sabato 8

serata finale



le 24 canzoni in gara, proclamazione della canzone/artista vincitrici



Il festival a 360°

DIGITAL

sanremo.rai.it

sito interamente dedicato all'evento con news, regolamento e videogallery

social Sanremo



live comment delle serate, Instagram stories

canali Rai



selezione di clip video on demand arricchirà il canale Rai sulle piattaforme terze

social

Rai Play

clip extra, approfondimenti e dirette social

Rai Play

l'altro festival
live delle serate, replay tv con puntate integrali, clip video on demand, app per mobile e connected tv

social

Rai Radio 2

dirette dal truck, instagram stories in diretta dall'Ariston, live streaming delle serate del festival, contenuti speciali



DIGITAL

L'altro festival

multidimensionale

un percorso che offre all'utente una serie di appuntamenti e contenuti culminanti con il racconto dell'evento di febbraio

contemporaneo

un luogo in cui la liturgia sanremese viene «desacralizzata», a uso e consumo di chi, rispetto al Festival, mantiene un atteggiamento curioso ma disincantato

digital

nei linguaggi, nella frammentarietà e nello stile dei contenuti, nel coinvolgimento delle community verticali sui social, nel racconto surreale, laterale e innovativo



DIGITAL

L'altro festival | i protagonisti



Nicola Savino

sarà il conduttore del programma che prenderà il posto del tradizionale Dopo Festival, in diretta dal Palafiori a partire dalle ore 01.30 durante le 5 serate del Festival e in compagnia di un volto femminile insolito

l'intervistatore d'eccezione

a partire da fine gennaio intercetterà, con il suo registro narrativo surreale, ospiti, cantanti, conduttori, vip e appassionati, per scoprire il lato inedito della kermesse

ospiti inediti

si alterneranno sui palchi dell' Altro Festival per commentare l'evento mediatico dell'anno adottando una prospettiva diversa



L'altro festival | il programma

DIGITAL

il racconto in clip

dal 31 gennaio al 3 febbraio

L'altro festival racconta Sanremo

Un'inedita incursione nella città dei fiori per scoprire come ci si prepara alla settimana sanremese; e poi tante interviste a ridosso delle prove dei cantanti, per restituire a caldo sensazioni ed emozioni dopo il primo contatto diretto con il Festival.

dal 4 all'8 febbraio

Le interviste dell'altro festival

L'auto de l'Altro Festival, si muoverà per le vie di Sanremo, raccogliendo storie nuove ogni mattina.

la diretta

dal 5 al 9 febbraio 01.30-02.00

L'altro festival in diretta dal Palafiori

Nicola Savino e i suoi ospiti accoglieranno ogni notte Amadeus e i cantanti in gara, per uno show intimo e confidenziale in diretta dal Palafiori.

Il festival è già iniziato

dal 16 novembre
al 19 dicembre

**Sanremo
Giovani**

Rai 1 Rai Radio 2

Rai Play

f Instagram YouTube

appuntamento pomeridiano
di presentazione
delle nuove proposte
fino al 7 dicembre

19 dicembre gran finale
e selezione delle nuove proposte
in prima serata tv
con Marco Liorni
e in simulcast radio
con Melissa Greta Marchetto

6 gennaio

i 24 big

Rai 1

Rai Play

f Instagram YouTube

I soliti ignoti
speciale lotteria
annuncio dei 20 big
in prima serata
con Amadeus

dal 13 gennaio

**verso
Sanremo**

Rai Radio 2

Rai Play

f Instagram YouTube

ore 10.30
2 appuntamenti
settimanali dedicati
con Luca Barbarossa
e Andrea Perroni

l'altro festival
contenuti esclusiva
per la piattaforma

14 gennaio

**conferenza
stampa
casinò
Sanremo**

Rai Play

ore 12.00

dal 26 gennaio
all'8 febbraio

**prima
festival**

Rai 1

Rai Play

f Instagram

YouTube

ore 20.20
no 28 e 29/1

Tutti parlano di Sanremo

programmazione a supporto



TV

Rai 1

Uno mattina
 Uno mattina in famiglia | speciale Sanremo
 Italia sì | speciale Sanremo
 Vieni da me
 La vita in diretta
 Domenica in
 Da noi a ruota libera

Rai 2

Che tempo che fa
 Radio 2 Social Club
 I fatti vostri
 Quelli che il calcio
 Detto fatto

Rai 3

Agorà
 Aspettando Geo
 Kilimangiaro
 Blob | speciale Sanremo
 Blob
 Tv talk



RADIO

Rai Radio 1

Il mattino di Radio 1
 Un Sanremo da pecora

Rai Radio 2

Radio 2 Social Club
 Chiamate Mara 3131
 I lunatici
 Tutti nudi



DIGITAL

sito dedicato al festival
 e pagine programma su RaiPlay
 Rai@Msn e Rai@YouTube
 social Sanremo, social Rai Radio 2
 social Rai 1, social RaiPlay



Performance

edizione 2019



TV

audience media
9.798.000

share %
49,4

hanno visto
almeno 1 minuto del festival

39.200.000

popolazione
67%

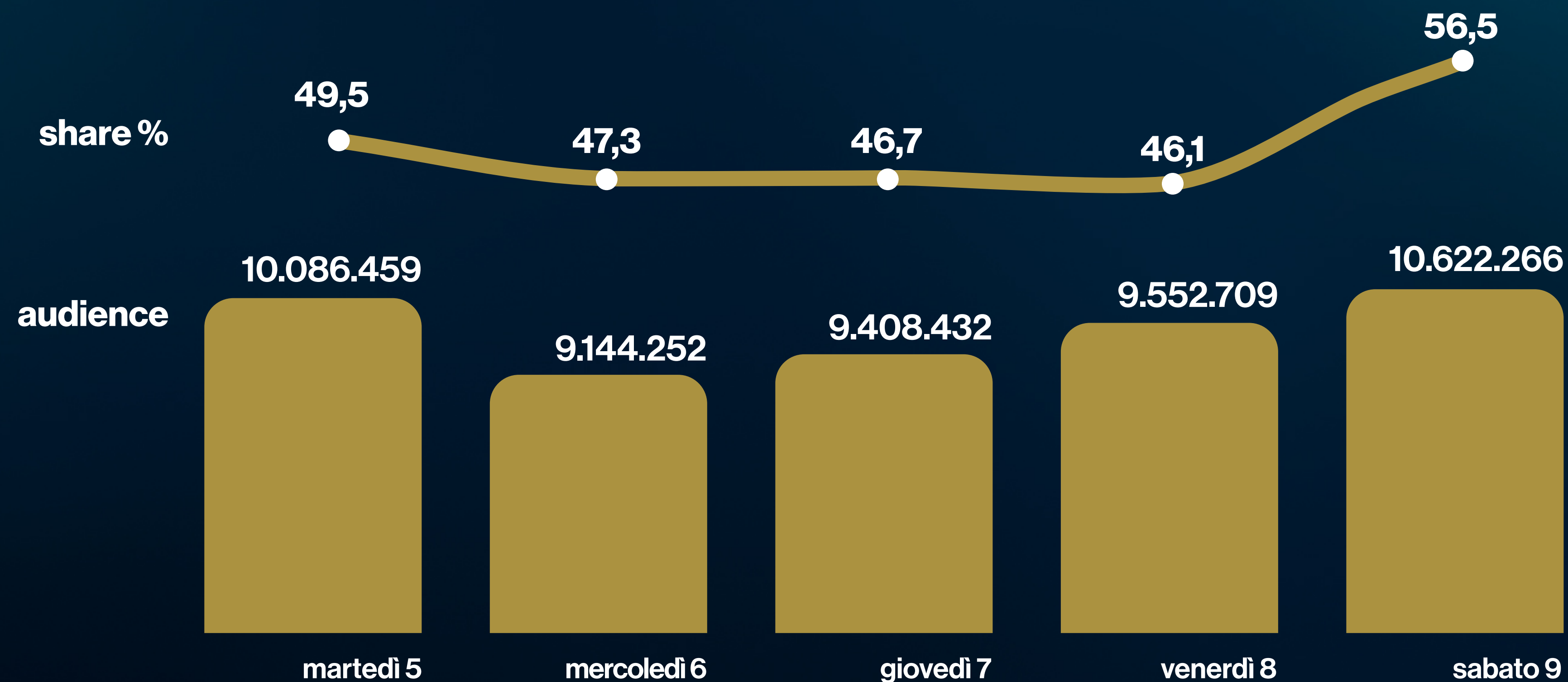


RADIO

ore di programmi live
50

L'andamento delle serate

ascolti tv edizione 2019



fonte: Auditel/Nielsen Tam

L'evento su cui investire

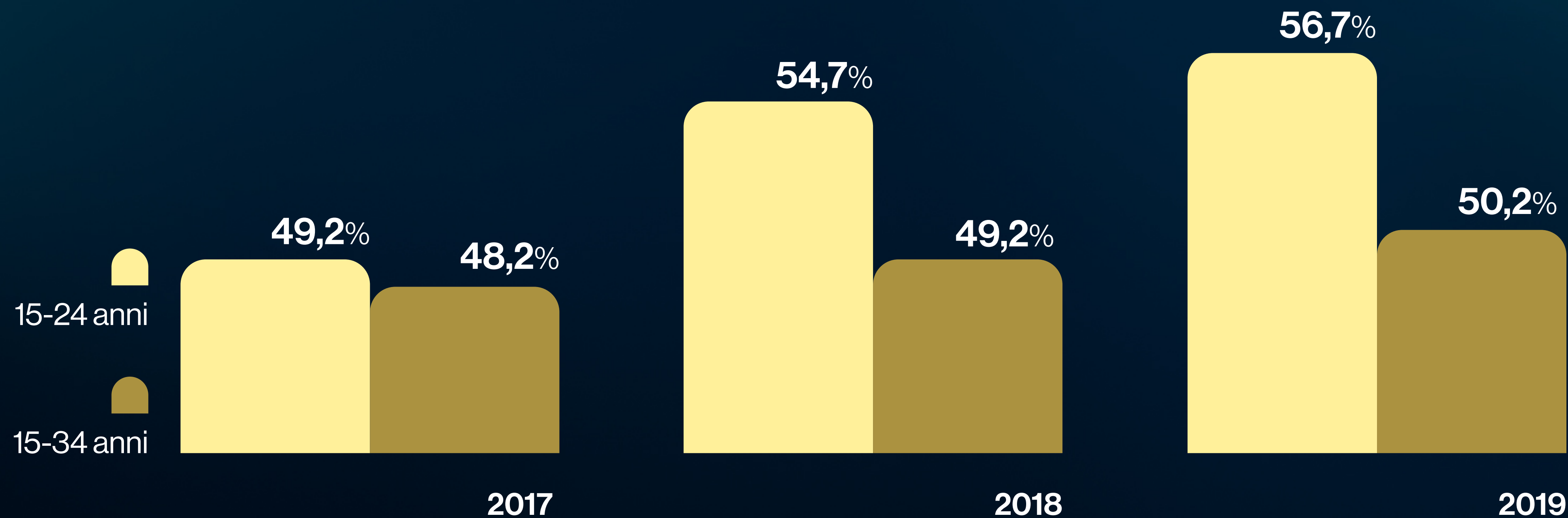
ascolti edizione 2019 | fascia 21.15-24.30



fonte: Auditel/Nielsen Tam; live+vosdal

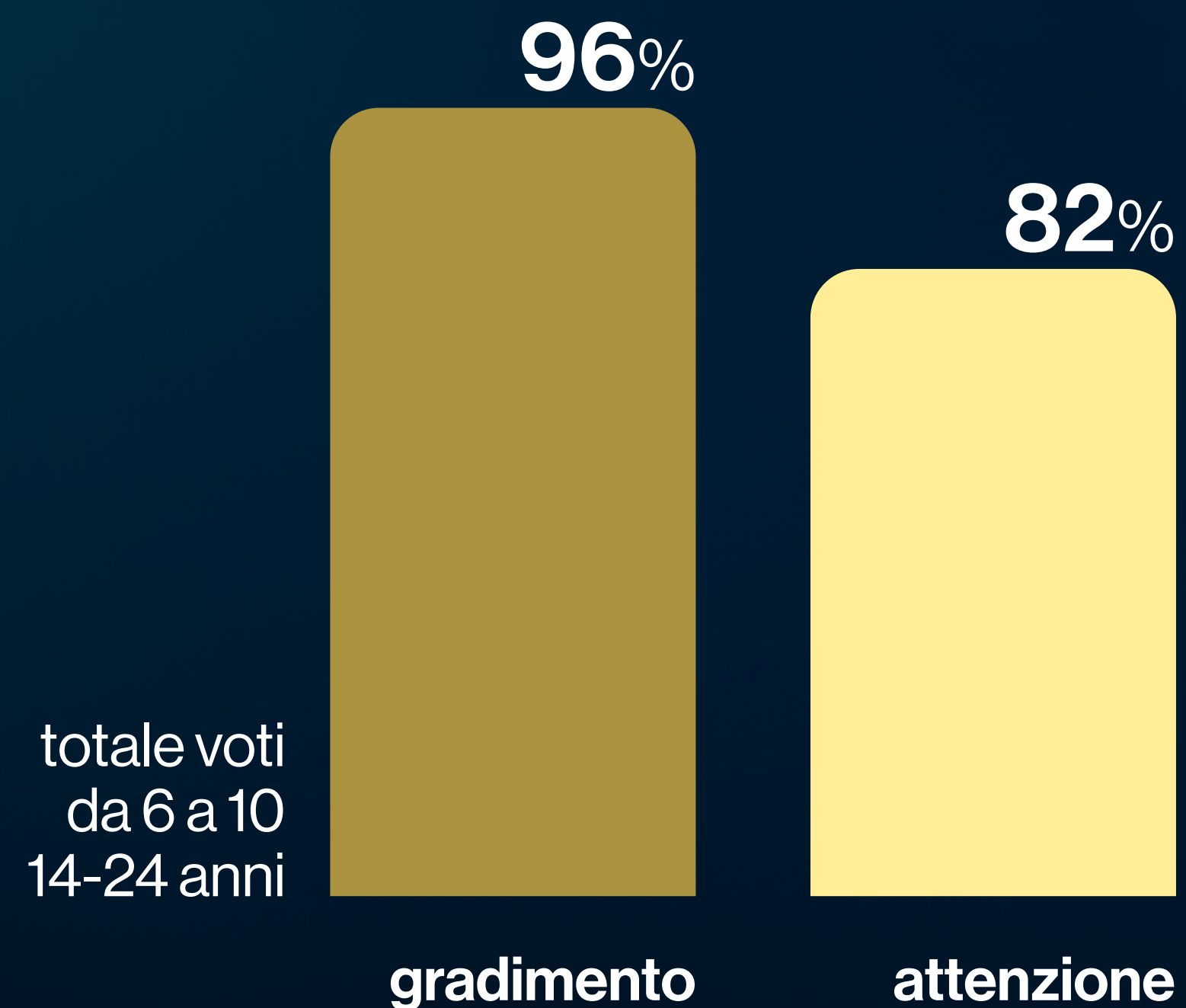
Sanremo conquista i target giovanissimi

trend share



fonte: Auditel/Nielsen Tam; live+vosdal

Il festival dei giovani

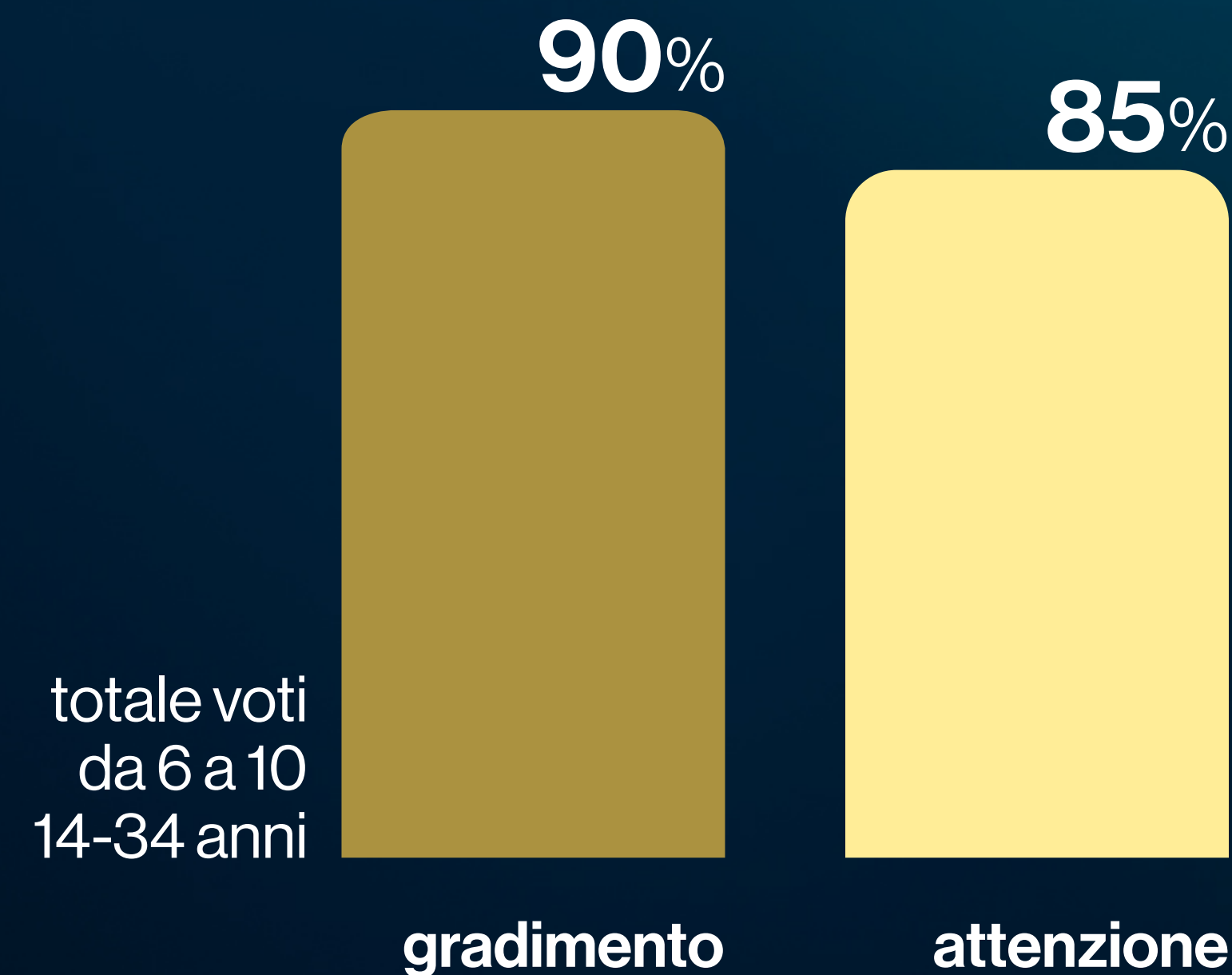


totale voti
da 6 a 10
14-24 anni

gradimento

attenzione

il 70% dei giovanissimi
esprime il massimo dei voti 8-10
su gradimento e attenzione



totale voti
da 6 a 10
14-34 anni

gradimento

attenzione

il 56% dei giovani 14-34
esprime il massimo dei voti 8-10
sul gradimento e oltre il 60% sull'attenzione

fonte: Qualitel focus gradimento e attenzione | 5-9 febbraio 2019

Qualitel: ricerca continuativa per la misurazione della qualità percepita e del gradimento dell'offerta editoriale Rai.
indagine imposta dal contratto di servizio pubblico e realizzata dall'Istituto GFK

L'heavy viewers è anche giovane

un consumatore responsabile e consapevole

	idx affinità
persona interessata alla musica	
mi piace suonare/cantare	133
mi piace ascoltare la musica di gruppi nuovi/emergenti	115

	idx affinità
familiare	117
sostenibile	114
estetico	111

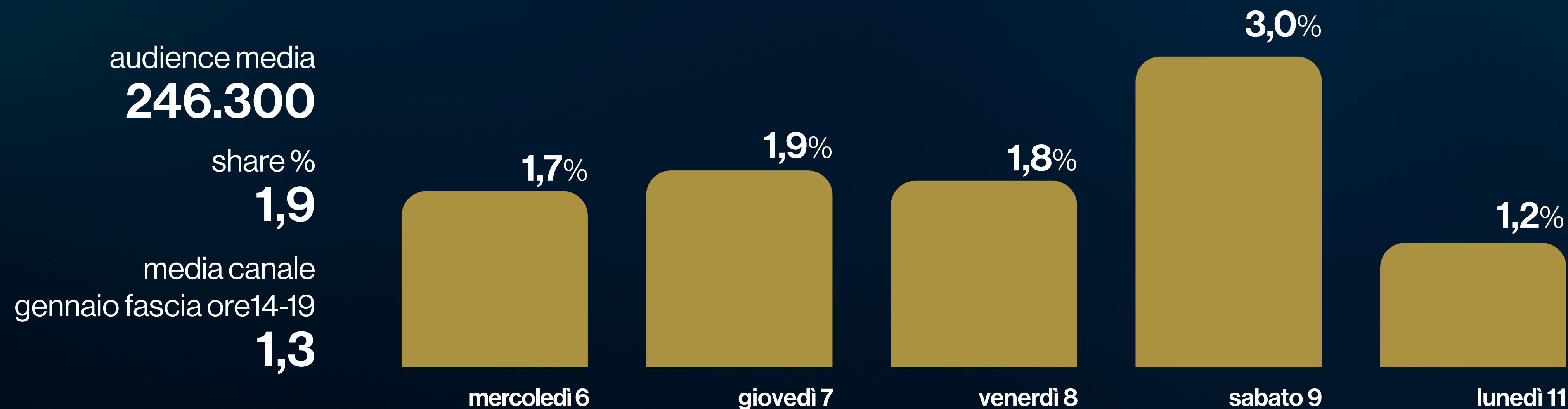
	idx affinità
consumi in generale	
guardo sempre da dove vengono i prodotti che acquisto	112
i consumi sono necessari per una vita piena e appagante	110
per me e per la mia casa compero solo cose di ottima qualità	110

	idx affinità
consumi prodotti da toilette /cosmetici	
faccio molta attenzione alla marca	113
spendo molto per i miei prodotti da toilette/cosmetici	111

	idx affinità
consumi di prodotti finanziari	
solitamente sono i uno dei primi a provare nuovi prodotti finanziari	114

Il festival di chi lo ha rivisto

le repliche su Rai Premium



fonte: Auditel/Nielsen tam; live+voldal



Risultati pubblicitari

edizione 2019



individui raggiunti
dalla pubblicità in tv
35.200.000

audience media break
8.512.000

audience media break
Rai Radio 2
modulo Sanremo
480.000

tv: Auditel/Nielsen Tam; live+voldal
radio: ascolti TER 1° semestre 2019 target individui +14



TV

Politica commerciale

edizione 2020

variazione tariffaria **+5%** vs ap

Rai 1

Rai Premium

iniziative speciali

acquisto a striscia sulle 5 serate
vendita abbinata Rai 1+Rai Premium

tabellare

Rai 1 vendita a singola posizione per lo spot in break
Rai Premium vendita a striscia sulle 5 ribattute per lo spot in break
Rai 1+Rai Premium vendita a posizione abbinata per la p/u

sconto da
top event

Rai 1

Rai Premium

sconto quantità
sulla tabellare

5%

a listino per l'acquisto
di 1 spot prima/ultima serata
e 2 spot serate centrali
valido anche se su punti ora diversi

incluso
nell'offerta

break Tg1 Sera Festival
in testa all'anteprima



RADIO

Politica commerciale

edizione 2020

Rai Radio 2

iniziative speciali

moduli Gold A e B
vendita in abbinata a Rai Radio 2 Indie

moduli Silver e Bronze

sconto da
top event

iniziative speciali
tabellare

tabellare

spot in libera
fuori break



DIGITAL

Politica commerciale only digital

i plus degli inserzionisti edizione 2020

copertura

di tutti i contenuti video
relativi al festival e a L'altro Festival
su properties Rai e Rai@YouTube

formato

spot video multiplatforma

Rai Play

Rai @ YouTube

complementarietà dell'utenza
sui due differenti domini

visibilità

multiplatforma
di tutti i contenuti RaiPlay
dedicati alla kermesse canora



Offerta commerciale





TV

Impaginazione



Festival di Sanremo 2020

nelle serate del 4 e 5 febbraio il break chiusura Sanremo andrà in onda alle 00.45 (Sanremo 9 non previsto)
 nella serata finale dell'8 febbraio i break: Sanremo 7, Sanremo 8, Sanremo 9 e chiusura Sanremo,
 andranno rispettivamente alle 00.10, alle 00.45, alle 01.15 e alle 01.30, il billboard di chiusura è previsto alle 01.30
 su Rai Premium è prevista la medesima impaginazione | gli orari posso subire variazioni



TV

Iniziative speciali

vendita abbinata

Rai 1
+
Rai Premium

	orario ❶	passaggi	billboard 4"+4"	
			Rai 1	Rai Premium
			tariffa €	
Anteprima Sanremo ❷	20.31-20.44	24+10	924.000,00	25.500,00
Sanremo	20.46-01.14	10+10	370.000,00	25.500,00

	passaggi	product placement	
		Rai 1	Rai Premium
		tariffa €	
Anteprima Sanremo ❷	12+5	516.000,00	10.000,00

	orario ❶	passaggi	telepromozione	
			Rai 1	Rai Premium
			tariffa €	
Sanremo ❸	21.40	1+1	800.000,00	21.400,00
Sanremo ❹	22.05	5+5	6.230.000,00	149.000,00

❶ programmazione su Rai Premium il pomeriggio seguente dalle 14.00 | la finale il lunedì pomeriggio, vendita in abbinata Rai 1+Rai Premium per le 5 serate

❷ Anteprima Sanremo Rai 1 il 26,27,30,31/1,2,3,4/2 e dal 5 all' 8/2, Rai Premium dal 5 all'8 e l'10/2 | ❸ durata telepromozione il mercoledì 60" | ❹ durata telepromozione dal martedì al venerdì 75", il sabato 120" | sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



TV

Iniziative speciali

vendita abbinata

Rai 1
+
Rai Premium

	① orario	passaggi	② inspot 10"	
			Rai 1	Rai Premium tariffa €
Sanremo A	21.00-22.00	5+5	1.053.000,00	25.500,00
Sanremo B	22.00-23.00	5+5	1.016.000,00	25.500,00
Sanremo C	23.00-24.00	5+5	710.000,00	25.500,00
Sanremo D	24.00-01.00	5+5	350.000,00	25.500,00

① programmazione su Rai Premium il pomeriggio seguente dalle 14.00 | la finale lunedì pomeriggio, vendita in abbinata Rai 1+Rai Premium per le 5 serate sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali
② verranno trasmessi in simulcast sui canali di Rai Italia



TV

Iniziative speciali

vendita abbinata

intro break 30"

posizione fissa testa o coda

			Rai 1	Rai Premium
	orario	passaggi	tariffa €	
Tg1 sera Speciale Sanremo	20.30	5+5	906.000,00	51.300,00
Sanremo Raisera	20.45	5+5	1.357.200,00	51.300,00
Sanremo 1	21.15	5+5	2.056.800,00	51.300,00
Sanremo 2	21.45	5+5	2.156.400,00	51.300,00
Sanremo 3	22.25	5+5	2.076.000,00	51.300,00
Sanremo 4	22.45	5+5	1.988.400,00	51.300,00
Sanremo 5	23.05	5+5	1.714.800,00	51.300,00
Sanremo 6	23.40	5+5	1.126.800,00	51.300,00
Sanremo 7	00.05	5+5	912.000,00	51.300,00
Sanremo 8	00.30	5+5	481.200,00	51.300,00
Sanremo 9 ²	01.00	3+3	252.000,00	30.780,00
Chiusura Sanremo	01.30	5+5	150.000,00	51.300,00



¹ programmazione su Rai Premium il pomeriggio seguente dalle 14.00 | la finale lunedì pomeriggio, vendita in abbinata Rai 1+Rai Premium per le 5 serate

² vendita in abbinata Rai 1+Rai Premium per le 3 serate, no il 4 e 5 febbraio
sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



TV

Iniziative speciali

vendita abbinata

fuori break 30"

posizione fissa testa o coda

	orario	passaggi	Rai 1	Rai Premium
			tariffa €	
Tg1 sera Speciale Sanremo	20.30	5+5	981.500,00	55.575,00
Sanremo Raisera	20.45	5+5	1.470.300,00	55.575,00
Sanremo 1	21.15	5+5	2.228.200,00	55.575,00
Sanremo 2	21.45	5+5	2.336.100,00	55.575,00
Sanremo 3	22.25	5+5	2.249.000,00	55.575,00
Sanremo 4	22.45	5+5	2.154.100,00	55.575,00
Sanremo 5	23.05	5+5	1.857.700,00	55.575,00
Sanremo 6	23.40	5+5	1.220.700,00	55.575,00
Sanremo 7	00.05	5+5	988.000,00	55.575,00
Sanremo 8	00.30	5+5	521.300,00	55.575,00
Sanremo 9 ²	01.00	3+3	273.000,00	33.345,00
Chiusura Sanremo	01.30	5+5	162.500,00	55.575,00



¹ programmazione su Rai Premium il pomeriggio seguente dalle 14.00 | la finale lunedì pomeriggio, vendita in abbinata Rai 1+Rai Premium per le 5 serate

² vendita in abbinata Rai 1+Rai Premium per le 3 serate, no il 4 e 5 febbraio
sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



TV

Tabellare

vendita abbinata

spot p/u 30"

Rai 1 + Rai Premium	orario	passaggi	Rai 1		Rai Premium		Rai 1		Rai Premium	
			martedì	mercoledì/venerdì	martedì	mercoledì/venerdì	sabato	sabato		
										tariffa €
Tg1 sera Speciale Sanremo	20.30	1+1	161.700,00	8.977,50	156.450,00	8.977,50	161.700,00	8.977,50	161.700,00	8.977,50
Sanremo Raiserà	20.45	1+1	255.150,00	8.977,50	225.750,00	8.977,50	255.150,00	8.977,50	255.150,00	8.977,50
Sanremo 1	21.15	1+1	405.300,00	8.977,50	329.700,00	8.977,50	405.300,00	8.977,50	405.300,00	8.977,50
Sanremo 2	21.45	1+1	434.700,00	8.977,50	339.150,00	8.977,50	434.700,00	8.977,50	434.700,00	8.977,50
Sanremo 3	22.25	1+1	416.850,00	8.977,50	327.600,00	8.977,50	416.850,00	8.977,50	416.850,00	8.977,50
Sanremo 4	22.45	1+1	393.750,00	8.977,50	309.750,00	8.977,50	416.850,00	8.977,50	416.850,00	8.977,50
Sanremo 5	23.05	1+1	320.250,00	8.977,50	264.600,00	8.977,50	386.400,00	8.977,50	386.400,00	8.977,50
Sanremo 6	23.40	1+1	214.200,00	8.977,50	152.250,00	8.977,50	315.000,00	8.977,50	315.000,00	8.977,50
Sanremo 7	00.05	1+1	165.900,00	8.977,50	118.650,00	8.977,50	276.150,00	8.977,50	276.150,00	8.977,50
Sanremo 8	00.30	1+1	81.900,00	8.977,50	51.450,00	8.977,50	184.800,00	8.977,50	184.800,00	8.977,50
Sanremo 9 ²	01.00	1+1	-	-	36.750,00	8.977,50	147.000,00	8.977,50	147.000,00	8.977,50
Chiusura Sanremo	01.30	1+1	26.250,00	8.977,50	26.250,00	8.977,50	26.250,00	8.977,50	26.250,00	8.977,50

¹ programmazione su Rai Premium il pomeriggio seguente dalle 14.00 | la finale lunedì pomeriggio, vendita in abbinata Rai 1+Rai Premium per le 5 serate

² vendita in abbinata Rai 1+Rai Premium per le 3 serate, no il 4 e 5 febbraio sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



TV

Tabellare

Rai 1	orario	passaggi	spot 30"		
			martedì	mercoledì/venerdì	sabato tariffa €
Tg1 sera Speciale Sanremo	20.30	1	154.000,00	149.000,00	154.000,00
Sanremo Raisera	20.45	1	243.000,00	215.000,00	243.000,00
Sanremo 1	21.15	1	386.000,00	314.000,00	386.000,00
Sanremo 2	21.45	1	414.000,00	323.000,00	414.000,00
Sanremo 3	22.25	1	397.000,00	312.000,00	397.000,00
Sanremo 4	22.45	1	375.000,00	295.000,00	397.000,00
Sanremo 5	23.05	1	305.000,00	252.000,00	368.000,00
Sanremo 6	23.40	1	204.000,00	145.000,00	300.000,00
Sanremo 7	00.05	1	158.000,00	113.000,00	263.000,00
Sanremo 8	00.30	1	78.000,00	49.000,00	176.000,00
Sanremo 9 ①	01.00	1	-	35.000,00	140.000,00
Chiusura Sanremo	01.30	1	25.000,00	25.000,00	25.000,00

① non andrà in onda il 4 e 5 febbraio
sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



TV

Tabellare

repliche dal 5 all'8 e il 10 febbraio

Rai Premium

acquisto ribattute
su break a scelta

	spot 30"		
	orario	passaggi	tariffa €
RP Sanremo anteprima ^R	14.00-15.00	5	42.750,00
RP Sanremo Raiserà ^R	14.00-15.00	5	42.750,00
RP Sanremo 1 Premium ^R	14.00-15.00	5	42.750,00
RP Sanremo 2 Premium ^R	15.00-16.00	5	42.750,00
RP Sanremo 3 Premium ^R	15.00-16.00	5	42.750,00
RP Sanremo 4 Premium ^R	16.00-17.00	5	42.750,00
RP Sanremo 5 Premium ^R	16.00-17.00	5	42.750,00
RP Sanremo 6 Premium ^R	17.00-18.00	5	42.750,00
RP Sanremo 7 Premium ^R	17.00-18.00	5	42.750,00
RP Sanremo 8 Premium ^R	17.00-18.00	5	42.750,00
RP Sanremo 9 Premium ^R ①	18.00-19.00	3	25.650,00
RP Chiusura Sanremo Premium ^R	18.00-19.00	5	42.750,00

① non andrà in onda il 4 e 5 febbraio
sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



TV

Domenica in Sanremo

9 febbraio



Rai 1

	orario	passaggi	billboard 4"+4"	
			tariffa €	
Domenica in Sanremo	14.00-18.40	2	49.200,00	

	orario	passaggi	intro break 30"	fuori break 30"
			tariffa €	
Domenica in Sanremo 1	13.55	1	109.200,00	118.300,00
Domenica in Sanremo 2	14.25	1	97.200,00	105.300,00
Domenica in Sanremo 3	15.20	1	86.400,00	93.600,00
Domenica in Sanremo 4	15.45	1	86.400,00	93.600,00
Domenica in Sanremo 5	16.25	1	76.800,00	83.200,00
Domenica in Sanremo 6	17.05	1	76.800,00	83.200,00
Domenica in Sanremo 7	17.50	1	76.800,00	83.200,00
Domenica in Sanremo 8	18.25	1	87.600,00	94.900,00

sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



TV

Italiani all'estero

The Rai Italia logo consists of the word "Rai" in a white sans-serif font inside a white square, followed by the word "Italia" in a white sans-serif font.

Rai Italia 1 Nord America
Rai Italia 2 Australia/Asia
Rai Italia 3 Africa
Rai Italia 4 Sud america

trasmetteranno
il festival in diretta,
in contemporanea con Rai 1

il Festival di Sanremo
andrà in onda anche all'estero
grazie ai quattro canali di Rai Italia

sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



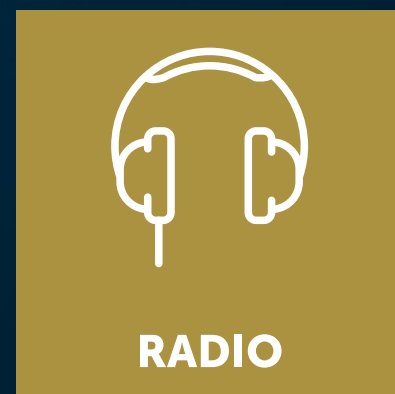
TV

Tabellare



	spot p/u 30"	spot 30"	fuori break 30"	billboard 4"+4"
	9 passaggi a rotazione nelle 5 serate (1/2 a puntata)		9 passaggi fuori break in testa/coda al break Sanremo	5+5 passaggi apertura /chiusura delle 5 serate
	tariffa €			
Rai Italia 1 Nord america	17.010,00	16.200,00	21.060,00	5.000,00
Rai Italia 2 Australia/Asia	13.230,00	12.600,00	16.380,00	4.000,00
Rai Italia 3 Africa	2.835,00	2.700,00	3.510,00	1.000,00
Rai Italia 4 Sud America	1.701,00	1.620,00	2.106,00	500,00

sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



Offerta commerciale





RADIO

Impaginazione



nella serata finale gli ad point e i billboard in chiusura della diretta saranno collocati alle 00.45 | gli orari possono subire variazioni



RADIO

Offerta commerciale

Rai Radio 2

		stationbreak	ad point 15"	billboard 4"+4"	placement	radiopromo 15"	totale passaggi	investimento lordo tariffa €
Gold a/b	Road to Sanremo + festival dal 5 gennaio all'8 febbraio	200	515	160	50	80	1005	858.375,00
Silver	Road to Sanremo + festival dal 5 gennaio all'8 febbraio	—	315	—	—	—	315	354.375,00
Bronze	festival dal 2 all'8 febbraio	—	48	—	—	—	48	172.800,00

	spot 30"	fuori break 30" tariffa €
Sanremo	6.900,00	8.280,00

ipotesi soggetta a variazione e disponibilità



Offerta commerciale





DIGITAL

Pacchetto RaiPlay

tramite l'impaginazione dello spot video multiplatforma, permette la copertura dei contenuti video di Sanremo e de L'altro Festival presenti sul dominio Rai.

formato	① impressions a pacchetto	tariffa a pacchetto €
spot video multiplatforma sul sito dedicato e su RaiPlay	600.000	45.000,00

① traffico valido per il periodo 3-16 Febbraio 2020



DIGITAL

Pacchetto Rai@Youtube

tramite l'impaginazione dello spot video skippable/bumper 6" o spot video un-skip permette la copertura dei contenuti video del Festival e de L'Altro Festival caricati all'interno di Rai@YouTube

formato	① impressions a pacchetto	tariffa a pacchetto €
spot video skippable/bumper 6"/un-skippable ^② su Rai@YouTube	900.000	67.500,00

① traffico valido per il periodo 3-16 Febbraio 2020

② possibilità di scelta del formato tra: spot video skippable, bumper 6" e spot video unskippale