



Audicom

Sistema Audipress 2025/II



DATI DI SCENARIO

Analisi di trend

24 settembre 2025

sistema
AUDIPRESS

Lettori stampa ultimi 30 giorni

30,8 milioni

di individui in Italia leggono o sfogliano un titolo stampa (su **carta e/o digitale replica**).

Circa 6 adulti su 10 leggono almeno un titolo stampa su carta o digitale replica (-0,2% rispetto all'edizione precedente, a parità di testate considerate).



58,7%

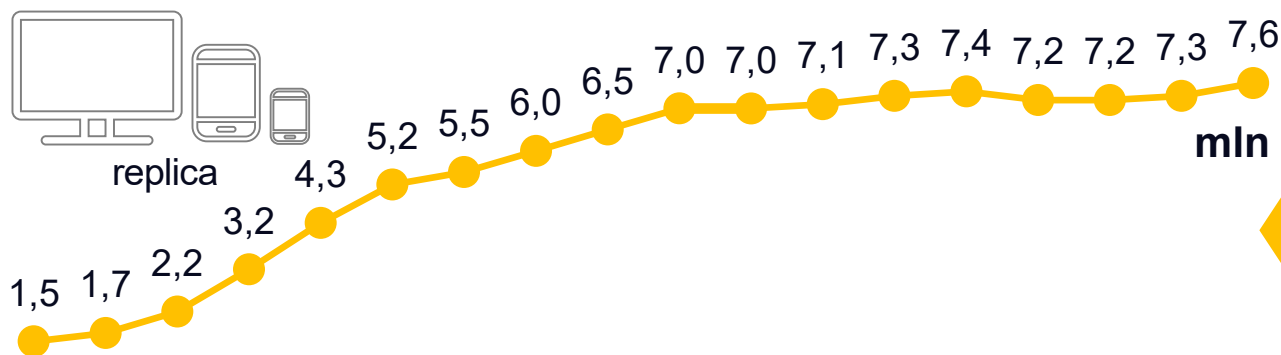
della popolazione adulta
(14 anni e oltre)



carta e/o replica



52 mln



7,6 milioni

i lettori del **formato digitale**, il 14,4% della popolazione.

2019/III 2020/I 2020/II 2020/III 2021/I 2021/II 2021/III 2022/I 2022/II 2022/III 2023/I 2023/II 2023/III 2024/I 2024/II 2024/III 2025/I 2025/II

Quotidiani

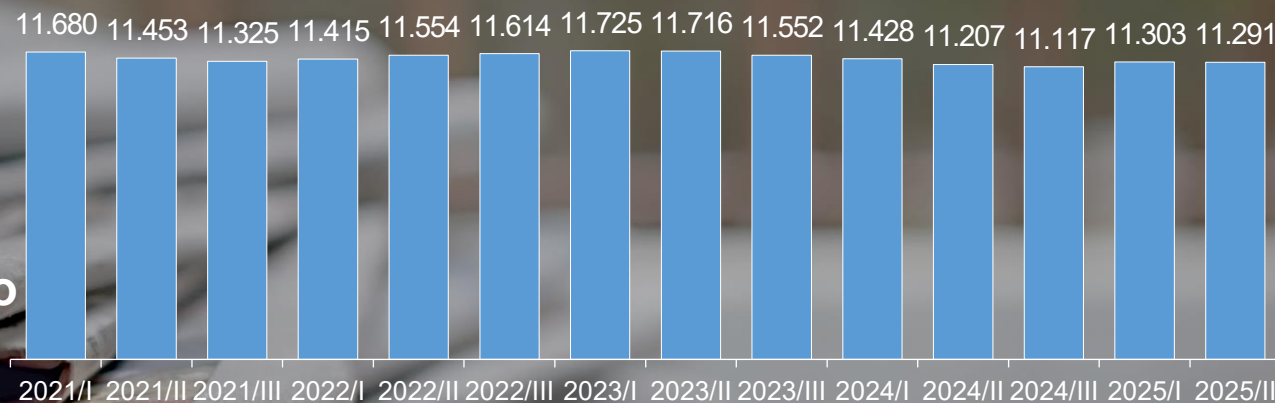


11,3 milioni

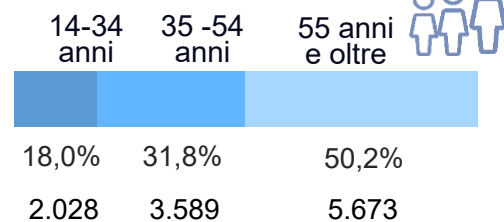
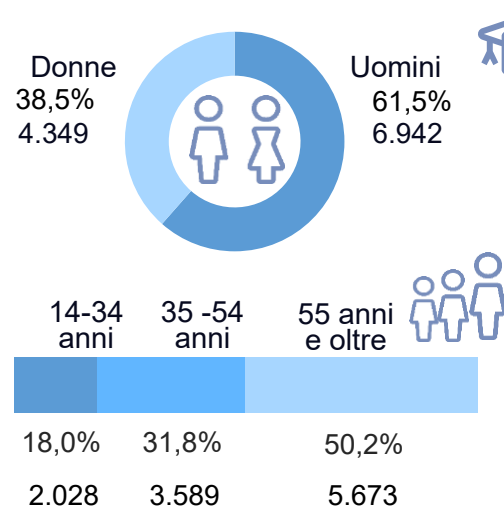
di lettori su carta e/o digitale replica
di almeno un quotidiano in un giorno medio

21,5%

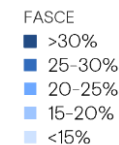
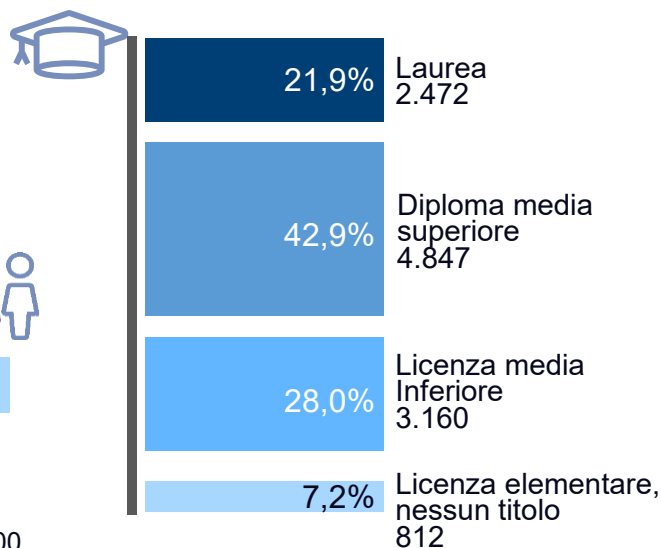
della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)



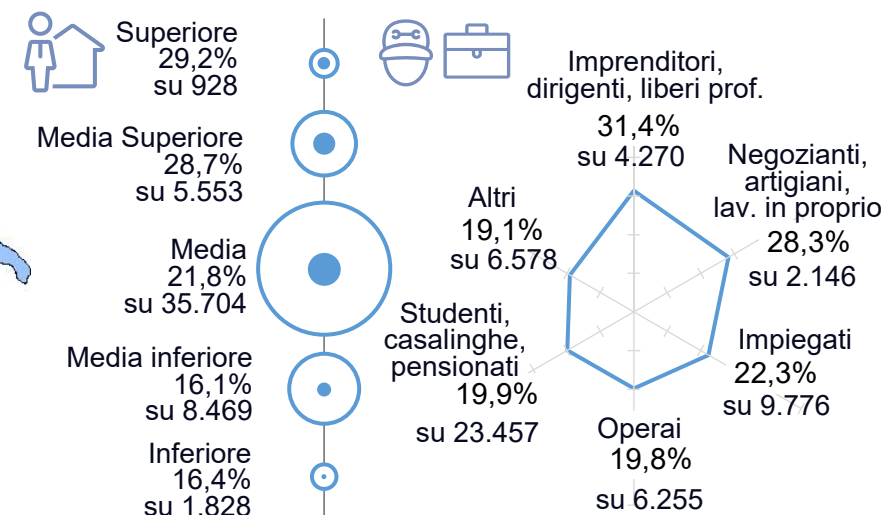
* Per testate omogenee nelle ultime quattordici pubblicazioni (dal 2021/I)



% di composizione, valori assoluti in '000



% di penetrazione, valori assoluti in '000

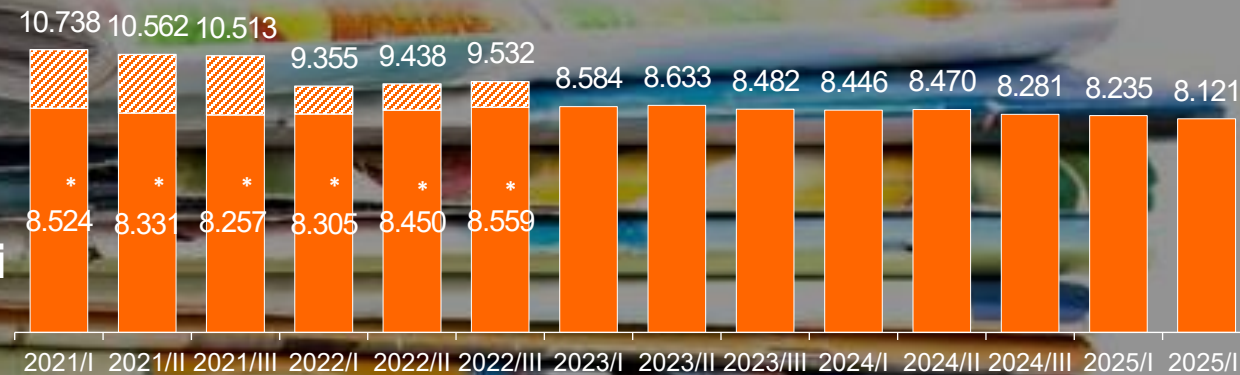


8,1 milioni

di lettori su carta e/o digitale replica
di almeno un settimanale negli ultimi 7 giorni

15,5%

della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)



* Per testate omogenee nelle ultime quattordici pubblicazioni (dal 2021/I)

Donne
67,4%
5.471

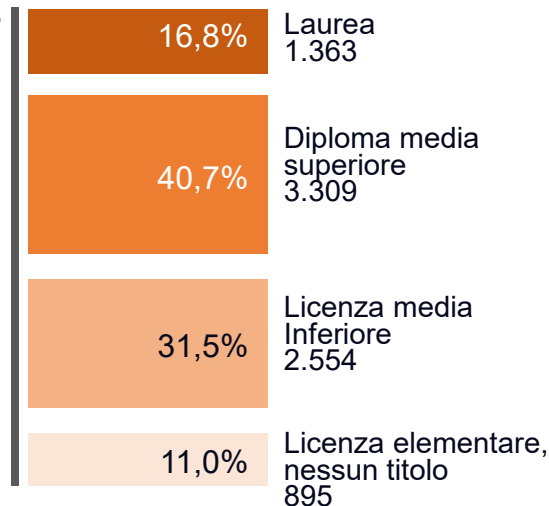


Uomini
32,6%
2.650

14-34
anni
20,8%
1.686

35-54
anni
28,2%
2.289

55 anni
e oltre
51,0%
4.146



FASCE
■ >30%
■ 25-30%
■ 20-25%
■ 15-20%
■ <15%

% di penetrazione, valori assoluti in '000



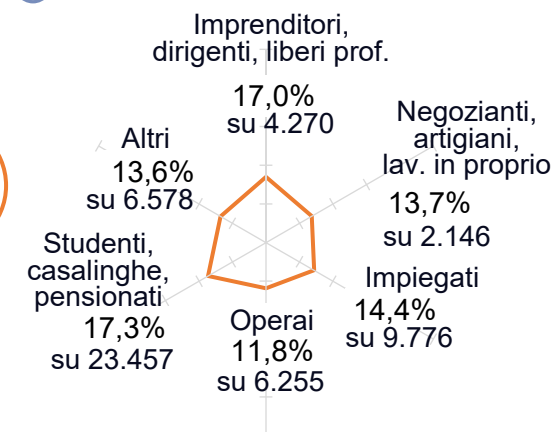
Superiore
14,9%
su 928

Media Superiore
16,0%
su 5.553

Media
16,2%
su 35.704

Media inferiore
12,8%
su 8.469

Inferiore
13,4%
su 1.828



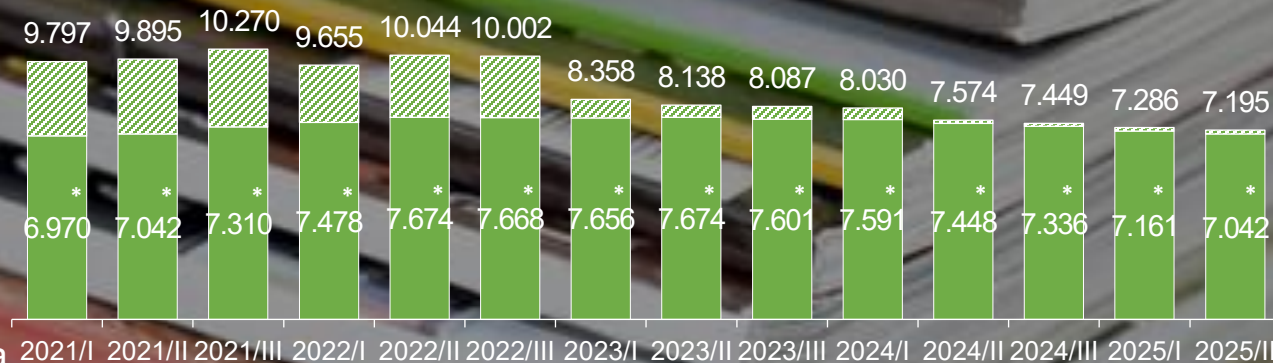
% di composizione, valori assoluti in '000

7,2 milioni

di lettori su carta e/o digitale replica
di almeno un mensile negli ultimi 30 giorni

13,7%

della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)

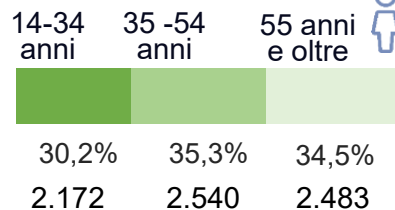


* Per testate omogenee nelle ultime quattordici pubblicazioni (dal 2021/I)

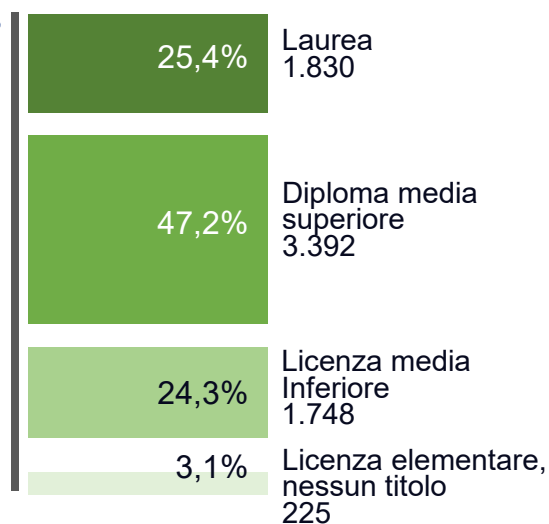
Donne
55,3%
3.976



Uomini
44,7%
3.219

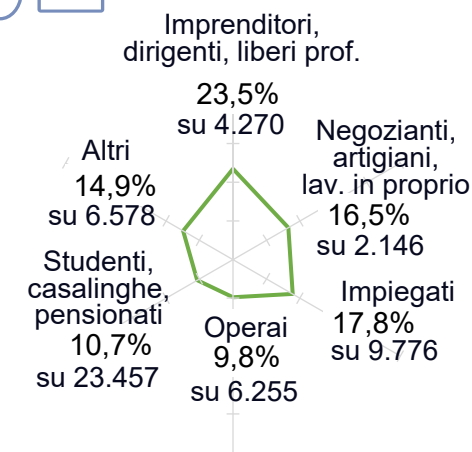
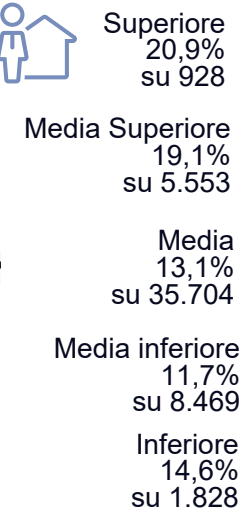


% di composizione, valori assoluti in '000



FASCE
 ■ >30%
 ■ 25-30%
 ■ 20-25%
 ■ 15-20%
 ■ <15%

% di penetrazione, valori assoluti in '000



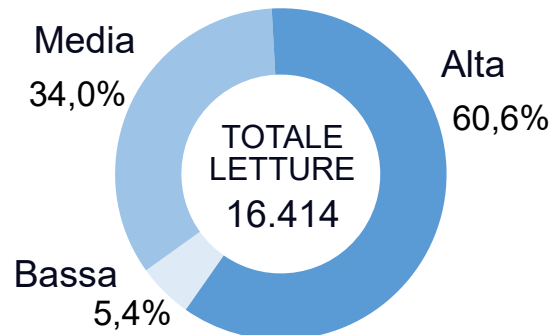
Comportamenti di lettura



Frequenza di lettura (abitudini generali)

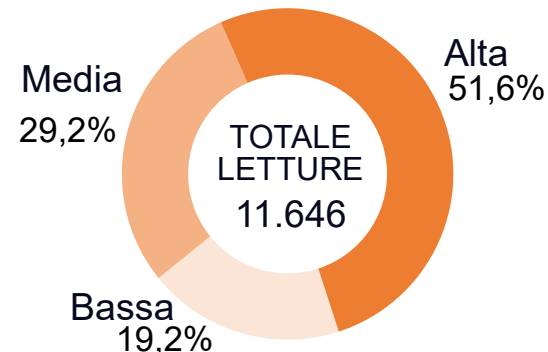
L'informazione si riferisce ad un comportamento generale di lettura, articolato in classi di frequenza degli atti di lettura, ed è rilevata in riferimento al periodo allargato (3 mesi per Quotidiani e Settimanali, 12 mesi per Mensili).

Quotidiani (giorno medio)



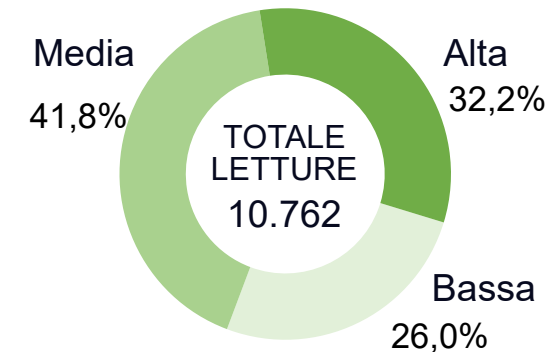
ALTA (da 4 a 7 giorni la settimana), MEDIA (da 1 a 3 giorni la settimana), BASSA (meno di 1 giorno la settimana)

Settimanali (ultimi 7 giorni)



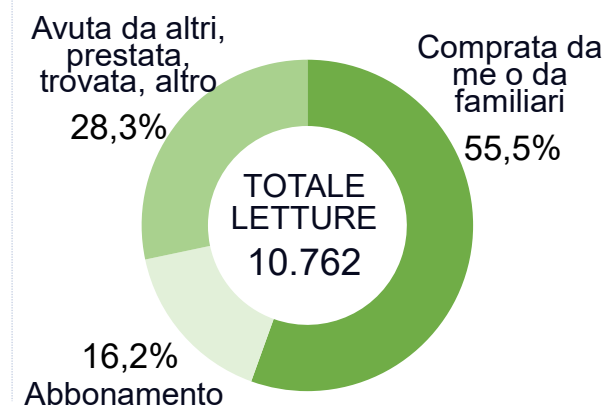
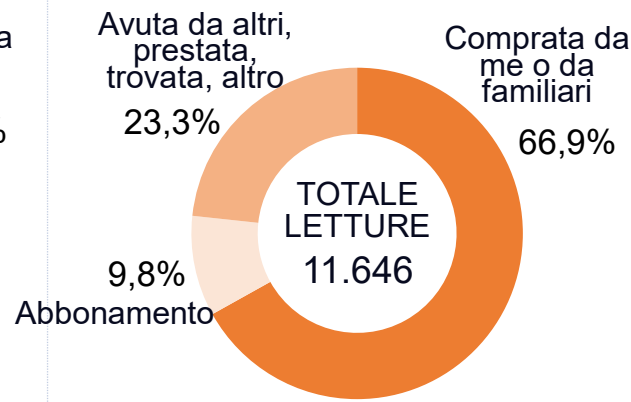
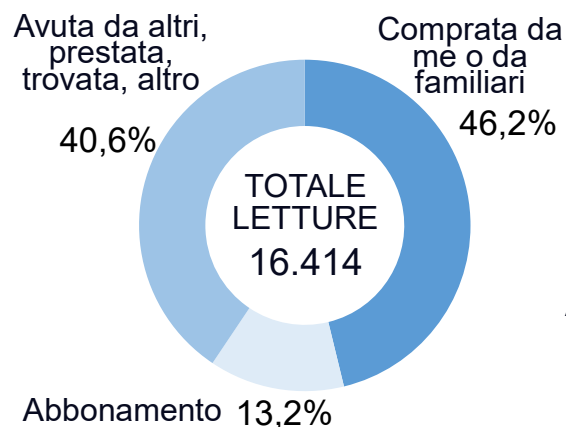
ALTA (da 9 a 12 numeri in 3 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 3 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 3 mesi)

Mensili (ultimi 30 giorni)



ALTA (da 9 a 12 numeri in 12 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 12 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 12 mesi)

Fonte di provenienza della copia



% di composizione, valori assoluti in '000



Audicom

Audicom Srl è la società risultante dalla fusione per unione di Audiweb Srl e Audipress Srl con data di efficacia 1° Luglio 2025. Il marchio/denominazione “Audiweb”, “sistema Audiweb” e le loro declinazioni identificano l'impianto che consente la rilevazione oggettiva ed imparziale e la diffusione sistematica dei dati sulla fruizione dei mezzi operanti su Internet e, in generale, sui mezzi online, nonché dei dati relativi alle caratteristiche qualitative e quantitative dei fruitori, utili a configurare i medesimi quali destinatari della comunicazione pubblicitaria.

Per maggiori informazioni su Audicom è possibile consultare il sito www.audicom.net.

Per informazioni sui dati del sistema Audipress è possibile consultare il sito www.audipress.it

Audicom S.r.L. Via Larga 13, 20122 Milano.

Capitale sociale: 60.303,00 i.v. - R.E.A. Milano n. 2686656 ! Registro Imprese Milano/C.F./P.IVA 12829780969