

Rai

SANREMO 2021



intrattenimento

Festival di Sanremo

dal 2 al 6 marzo



VIDEO



AUDIO



SOCIAL

Rai 1

Rai Play

Rai Radio 1

Rai Radio 2

**Rai Play
Radio**

Rai Premium

Rai Italia

Rai Pubblicità

SANREMO 70+1

Il Festival più Festival di sempre

L'Italia ripartirà il 2 marzo e lo farà da qui.

Perché il Festival di Sanremo da sempre scandisce la storia del nostro Paese, e ora l'Italia e gli italiani hanno bisogno di un segno positivo.

Un segnale che dia il la, finalmente ed esplicitamente, ad una nuova storia.



70+1

Tutto il meglio di Sanremo 2020
+ pubblico + artisti + Italia



Si riparte dai risultati straordinari di

SANREMO 2020

Sanremo 2020: un successo a 360°

39.500.000
copertura¹



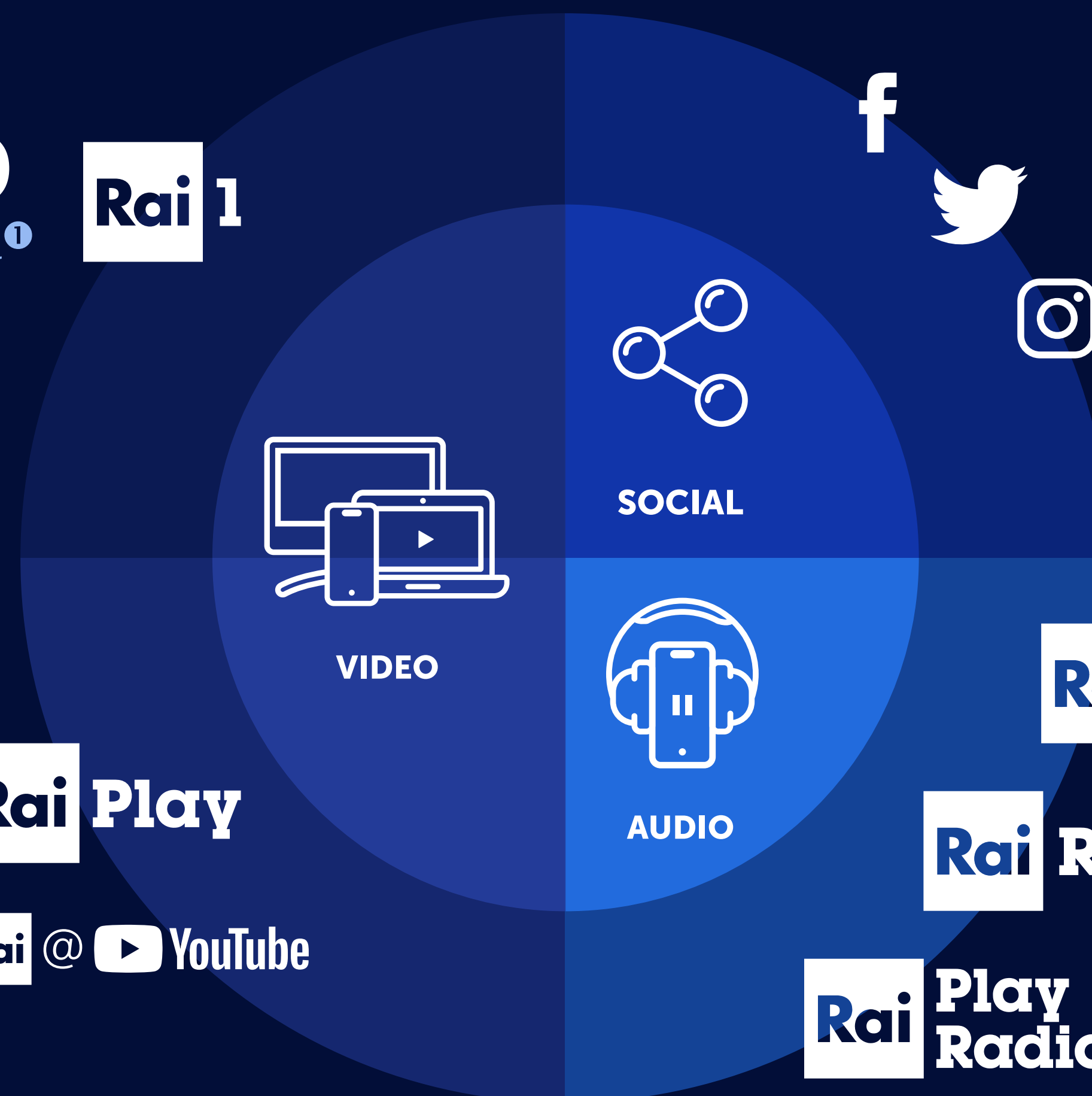
21.700.000
interazioni

l'evento più commentato
da inizio stagione³

166.700.000
live + on demand²



100
ore live



¹coloro che hanno visto almeno 1 minuto del Festival | ²3-16 febbraio 2020 | ³esclusi gli eventi sportivi

fonte: Auditel/Nielsen Tam; target individui e ospiti; live+voldal | ascolto medio evento

dati digital: Auditel online, YouTube Analytics | dati social: 4-16 febbraio 2020 | interazioni social 24h | Nielsen Social Ratings 24/7

Sanremo 2020: un successo storico

Rai 1



La share più alta degli ultimi 20 anni

Sanremo 2020: un successo costante

Rai 1

audience media

9.856.000audience media live streaming^①**90.000**

Ascolti irripetibili, ripetuti tutte le sere

^①amr-d live streaming su RaiPlay | fonte: Auditel/Nielsen Tam; live+voldal | dati digital: Auditeldigital

Sanremo 2020: un successo sempre + digital

Rai Play

live streaming

3.700.000

Rai Play

Rai @ YouTube

video on demand¹

163.000.000

Rai @ YouTube

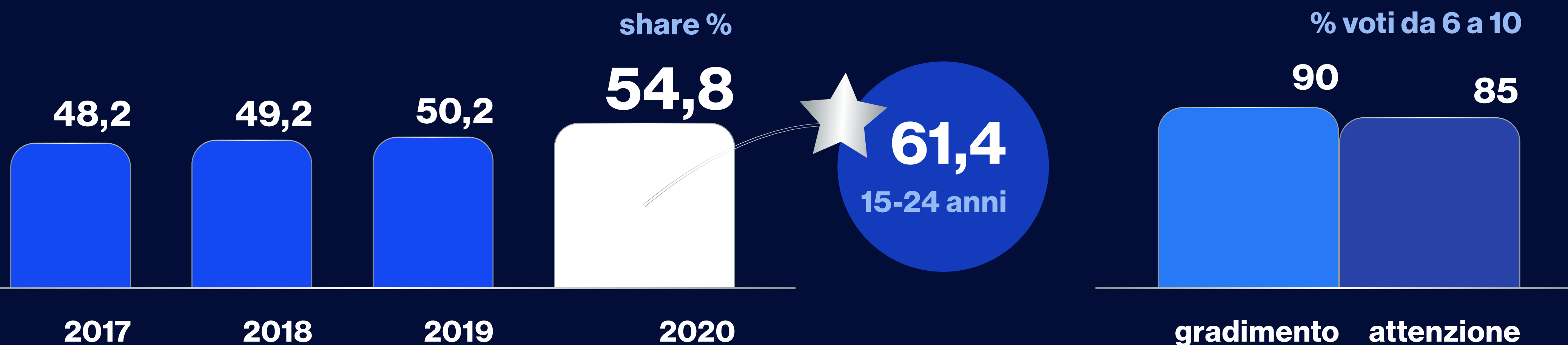
145.900.000

vs 2019
+68%

¹3-16 febbraio 2020 | fonte: Auditel Online, YouTube Analytics

Sanremo 2020: un successo sempre + giovane

target 15-34 anni



La famiglia è riunita, per 5 sere di seguito

fonte: Auditel/Nielsen Tam; live+vosdal | Qualitel focus gradimento e attenzione | 5-9 febbraio 2019 | Qualitel: ricerca continuativa per la misurazione della qualità percepita e del gradimento dell'offerta editoriale Rai | indagine imposta dal contratto di servizio pubblico e realizzata dall'Istituto GfK

Sanremo 2020: un successo con il bis

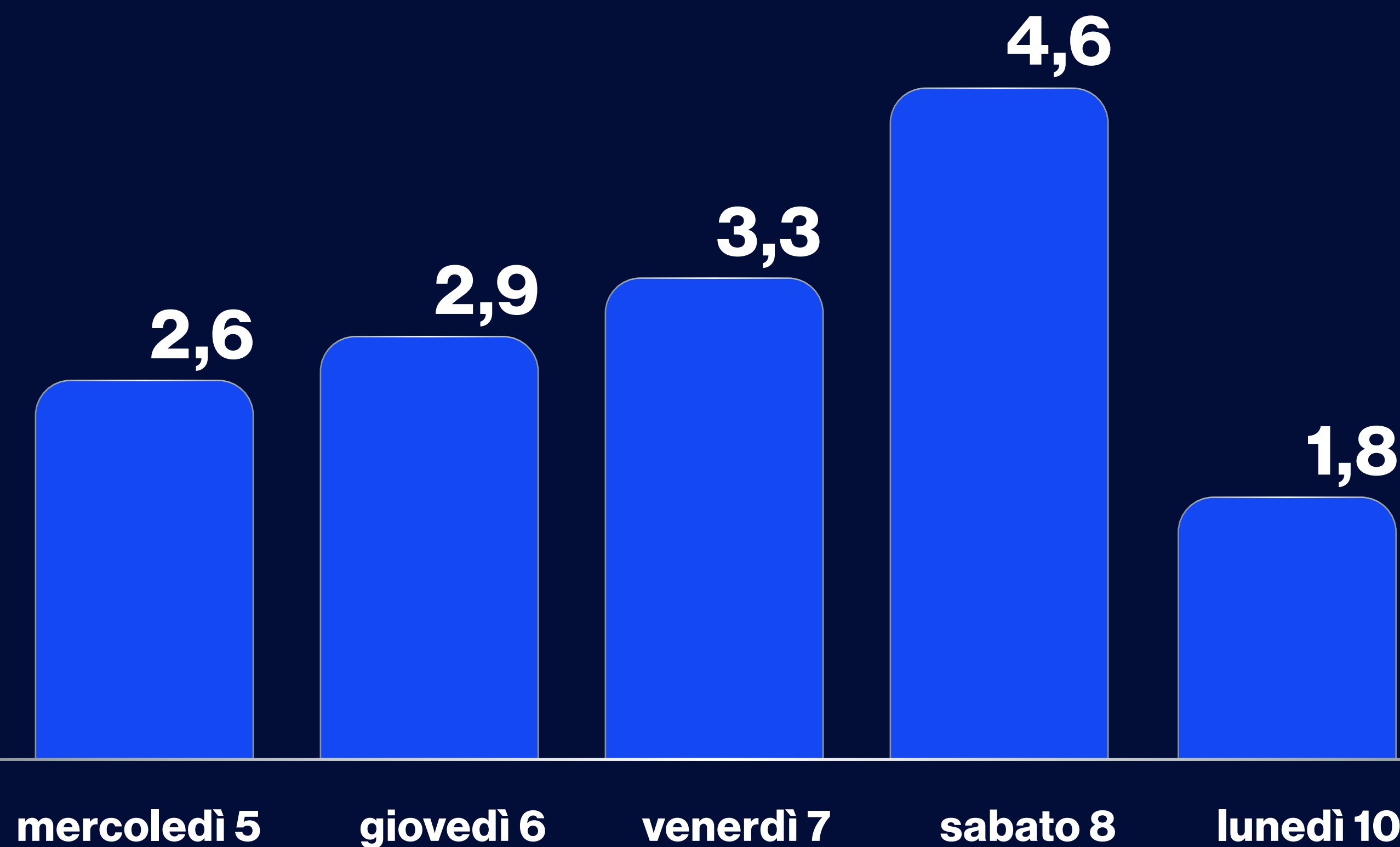
Rai Premium

audience media
425.000

share %
3,1

vs

% media canale
gennaio fascia ore 14-19
1,6



fonte: Auditel

Sanremo 2020: un successo per chi ha investito

9.369.000



895.000



Radio 2

audience media break

tv: Auditel/Nielsen Tam; live+voldal
radio: ascolti anno 2019 target individui +14

SANREMO 70+1

Un successo annunciato

e persino stimato

+2%

audience vs 2020

70+1 sarà prima, durante e dopo

Verso Sanremo

Area Sanremo
Ama Sanremo
Sanremo Giovani

Aspettando Sanremo

Prima Festival 23 febbraio - 6 marzo
Sanremo di sabato 2 gennaio - 13 marzo

Raccontando Sanremo

Il docufilm del backstage
Italia Sì 6 marzo
Domenica in 7 marzo

ottobre

dicembre

febbraio

marzo

Annunciando Sanremo

finale Sanremo Giovani 17 dicembre

Finalmente è Sanremo

Il Festival dell'Ariston 2-6 marzo

Di mese in mese è cresciuta l'attesa

70+1 sarà uno show stellare

Achille Lauro

Zlatan Ibrahimovic

Elodie

ospiti fissi in tutte le puntate

co-conduttrice per una sera

E tanti altri nomi ancora da annunciare

70+1 sarà più di un semplice contest

prima serata

martedì 2



new

La prima metà delle canzoni in gara

Le prime 4 canzoni in gara



Giuria demoscopica + Televoto

seconda serata

mercoledì 3



new

La seconda metà delle canzoni in gara

Le seconde 4 canzoni in gara

terza serata

giovedì 4



Omaggio alle più belle canzoni della musica italiana
in compagnia di un ospite



Orchestra del Festival

quarta serata

venerdì 5



new

Tutte le canzoni in gara

Proclamazione della canzone vincitrice



Giuria della Sala Stampa

serata finale

sabato 6



Tutte le canzoni in gara

Ultima esibizione

Proclamazione della canzone vincitrice



Giuria demoscopica + Televoto
+ Giuria della sala stampa

campioni

nuove proposte

giuria

Ogni sera uno show

70+1 sarà la festa della musica

new

8

**nuove
proposte**

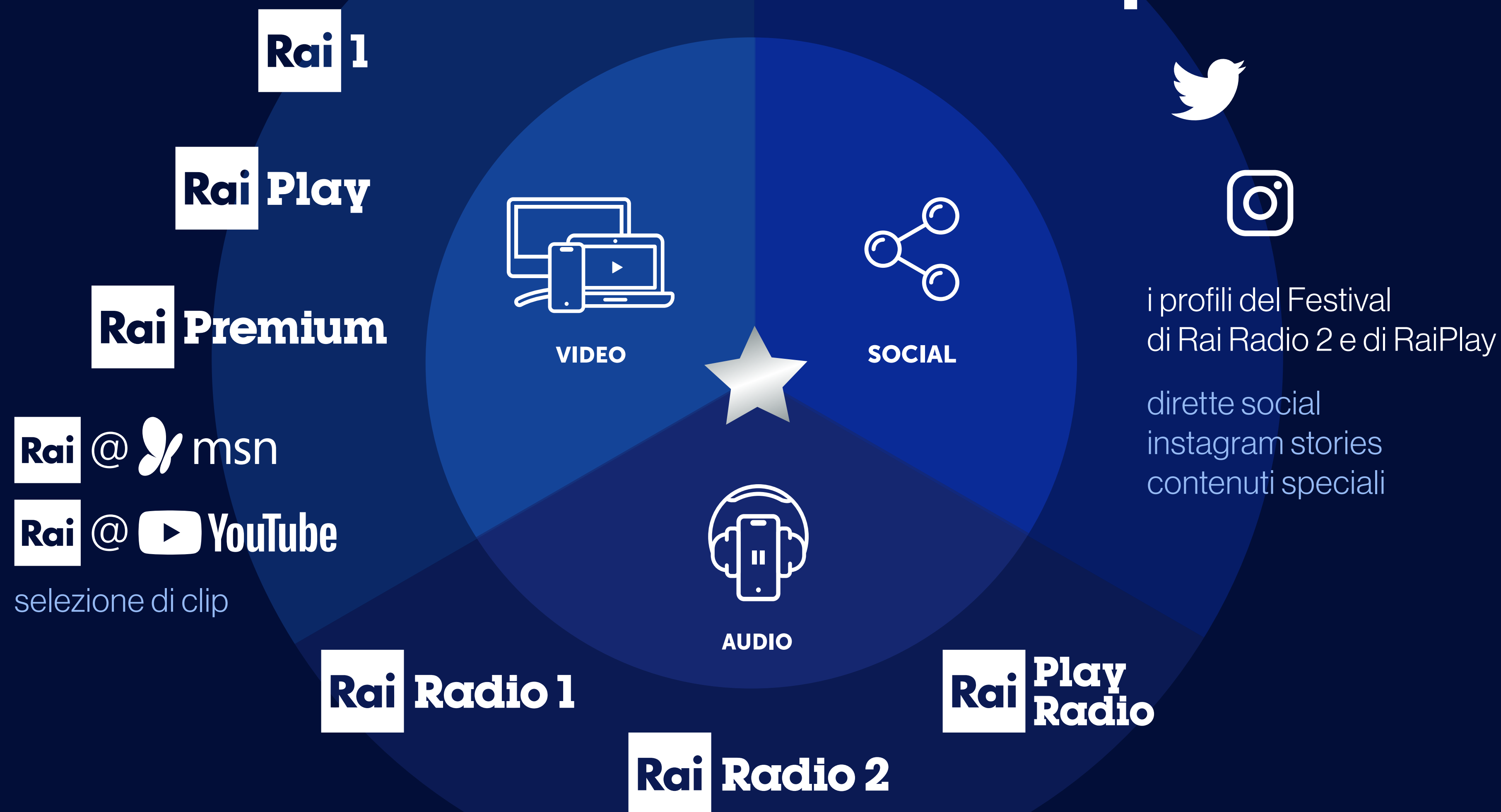
Avincola
Davide Shorty
Folcast
Gaudiano
Greta Zuccoli
Wrongonyou
Dellai
Elena Faggi


**26
campioni**

Aiello	Extraliscio	Madame
Annalisa	feat. Davide Toffolo	Måneskin
Arisa	Fasma	Ermal Meta
Malika Ayane	Fulminacci	Max Gazzè
Orietta Berti	Gaia	Michielin/Fedez
Bugo	Ghemon	Noemi
Colapesce/Dimartino	Irama	Willie Peyote
Coma_Cose	La Rappresentante di Lista	Random
Gio Evan	Lo Stato Sociale	Francesco Renga

Una selezione pensata per il pubblico giovane

70+1 sarà dappertutto



70+1 sarà di tutto, di più



**Sempre + crossmediale
social**

Sarà un festival da vedere, sentire e vivere

Un'esperienza multiplatforma

70+1 sarà per tutti, tutto il giorno

dal 2
al 6 marzo

**Conferenza
Stampa**

12.30-13.30

Rai Play

**Prima
Festival**

20.30-20.35

Rai 1 Rai Play

**Festival
Sanremo 2021**

20.36-1.15

Rai 1 Rai Play Rai Radio 2

**Festival
Sanremo 2021 in LIS**

20.36-1.15

Rai Play

70+1 sarà più di un Festival

+ valori

+ storie

+ Italia



Quest'anno Sanremo è più che mai il miglior
per ispirare e sensibilizzare le persone
con temi e messaggi importanti: il megafono di un Paese

palco

Il luogo per i grandi messaggi



70+1 sarà più del e per il pubblico

+ partecipazione

Il televoto

sarà determinante come mai prima d'ora

+ condivisione

I social media

saranno coinvolti come mai prima d'ora



**Un trampolino
verso le Olimpiadi**

Il pubblico sarà chiamato
a scegliere il logo
delle Olimpiadi Invernali
di Milano-Cortina 2026

Interattivo come non mai

70+1 sarà tutto questo, e molto di più

Il Festival di un Paese che riparte



70+1 sarà

molto di più
che fare comunicazione
durante l'evento mediatico dell'anno

prendere parte al primo,
e più grande, momento di incontro
di tutti gli italiani, da Sanremo 2020

Chi ci sarà, si vedrà

SANREMO 70+1

**Tutti i modi per esserci
e far sentire la vostra voce**



VIDEO

Politica commerciale

+9%
variazione tariffaria

in linea con il risultato d'ascolto del 2020

Confermato il cpg stimato 2020



VIDEO

Politica commerciale

Rai 1

Rai Premium

sconto da top event

incluso nell'offerta

break Tg1 Sera Festival

in testa all'anteprima

Rai Play

Rai @

 YouTube

Rai @

 msn

tariffe già al netto dello sconto



VIDEO

Politica commerciale

tabellare spot in break

Rai 1 **Rai Premium**

Rai 1 vendita a singola posizione

Rai Premium vendita a striscia sulle 5 ribattute

Rai 1 + Rai Premium vendita a posizione abbinata per le p/u

iniziative speciali

Rai 1 **Rai Premium**

Rai 1 + Rai Premium vendita abbinata
acquisto a striscia sulle 5 serate (ad eccezione del break Sanremo 9
nella serata finale)

bundle fuori break/intro break

Rai 1 + Rai Premium vendita abbinata

Sanremo 2 | 5 serate + **Sanremo 9** | prime 4 serate

Sanremo 3 | 5 serate + **Sanremo chiusura** | 5 serate

Rai 1 **Rai Premium** **Rai Play**

bundle fuori break + spot video digital

Rai 1 + Rai Premium + RaiPlay vendita abbinata

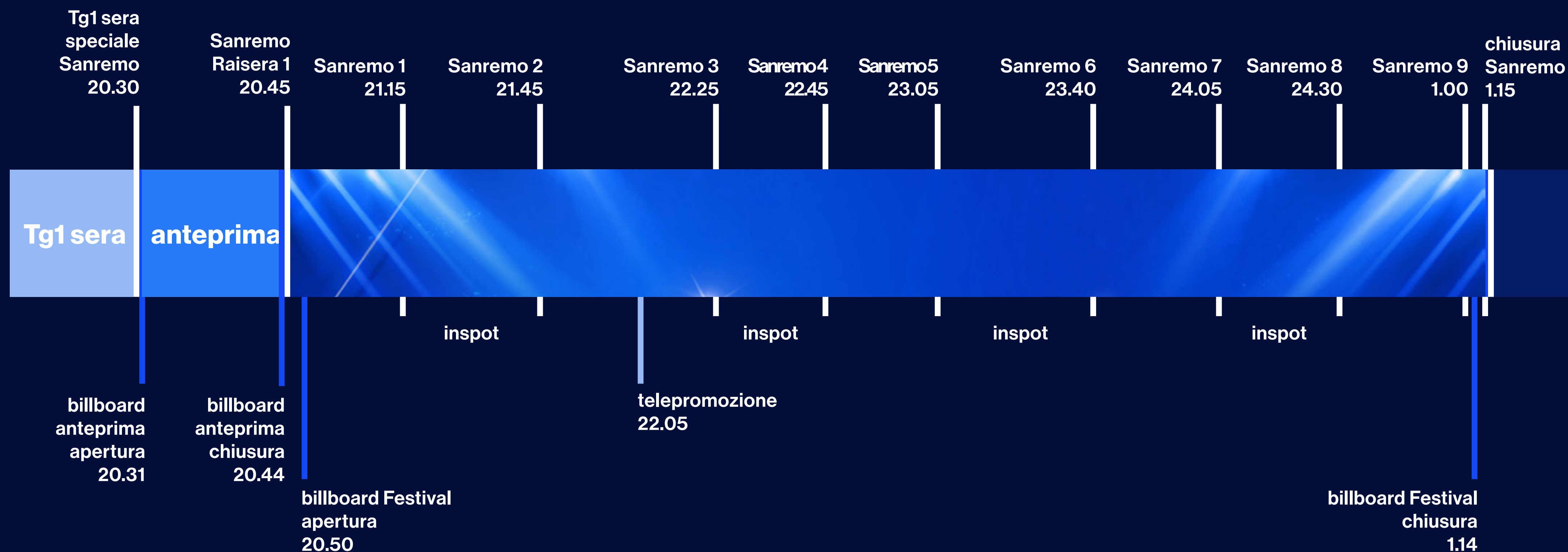
Sanremo Raisera, Sanremo 1, 4, 5, 6 | 5 serate

+ pacchetto spot video



VIDEO

Impaginazione



nella serata finale del 6 marzo i break: Sanremo 7, Sanremo 8, Sanremo 9 e chiusura Sanremo andranno rispettivamente alle 24.10, alle 24.45, all'1.20 e all'1.30
il billboard di chiusura è previsto all'1.29



VIDEO

Iniziative speciali

vendita abbinata Rai 1 + Rai Premium

			billboard 4"+4"	
			Rai 1	Rai Premium
	orario ¹	passaggi	tariffa €	
Anteprima Sanremo ²	20.31-20.44	24+10	496.800,00	8.500,00
Sanremo	20.50-1.14	10+10	200.000,00	8.500,00
			product placement	
			Rai 1	Rai Premium
		passaggi	tariffa €	
Anteprima Sanremo ²		12+5	280.800,00	3.250,00
			telepromozione	
			Rai 1	Rai Premium
	orario ¹	passaggi	tariffa €	
Sanremo ³	21.40	1+1	436.000,00	6.930,00
Sanremo ⁴	22.05	5+5	3.420.000,00	48.400,00

¹programmazione su Rai Premium il pomeriggio seguente dalle 14.00 | la finale il lunedì pomeriggio, vendita in abbinata Rai 1 + Rai Premium per le 5 serate

²Anteprima Sanremo Rai 1 dal 23/2 al 6/3 per 12 serate, Rai Premium il 3,4,5,6 e 8/3

³durata telepromozione il mercoledì 60" | ⁴durata telepromozione dal martedì al venerdì 75", il sabato 120" | sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



VIDEO

Iniziative speciali

vendita abbinata Rai 1 + Rai Premium

²inspot 10"

				Rai 1	Rai Premium
	orario ¹	passaggi			tariffa €
Sanremo A	21.00-22.00	5+5	574.000,00		8.500,00
Sanremo B	22.00-23.00	5+5	553.000,00		8.500,00
Sanremo C	23.00-24.00	5+5	388.000,00		8.500,00
Sanremo D	24.00-1.00	5+5	192.000,00		8.500,00

¹programmazione su Rai Premium il pomeriggio seguente dalle 14.00 la finale lunedì pomeriggio, vendita in abbinata Rai 1 + Rai Premium per le 5 serate | ²verranno trasmessi in simulcast sui canali di Rai Italia sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



VIDEO

Iniziative speciali

vendita abbinata Rai 1 + Rai Premium + RaiPlay

fuori break 30"
posizione fissa testa o coda

			Rai 1	Rai Premium	Rai Play
	orario ¹	passaggi	tariffa €	impression ⁴	tariffa lorda €
Tg1 sera Speciale Sanremo	20.30	5+5	534.300,00	18.005,00	-
Sanremo Raisera	20.45	5+5	790.400,00	18.005,00	600.000 45.000,00
Sanremo 1	21.15	5+5	1.212.900,00	18.005,00	600.000 45.000,00
Sanremo 2 + Sanremo 9²	21.45/1.00	9+9	1.379.300,00	32.409,00	-
Sanremo 3 + chiusura Sanremo	22.25/1.15-1.30	10+10	1.313.000,00	36.010,00	-
Sanremo 4	22.45	5+5	1.173.900,00	18.005,00	600.000 45.000,00
Sanremo 5	23.05	5+5	1.011.400,00	18.005,00	600.000 45.000,00
Sanremo 6	23.40	5+5	665.600,00	18.005,00	600.000 45.000,00
Sanremo 7	24.05	5+5	539.500,00	18.005,00	-
Sanremo 8	24.30	5+5	286.000,00	18.005,00	-
Sanremo 9³	1.20	1+1	106.600,00	3.601,00	-

¹programmazione su Rai Premium il pomeriggio seguente dalle 14.00 | la finale lunedì pomeriggio, vendita in abbinata Rai 1 + Rai Premium per le 5 serate

²vendita bundle del break Sanremo 2 dal 2 al 6 marzo+Sanremo 9 dal 2 al 5 marzo | ³vendita Sanremo 9 in libera nella serata finale 6 marzo | ⁴lo spot video sarà impaginato sul live streaming durante la trasmissione delle 5 serate e de L'Altro Festival e sui contenuti on demand del Festival dall'1 al 14 marzo 2021
sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



VIDEO

Iniziative speciali

vendita abbinata Rai 1 + Rai Premium

intro break 30"
posizione fissa testa o coda

			Rai 1	Rai Premium
	orario ¹	passaggi	tariffa €	
Tg1 sera Speciale Sanremo	20.30	5+5	493.200,00	16.620,00
Sanremo Raisera	20.45	5+5	729.600,00	16.620,00
Sanremo 1	21.15	5+5	1.119.600,00	16.620,00
Sanremo 2 + Sanremo 9²	21.45/1.00	9+9	1.273.200,00	29.916,00
Sanremo 3 + chiusura Sanremo	22.25/1.15-1.30	10+10	1.212.000,00	33.240,00
Sanremo 4	22.45	5+5	1.083.600,00	16.620,00
Sanremo 5	23.05	5+5	933.600,00	16.620,00
Sanremo 6	23.40	5+5	614.400,00	16.620,00
Sanremo 7	24.05	5+5	498.000,00	16.620,00
Sanremo 8	24.30	5+5	264.000,00	16.620,00
Sanremo 9³	1.20	1+1	98.400,00	3.324,00

¹programmazione su Rai Premium il pomeriggio seguente dalle 14.00 | la finale lunedì pomeriggio, vendita in abbinata Rai 1 + Rai Premium per le 5 serate

²vendita bundle del break Sanremo 2 dal 2 al 6 marzo+Sanremo 9 dal 2 al 5 marzo | ³vendita Sanremo 9 in libera nella serata finale 6 marzo
sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



VIDEO

Tabellare

vendita abbinata Rai 1 + Rai Premium

spot p/u 30"

	orario ¹	passaggi	Rai 1		Rai Premium		Rai 1		Rai Premium		Rai 1		Rai Premium	
			martedì		mercoledì/venerdì		sabato		tariffa €					
Tg1 sera Speciale Sanremo	20.30	1+1	92.400,00	3.047,00	89.100,00	3.047,00	92.400,00	3.047,00						
Sanremo Raisera	20.45	1+1	137.500,00	3.047,00	127.600,00	3.047,00	148.500,00	3.047,00						
Sanremo 1	21.15	1+1	231.000,00	3.047,00	188.100,00	3.047,00	231.000,00	3.047,00						
Sanremo 2	21.45	1+1	248.600,00	3.047,00	193.600,00	3.047,00	248.600,00	3.047,00						
Sanremo 3	22.25	1+1	237.600,00	3.047,00	187.000,00	3.047,00	237.600,00	3.047,00						
Sanremo 4	22.45	1+1	224.400,00	3.047,00	177.100,00	3.047,00	237.600,00	3.047,00						
Sanremo 5	23.05	1+1	182.600,00	3.047,00	150.700,00	3.047,00	221.100,00	3.047,00						
Sanremo 6	23.40	1+1	122.100,00	3.047,00	86.900,00	3.047,00	180.400,00	3.047,00						
Sanremo 7	24.05	1+1	94.600,00	3.047,00	68.200,00	3.047,00	157.300,00	3.047,00						
Sanremo 8	24.30	1+1	47.300,00	3.047,00	29.700,00	3.047,00	105.600,00	3.047,00						
Sanremo 9	1.00	1+1	26.400,00	3.047,00	20.900,00	3.047,00	90.200,00	3.047,00						
Chiusura Sanremo	1.15	1+1	14.960,00	3.047,00	14.960,00	3.047,00	14.960,00	3.047,00						

¹programmazione su Rai Premium il pomeriggio seguente dalle 14.00 | la finale lunedì pomeriggio, vendita in abbinata Rai 1 + Rai Premium per le 5 serate sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



VIDEO

Tabellare

spot 30"

	orario	passaggi	Rai 1		
			martedì	mercoledì/venerdì	sabato tariffa €
Tg1 sera Speciale Sanremo	20.30	1	84.000,00	81.000,00	84.000,00
Sanremo Raisera	20.45	1	125.000,00	116.000,00	135.000,00
Sanremo 1	21.15	1	210.000,00	171.000,00	210.000,00
Sanremo 2	21.45	1	226.000,00	176.000,00	226.000,00
Sanremo 3	22.25	1	216.000,00	170.000,00	216.000,00
Sanremo 4	22.45	1	204.000,00	161.000,00	216.000,00
Sanremo 5	23.05	1	166.000,00	137.000,00	201.000,00
Sanremo 6	23.40	1	111.000,00	79.000,00	164.000,00
Sanremo 7	24.05	1	86.000,00	62.000,00	143.000,00
Sanremo 8	24.30	1	43.000,00	27.000,00	96.000,00
Sanremo 9	1.00	1	24.000,00	19.000,00	82.000,00
Chiusura Sanremo	1.15	1	13.600,00	13.600,00	13.600,00

sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



VIDEO

Tabellare

repliche dal 3 al 6 e l'8 marzo

spot 30"

Rai Premium

acquisto ribattute su break a scelta	orario	mercoledì/sabato e lunedì	
		passaggi	tariffa €
Sanremo anteprima ^R	14.00-15.00	5	13.850,00
Sanremo Raisera ^R	14.00-15.00	5	13.850,00
Sanremo 1 Premium ^R	14.00-15.00	5	13.850,00
Sanremo 2 Premium ^R	15.00-16.00	5	13.850,00
Sanremo 3 Premium ^R	15.00-16.00	5	13.850,00
Sanremo 4 Premium ^R	16.00-17.00	5	13.850,00
Sanremo 5 Premium ^R	16.00-17.00	5	13.850,00
Sanremo 6 Premium ^R	17.00-18.00	5	13.850,00
Sanremo 7 Premium ^R	17.00-18.00	5	13.850,00
Sanremo 8 Premium ^R	18.00-19.00	5	13.850,00
Sanremo 9 Premium ^R	18.00-19.00	5	13.850,00
Chiusura Sanremo Premium ^R	18.00-19.00	5	13.850,00

sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



VIDEO

Domenica in Sanremo

7 marzo

billboard 4"+4"

Rai 1

	orario	passaggi	tariffa €	
Domenica in Sanremo	14.00-18.40	2	27.000,00	
			intro break 30"	fuori break 30"
			Rai 1	
	orario	passaggi	tariffa €	
Domenica in Sanremo 1	13.55	1	60.000,00	65.000,00
Domenica in Sanremo 2	14.25	1	52.800,00	57.200,00
Domenica in Sanremo 3	15.20	1	46.800,00	50.700,00
Domenica in Sanremo 4	15.45	1	46.800,00	50.700,00
Domenica in Sanremo 5	16.25	1	42.000,00	45.500,00
Domenica in Sanremo 6	17.05	1	42.000,00	45.500,00
Domenica in Sanremo 7	17.50	1	42.000,00	45.500,00
Domenica in Sanremo 8	18.25	1	48.000,00	52.000,00

sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali

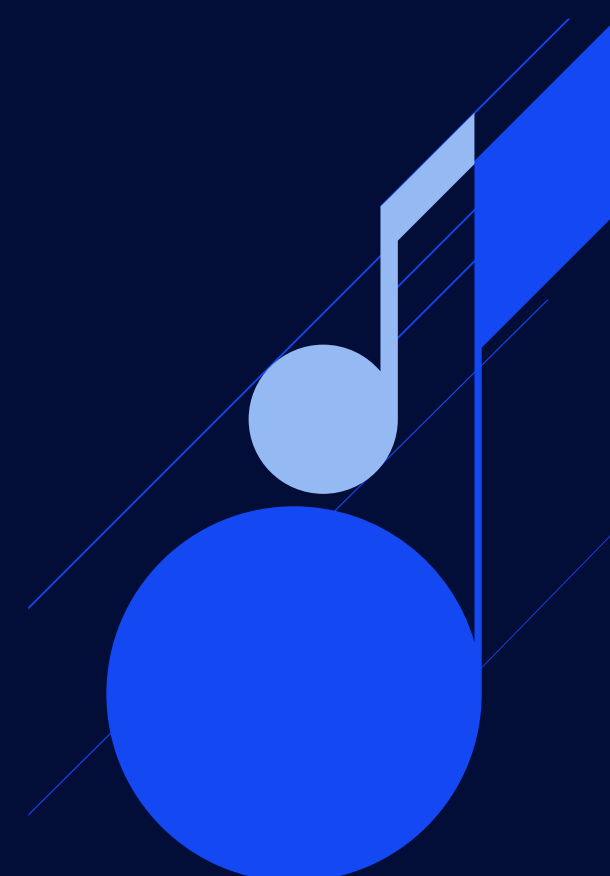


VIDEO

Italiani all'estero



il Festival di Sanremo
andrà in onda anche all'estero
grazie ai quattro canali di Rai Italia



Rai Italia 1 Nord America
Rai Italia 2 Australia/Asia
Rai Italia 3 Africa
Rai Italia 4 Sud America

trasmetteranno
il festival in diretta,
in contemporanea con Rai 1

la programmazione degli spot pubblicitari su tutti i continenti implica una verifica dei diritti a carico degli inserzionisti
sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



VIDEO

Tabellare

	spot p/u 30"	spot 30"	fuori break 30"	billboard 4"+4"
	Rai Italia			
		9 passaggi a rotazione nelle 5 serate (1 o 2 a puntata)	9 passaggi fuori break in testa/coda al break Sanremo	5+5 passaggi apertura/chiusura delle 5 serate
				tariffa €
Rai Italia 1 Nord America	5.346,00	4.860,00	6.318,00	1.500,00
Rai Italia 2 Australia/Asia	4.158,00	3.780,00	4.914,00	1.200,00
Rai Italia 3 Africa	891,00	810,00	1.053,00	300,00
Rai Italia 4 Sud America	534,60	486,00	631,80	150,00

sono fatti salvi i diritti di esclusiva merceologica riconosciuti allo sponsor ed ai partner in base ai relativi accordi contrattuali



VIDEO

Politica commerciale

Rai Play

Rai

@



YouTube

Rai

@



msn

pacchetti

crossmediali

tagli differenti costruiti su formati tabellari,
alcuni con anche iniziative speciali

**Sanremo 21
digital**

only RaiPlay
only RON RaiPlay + Rai@ YouTube

**formati
impaginabili**

tabellare
iniziative speciali

**CPM netti
da top event**



VIDEO

Pacchetto Only RaiPlay

Rai Play

Tramite l'impaginazione dello spot video, permette la copertura dei contenuti video di Sanremo presenti sul dominio Rai.

formato	impression a pacchetto ¹	tariffa lorda a pacchetto €
spot video multiplatforma sul sito dedicato e su RaiPlay	1.000.000	75.000,00

¹ traffico valido per il periodo 1-14 marzo 2021



VIDEO

Pacchetto RON RaiPlay+Rai@YouTube

Rai Play

Tramite l'impaginazione degli spot video, permette la copertura dei contenuti video di Sanremo presenti sia sul dominio Rai che all'interno del canale Rai@YouTube.

formato	impressione a pacchetto ¹	tariffa lorda a pacchetto €
spot video multiplatforma sul sito dedicato e su RaiPlay	1.000.000	75.000,00
spot video skippable/un-skippable² su Rai@YouTube		

¹ traffico valido per il periodo 1-14 marzo 2021

² possibilità di scelta del formato tra: spot video skippable e spot video unskippable max 20''



AUDIO

Politica commerciale

Rai Radio 2**iniziative speciali****gold a/b**
dal 31/1 al 6/3**silver a/b**
dal 14/2 al 6/3**bronze**
dal 21/2 al 6/3**tabellare**

spot in libera

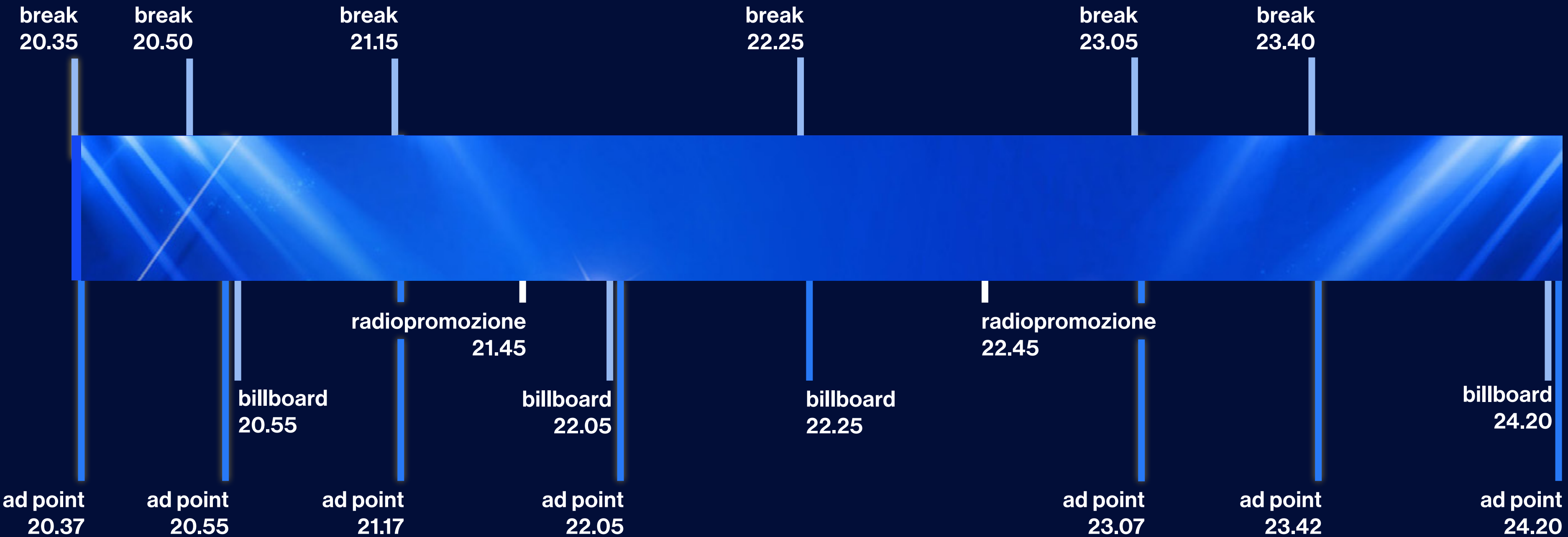
fuori break

**sconto da
top event**



AUDIO

Impaginazione



Rai Radio 2

impaginazione radio soggetta a variazione in base alle interruzioni tv



AUDIO

Offerta commerciale

		stationbreak	ad point 15"	billboard	placement	radiopromo 15"	totale passaggi	investimento lordo
		Rai Radio 2						
		tariffa €						
gold a/b	dal 31 gennaio al 6 marzo	200	420	180	60	90	950	790.000,00
silver a/b	dal 14 febbraio al 6 marzo	-	111	-	-	-	111	159.300,00
bronze	dal 21 febbraio al 6 marzo	-	124	-	-	-	124	248.250,00