



Campagna "Paradiso - Così buono ce n'è uno solo. Sogg. "Arrivo"" | Scheda tecnica

Azienda Marca	Luigi Lavazza S.p.a.
Data di uscita	26/03/2017
Media utilizzati	TV, web
Prodotto	Grandi Classici Lavazza A Modo Mio
Secondaggio	30" - 15"

CAMPAGNA

Advertising & Digital Marketing Department	Carlo Colpo; Maddalena Lembo
--	------------------------------

CLIENTE

Direzione creativa	Monica Pirocca, Michela Sartorio
Servizio clienti	Nicola Belli; Nicola Crivelli; Roberto Ferrero

AGENZIA

Casa di produzione	Filmmaster Productions
Regia	Paolo Monico
Testimonial	Maurizio Crozza
Direttore della fotografia	Alessandro Bolzoni
Executive Producer	Lorenzo Cefis
Producer	Anna Sica
Costumi	Roberta Beolchini
Musica originale	Paolo Re, Paolo Jannacci
Postproduzione	Band

PRODUZIONE



IMMAGINI