

**Audicom**

# **Sistema Audipress 2025/I**



**DATI DI SCENARIO**

**Analisi di trend**

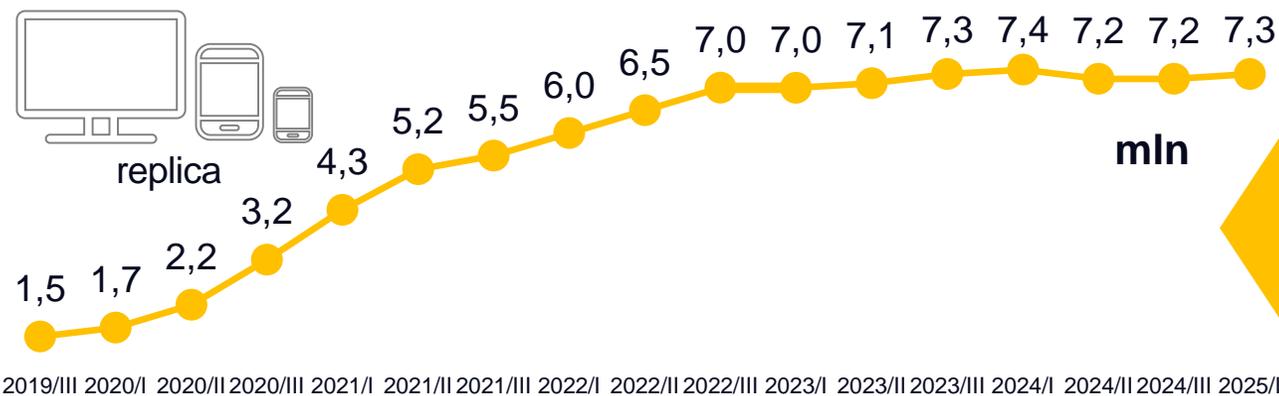
9 giugno 2025

# Lettori stampa ultimi 30 giorni

# 30,9 milioni

di individui in Italia leggono o sfogliano un titolo stampa (su **carta e/o digitale replica**).

Circa 6 adulti su 10 leggono almeno un titolo stampa su carta o digitale replica (-0,4% rispetto all'edizione precedente, a parità di testate considerate).



# 58,9%

della popolazione adulta  
(14 anni e oltre)



carta e/o replica



52 mln

# 7,3 milioni

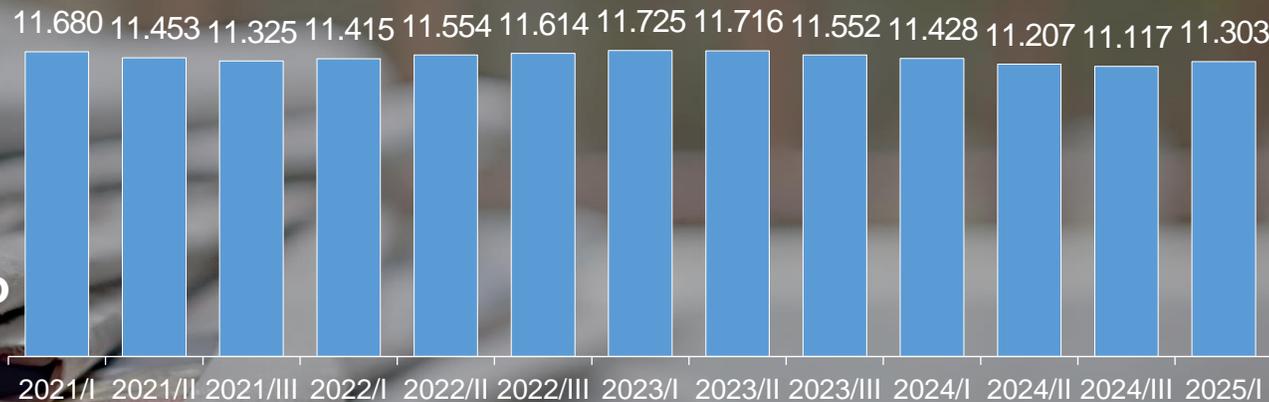
 i lettori del **formato digitale**, il 14% della popolazione.

# Quotidiani

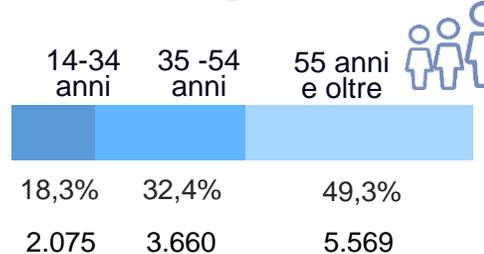
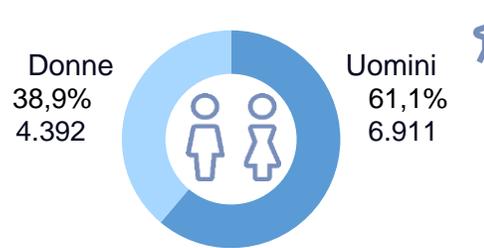


**11,3 milioni**  
di lettori su carta e/o digitale replica  
di almeno un quotidiano in un giorno medio

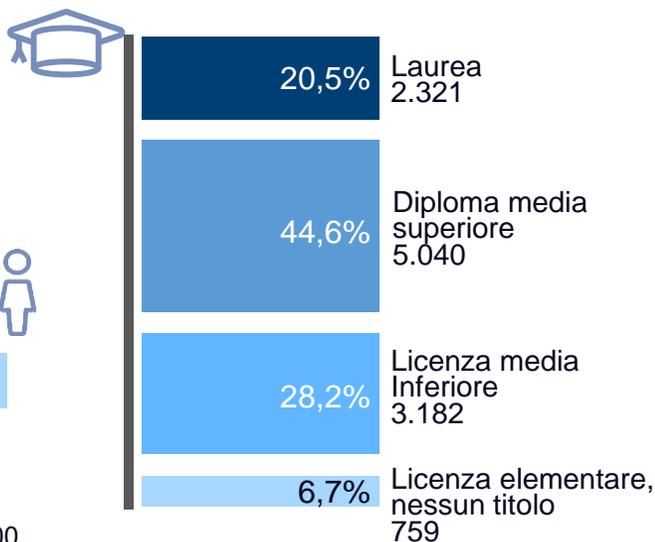
**21,6%** della popolazione Adulta  
(14 anni e oltre)



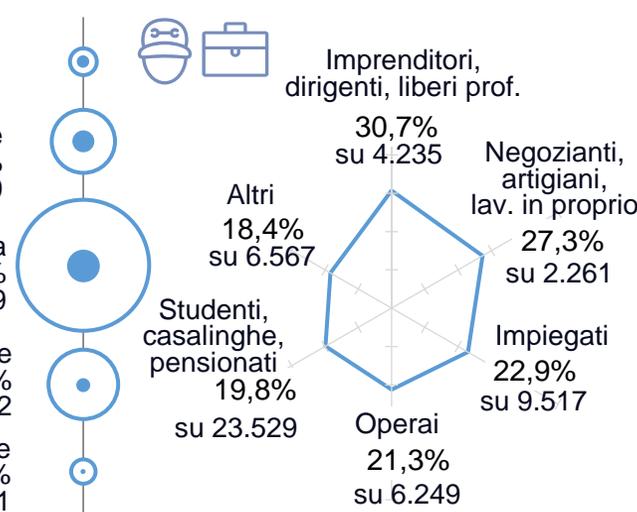
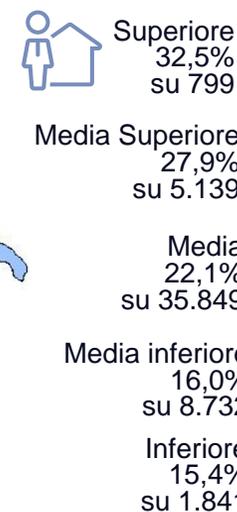
\* Per testate omogenee nelle ultime tredici pubblicazioni (dal 2021/I)



% di composizione, valori assoluti in '000



% di penetrazione, valori assoluti in '000



# Settimanali

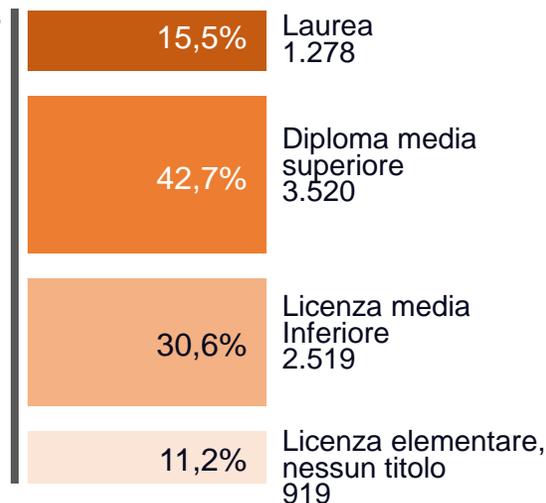
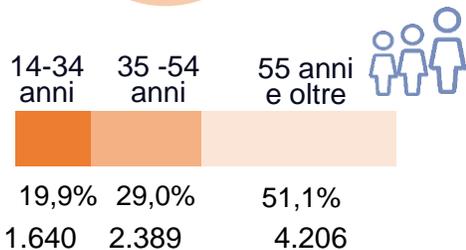
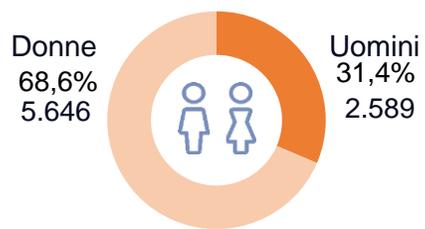
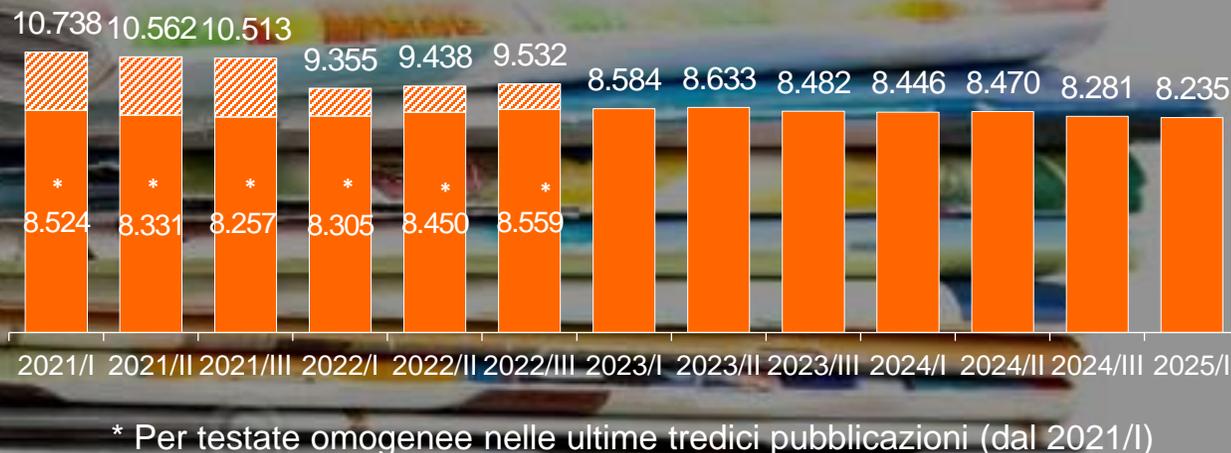


# 8,2 milioni

di lettori su carta e/o digitale replica di almeno un settimanale negli ultimi 7 giorni

# 15,7%

della popolazione Adulta (14 anni e oltre)



% di penetrazione, valori assoluti in '000



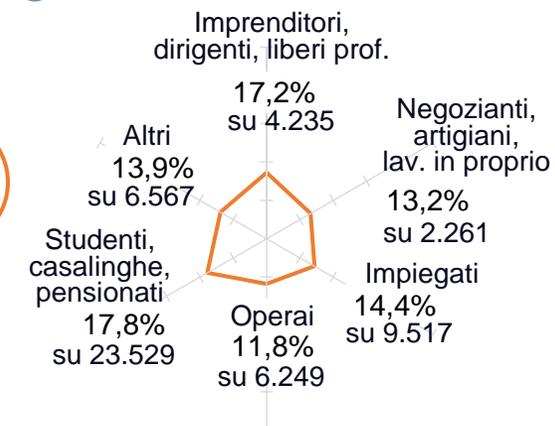
Superiore 16,3% su 799

Media Superiore 15,1% su 5.139

Media 16,6% su 35.849

Media inferiore 13,2% su 8.732

Inferiore 12,8% su 1.841



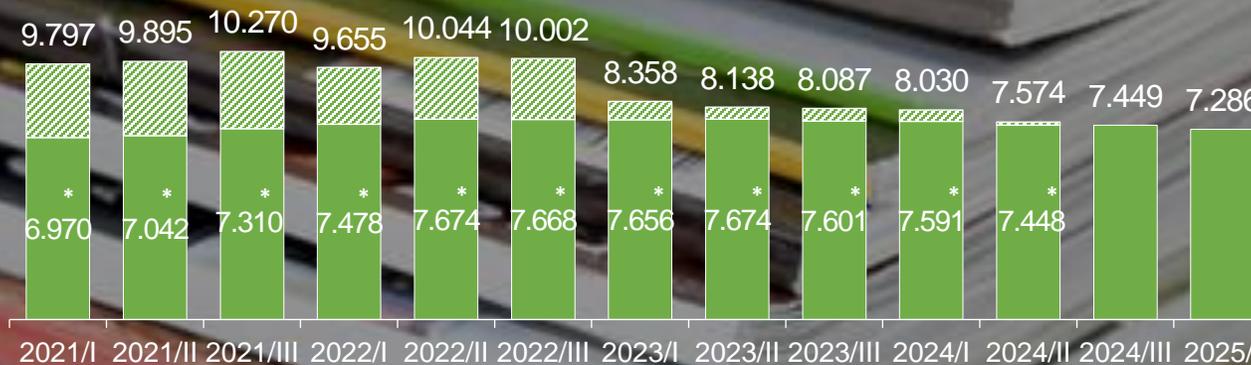
% di composizione, valori assoluti in '000

# 7,3 milioni

di lettori su carta e/o digitale replica di almeno un mensile negli ultimi 30 giorni

# 13,9%

della popolazione Adulta (14 anni e oltre)

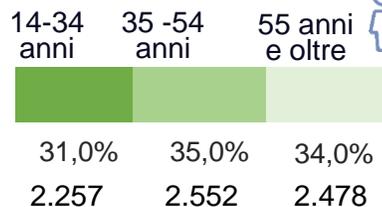


\* Per testate omogenee nelle ultime tredici pubblicazioni (dal 2021/I)

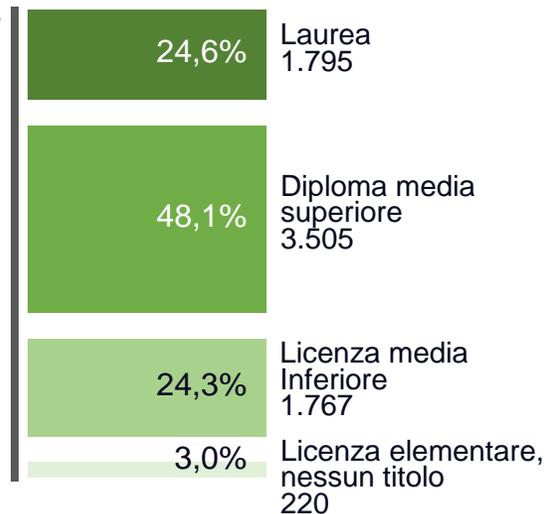
Donne  
55,2%  
4.026



Uomini  
44,8%  
3.261



% di composizione, valori assoluti in '000



FASCE  
 ■ >30%  
 ■ 25-30%  
 ■ 20-25%  
 ■ 15-20%  
 ■ <15%

% di penetrazione, valori assoluti in '000



Superiore  
24,9%  
su 799

Media Superiore  
19,9%  
su 5.139

Media  
13,4%  
su 35.849

Media inferiore  
11,8%  
su 8.732

Inferiore  
11,8%  
su 1.841



Imprenditori,  
dirigenti,  
liberi prof.

23,5%  
su 4.235

Altri  
15,1%  
su 6.567

Studenti,  
casalinghe,  
pensionati  
11,0%  
su 23.529

Operai  
10,9%  
su 6.249

Negozianti,  
artigiani,  
lav. in proprio  
15,4%  
su 2.261

Impiegati  
17,7%  
su 9.517

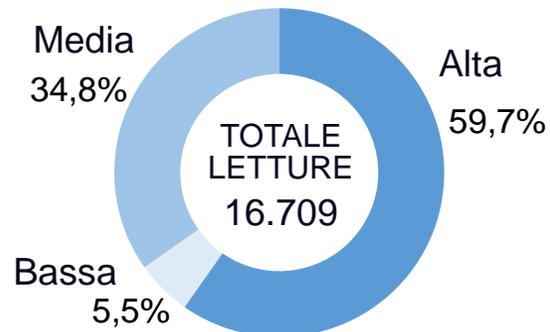
# Comportamenti di lettura



## Frequenza di lettura (abitudini generali)

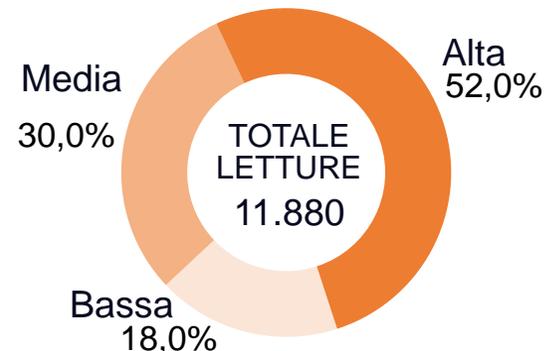
L'informazione si riferisce ad un comportamento generale di lettura, articolato in classi di frequenza degli atti di lettura, ed è rilevata in riferimento al periodo allargato (3 mesi per Quotidiani e Settimanali, 12 mesi per Mensili).

### Quotidiani (giorno medio)



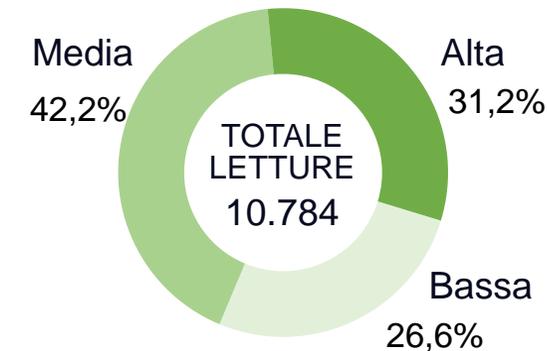
ALTA (da 4 a 7 giorni la settimana), MEDIA (da 1 a 3 giorni la settimana), BASSA (meno di 1 giorno la settimana)

### Settimanali (ultimi 7 giorni)



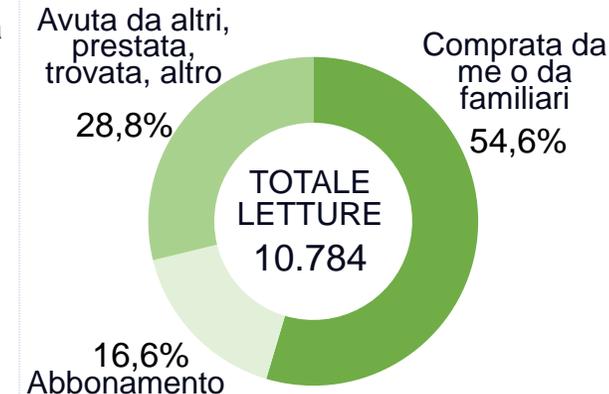
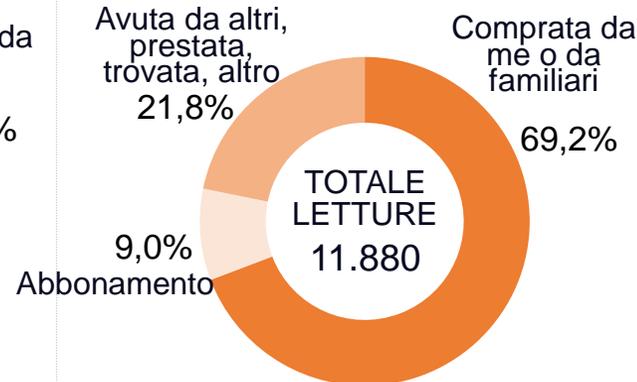
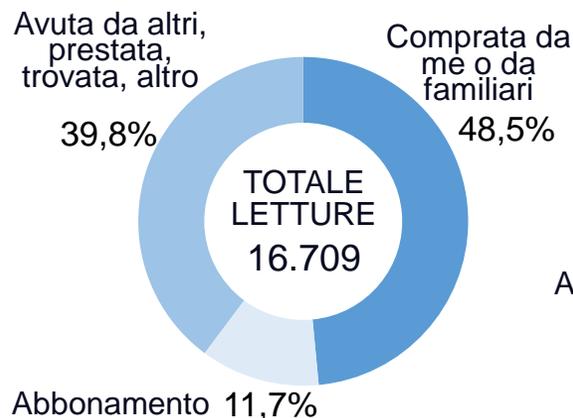
ALTA (da 9 a 12 numeri in 3 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 3 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 3 mesi)

### Mensili (ultimi 30 giorni)



ALTA (da 9 a 12 numeri in 12 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 12 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 12 mesi)

## Fonte di provenienza della copia



% di composizione, valori assoluti in '000



# Audicom

Audicom Srl è il nuovo JIC Digital + Print nato dalla fusione tra Audiweb e Audipress con l'obiettivo di realizzare e offrire al mercato una ricerca integrata sulla fruizione di contenuti multimediali, editoriali e/o pubblicitari, fruiti via internet e mediante giornali quotidiani e periodici.

In questa prima fase di definizione della ricerca Digital + Print, Audicom si occuperà della gestione e del mantenimento dei sistemi di rilevazione Audiweb e Audipress, che continueranno ad operare attraverso gli impianti metodologici attuali fino all'implementazione della nuova ricerca integrata.

I Soci di Audicom sono: Assap Servizi Srl (l'azienda di servizi di UNA, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia) e UPA Utenti Pubblicità Associati, lato "domanda"; Fedoweb (Federazione Operatori Web) e FIEG (Federazione Italiana Editori Giornali), lato "offerta"; Auditel Srl.

Per informazioni sui dati del sistema Audipress è possibile consultare il sito [www.audipress.it](http://www.audipress.it)