



Campagna "Paradiso - Così buono ce n'è uno solo. Sogg. "Arrivo"" | Scheda tecnica

Azienda Marca	Luigi Lavazza S.p.a.
Data di uscita	26/03/2017
Media utilizzati	TV, web
Prodotto	Grandi Classici Lavazza A Modo Mio
Secondaggio	30" - 15"

Advertising & Digital Marketing Department Carlo Colpo; Maddalena Lembo

CAMPAGNA

Direzione creativa Monica Pirocca, Michela Sartorio
Servizio clienti Nicola Belli; Nicola Crivelli; Roberto Ferrero

CLIENTE

Casa di produzione Filmmaster Productions
Regia Paolo Monico
Testimonial Maurizio Crozza
Direttore della fotografia Alessandro Bolzoni
Executive Producer Lorenzo Cefis
Producer Anna Sica
Costumi Roberta Beolchini
Musica originale Paolo Re, Paolo Jannacci
Postproduzione Band

AGENZIA

PRODUZIONE



IMMAGINI