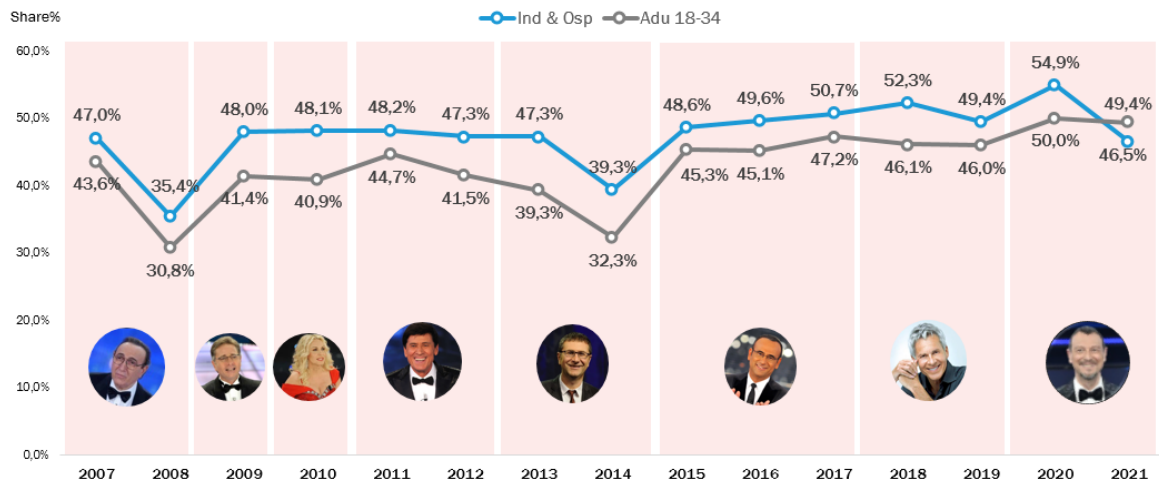


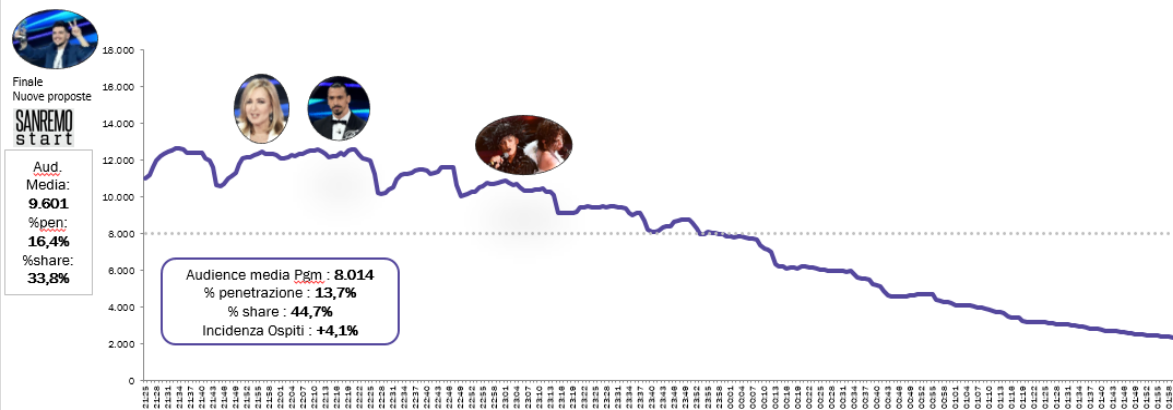
FESTIVAL DI SANREMO: SHARE EDIZIONI DAL 2007 INDIVIDUI VS. ADULTI 18-34



MEDIABRANDS Fonte : Dati AUDITEL™

LA CURVA D'ASCOLTO

IV PUNTATA : 5 MARZO 2021

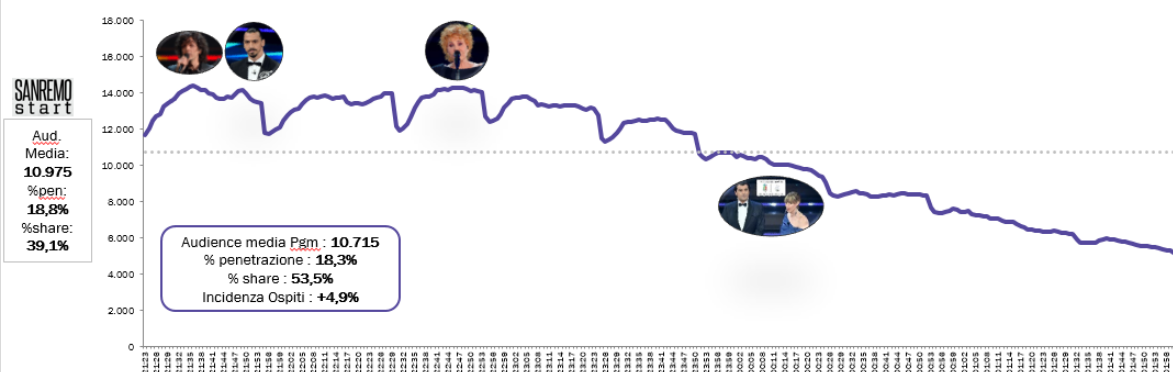


Alla quarta puntata si evidenziano picchi di ascolto interessanti intorno dalle h. 21.35 alle 22.20 sui **12,5 milioni** con l'inizio della gara dei Big tra cui Annalisa, Aiello e i **Maneskin** e con l'ingresso di Barbara Palombelli e di **Ibrahimovic**.

MEDIABRANDS Fonte : Dati AUDITEL™ - Individui & Ospiti ; Val '000; escluso Sanremo Start;

LA CURVA D'ASCOLTO

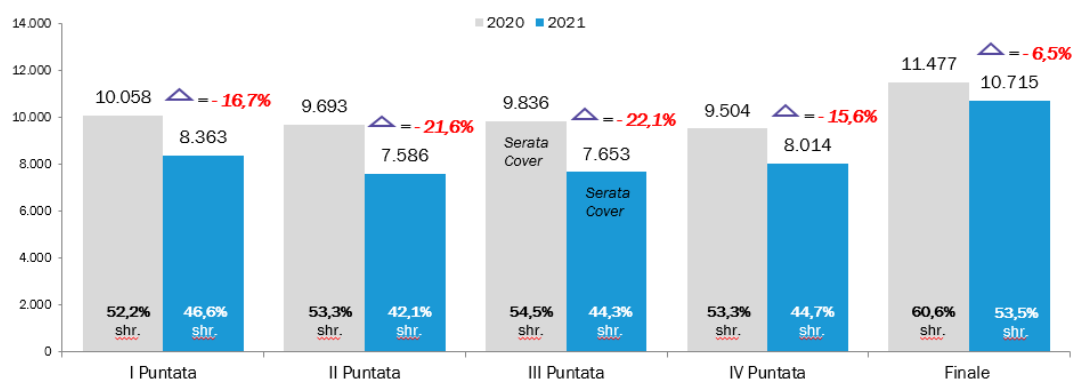
FINALE: 6 MARZO 2021



Durante la finale la I parte della kermesse l'ascolto dalle h. 21.35 alle 22.55 ca. si mantiene costante su un ascolto che supera i **14 milioni**.

MEDIABRANDS Fonte : Dati AUDITEL™ - individui & Ospiti ; Val '000; escluso Sanremo Start;

FESTIVAL DI SANREMO : TREND PUNTATE 2021 VS 2020



Ascolto medio Festival di Sanremo 2021: **8.493**
Penetrazione: **14,5%**
Share: **46,5%**
Variazione vs edizione 2020: **-16,0%**

MEDIABRANDS Fonte : Dati AUDITEL™; individui & Ospiti ; Val '000; Var% calcolata sulla penetrazione

#SANREMO SOCIAL

Dati I serata



È la prima serata del Festival più commentata di sempre sui social.

Dati II serata



Anche la seconda serata del Festival è la più commentata di sempre.

Dati III serata



La terza giornata è la più commentata del Festival da sempre.

Dati IV serata



Finale



Progressivo 5 serate



MEDIABRANDS

Fonte: Rai Pubblicità su dati Talkwalker

Nota: la fonte delle interazioni è sempre Talkwalker. I dati inviati da Rai sono diversi perché aggiornati a un diverso orario