

72° Festival della canzone italiana

Analisi Ascolti Sanremo 2022 – 1/5 Febbraio 2022

OMG

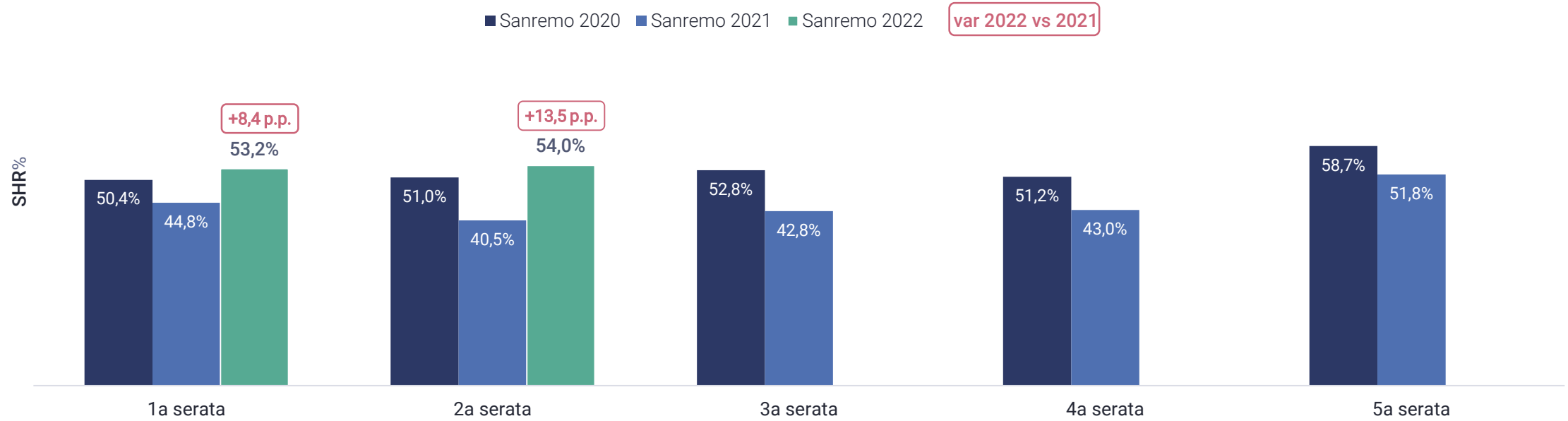
Sanremo 2022
72° Festival della canzone italiana



Seconda serata

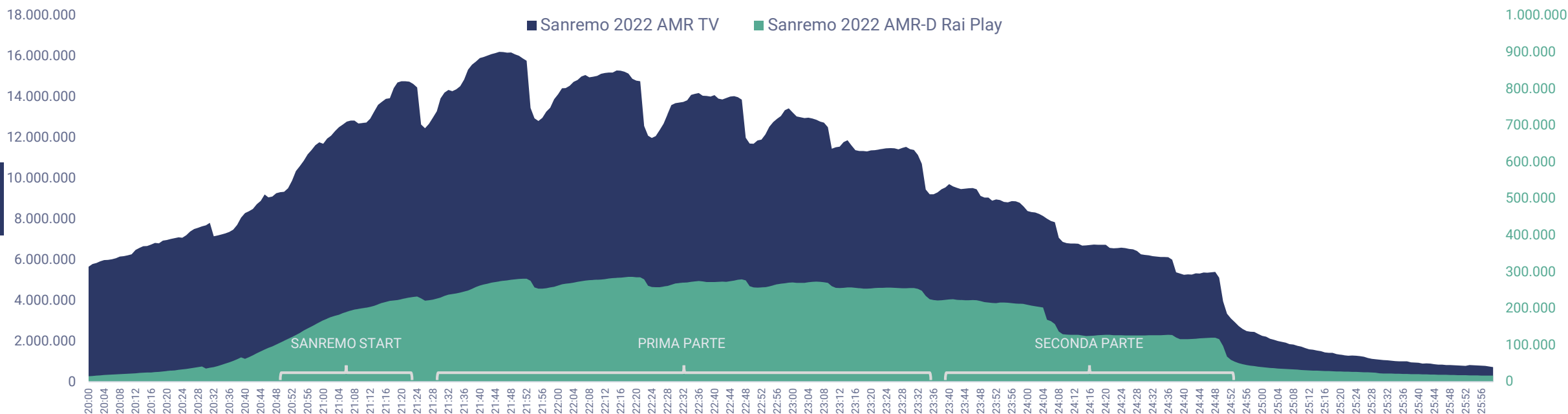
Mercoledì 2 Febbraio 2022

Sanremo 2022 – Trend share per serata 2020-2021-2022



- Con una media del 53,0% per serata e un picco del 58,7% per la Finale, l'edizione 2020 del Festival - la prima sotto la direzione di Amadeus - aveva ottenuto un grande successo di pubblico e il record di share dal 2002 (Baudo, share media per serata 53,4%).
- L'edizione 2021, in onda a Marzo e non a Febbraio, penalizzata dall'assenza del pubblico in sala e gravata dall'incertezza dovuta alle condizioni imposte dalla pandemia, ha fatto registrare una brusca frenata negli ascolti chiudendo con una media per serata del 44,8% circa: -8,2 punti percentuali rispetto al Febbraio 2020.
- La **prima serata** del **Festival 2022** ha fatto registrare un incoraggiante **53,2% di share**, un risultato superiore di oltre **+8 punti percentuali** rispetto alla serata d'esordio dello scorso anno.
- Le **seconda serata** del Festival 2022 ha superato il risultato del debutto, con il **54,0% di share**: **+13,5 punti rispetto alla seconda serata del 2021 e +0,8 punti vs prima serata 2022**: quest'ultimo è un dato clamoroso per il Festival 2022.

Sanremo 2022 – Seconda serata: la curva degli ascolti



AMR TV

11.524.774

+48% vs 2021

SHARE TV

54,0%

+13,5 pnt vs 2021

AMR-D

221.807

+68% vs 2021

- La seconda serata della 72° edizione del Festival di Sanremo ha ottenuto un'audience media di **11.524.774 spettatori** e il **54,0% di share**.
- Ascolti in crescita del **+48%** circa rispetto alla prima serata del Festival 2021 (e **+4% vs prima serata 2022**), con un incremento di ben **+13,5 punti di share** percentuale.
- La trasmissione è stata seguita inoltre da circa **221.807** device connessi su Raiplay, totalizzando un ascolto superiore del **+68%** rispetto alla passata edizione.

OMG

Sanremo 2022
72° Festival della canzone italiana