



Audicom

Sistema Audipress 2024/II



DATI DI SCENARIO

Analisi di trend

24 settembre 2024



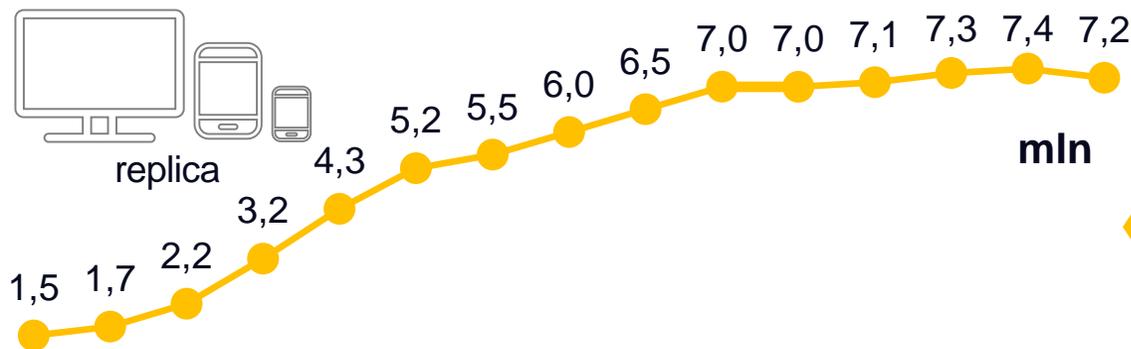
Lettori stampa ultimi 30 giorni

31,0 milioni



di individui in Italia leggono o sfogliano un titolo stampa (su **carta e/o digitale replica**).

Circa 6 adulti su 10 leggono almeno un titolo stampa su carta o digitale replica (-1,6% rispetto all'edizione precedente, a parità di testate considerate).



7,2 milioni i lettori del **formato digitale**, il 13,7% della popolazione.

2019/III 2020/I 2020/II 2020/III 2021/I 2021/II 2021/III 2022/I 2022/II 2022/III 2023/I 2023/II 2023/III 2024/I 2024/II

Quotidiani

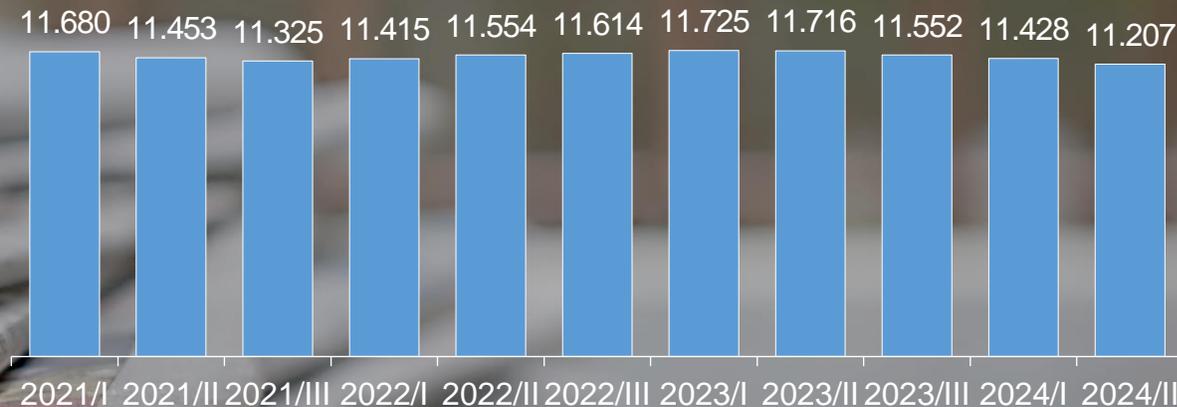


11,2 milioni

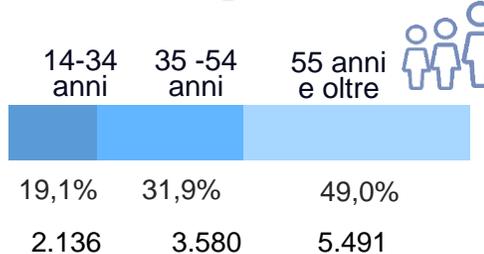
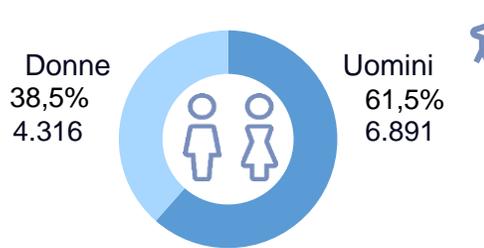
di lettori su carta e/o digitale replica di almeno un quotidiano in un giorno medio

21,4%

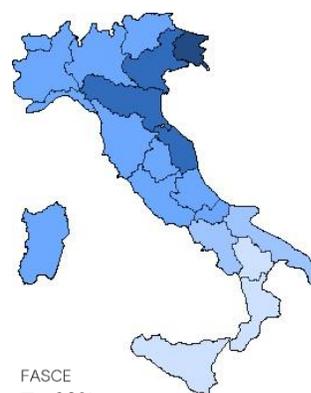
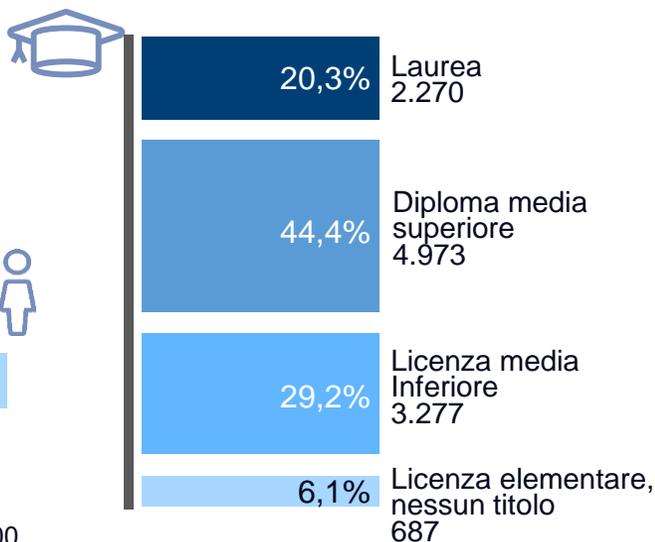
della popolazione Adulta (14 anni e oltre)



* Per testate omogenee nelle ultime undici pubblicazioni (dal 2021/I)

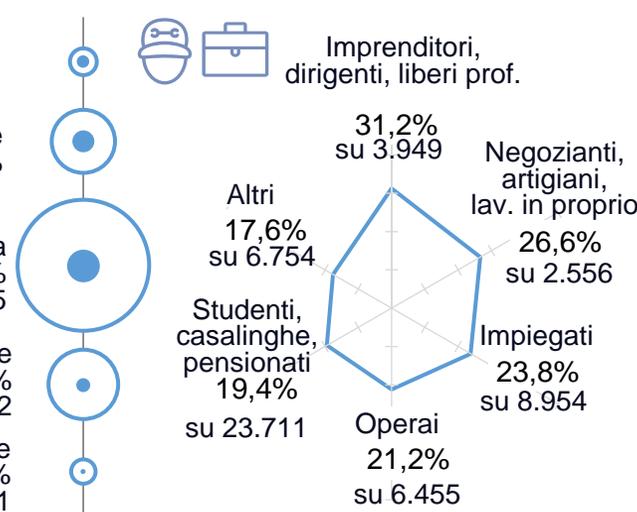
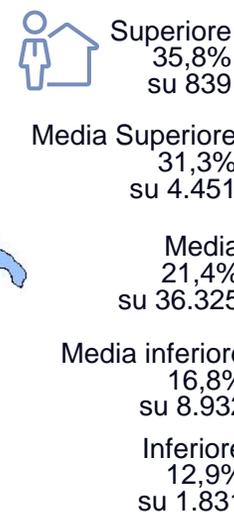


% di composizione, valori assoluti in '000



FASCE
 ■ >30%
 ■ 25-30%
 ■ 20-25%
 ■ 15-20%
 ■ <15%

% di penetrazione, valori assoluti in '000



Settimanali



8,5 milioni

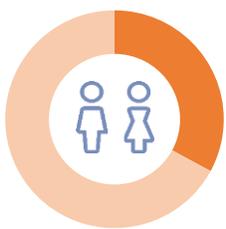
di lettori su carta e/o digitale replica di almeno un settimanale negli ultimi 7 giorni

16,2%

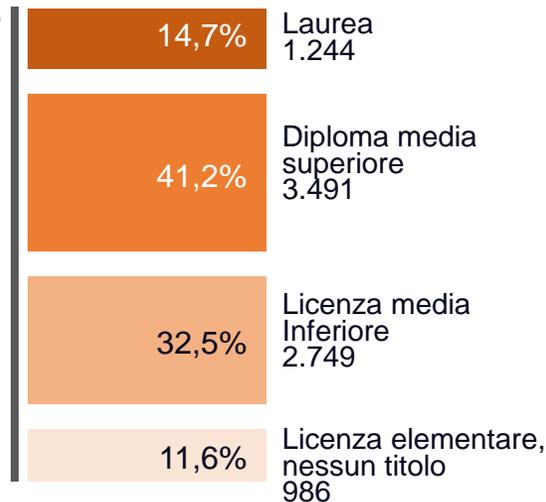
della popolazione Adulta (14 anni e oltre)



Donne 67,1%
5.681



Uomini 32,9%
2.789



14-34 anni 19,7%
1.672

35 -54 anni 29,8%
2.522

55 anni e oltre 50,5%
4.276



% di composizione, valori assoluti in '000



FASCE

- >30%
- 25-30%
- 20-25%
- 15-20%
- <15%

% di penetrazione, valori assoluti in '000



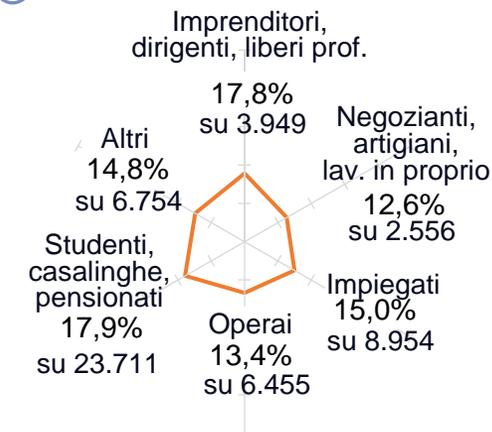
Superiore 18,2%
su 839

Media Superiore 15,5%
su 4.451

Media 16,9%
su 36.325

Media inferiore 13,8%
su 8.932

Inferiore 15,1%
su 1.831



7,6 milioni

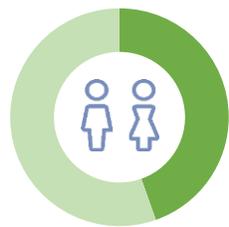
di lettori su carta e/o digitale replica di almeno un mensile negli ultimi 30 giorni

14,5%

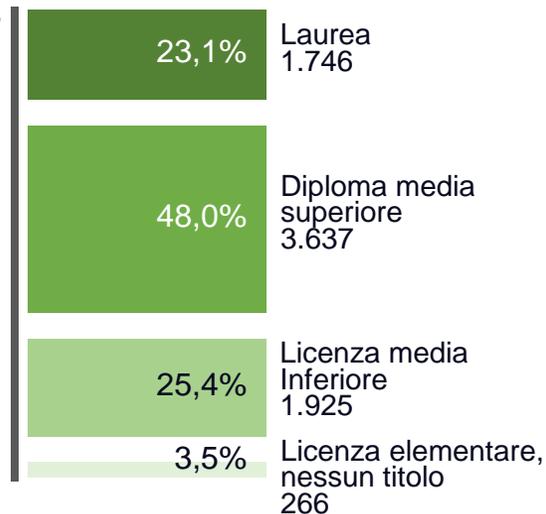
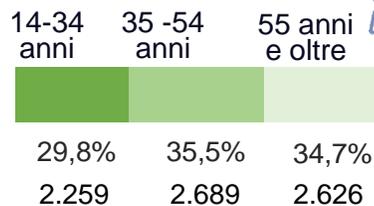
della popolazione Adulta (14 anni e oltre)



Donne 55,4%
4.193



Uomini 44,6%
3.381



FASCE
 ■ >30%
 ■ 25-30%
 ■ 20-25%
 ■ 15-20%
 ■ <15%

% di penetrazione, valori assoluti in '000



Superiore 25,5%
su 839

Media Superiore 21,4%
su 4.451

Media 14,1%
su 36.325

Media inferiore 12,0%
su 8.932

Inferiore 12,2%
su 1.831



Imprenditori, dirigenti, liberi prof. 24,8%
su 3.949

Negozianti, artigiani, lav. in proprio 15,8%
su 2.556

Altri 14,3%
su 6.754

Studenti, casalinghe, pensionati 11,6%
su 23.711

Operai 12,2%
su 6.455

Impiegati 18,8%
su 8.954

% di composizione, valori assoluti in '000

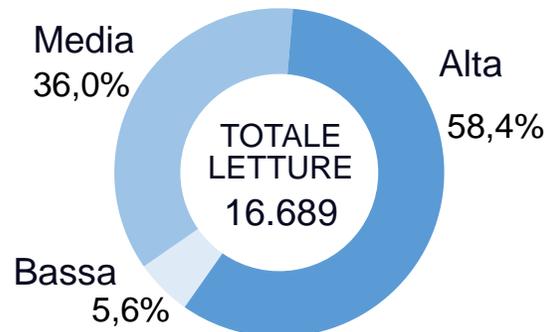
Comportamenti di lettura



Frequenza di lettura (abitudini generali)

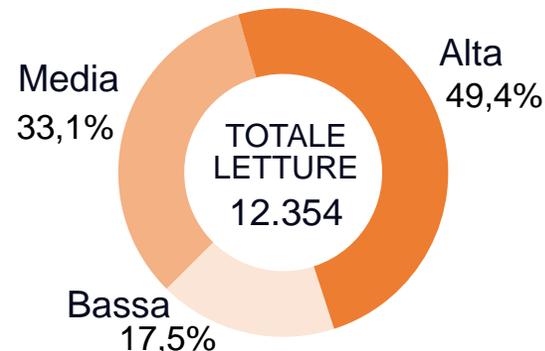
L'informazione si riferisce ad un comportamento generale di lettura, articolato in classi di frequenza degli atti di lettura, ed è rilevata in riferimento al periodo allargato (3 mesi per Quotidiani e Settimanali, 12 mesi per Mensili).

Quotidiani (giorno medio)



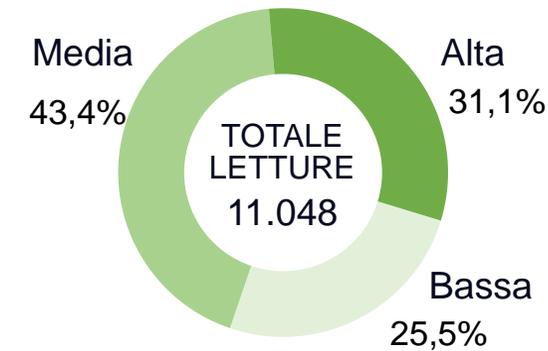
ALTA (da 4 a 7 giorni la settimana), MEDIA (da 1 a 3 giorni la settimana), BASSA (meno di 1 giorno la settimana)

Settimanali (ultimi 7 giorni)



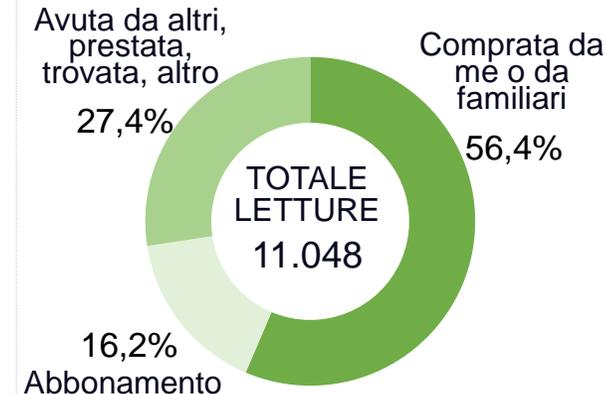
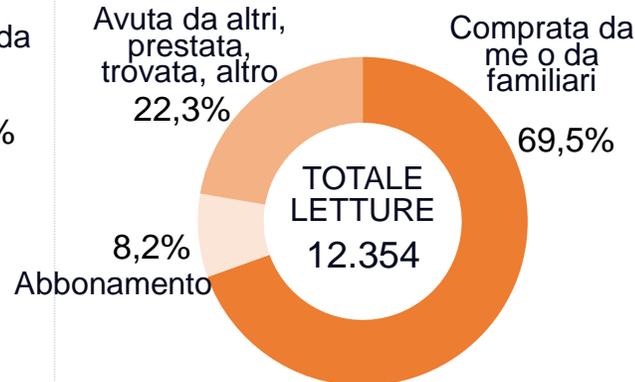
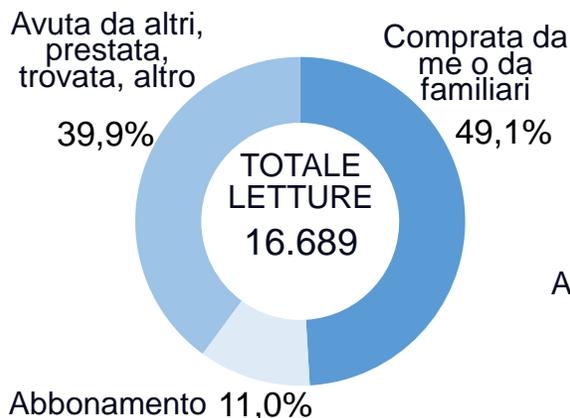
ALTA (da 9 a 12 numeri in 3 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 3 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 3 mesi)

Mensili (ultimi 30 giorni)



ALTA (da 9 a 12 numeri in 12 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 12 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 12 mesi)

Fonte di provenienza della copia



% di composizione, valori assoluti in '000



Audicom

Audicom Srl è il nuovo JIC Digital + Print nato dalla fusione tra Audiweb e Audipress con l'obiettivo di realizzare e offrire al mercato una ricerca integrata sulla fruizione di contenuti multimediali, editoriali e/o pubblicitari, fruiti via internet e mediante giornali quotidiani e periodici.

In questa prima fase di definizione della ricerca Digital + Print, Audicom si occuperà della gestione e del mantenimento dei sistemi di rilevazione Audiweb e Audipress, che continueranno ad operare attraverso gli impianti metodologici attuali fino all'implementazione della nuova ricerca integrata.

I Soci di Audicom sono: Assap Servizi Srl (l'azienda di servizi di UNA, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia) e UPA Utenti Pubblicità Associati, lato "domanda"; Fedoweb (Federazione Operatori Web) e FIEG (Federazione Italiana Editori Giornali), lato "offerta"; Auditel Srl.

Per informazioni sui dati del sistema Audipress è possibile consultare il sito www.audipress.it