



Audicom

Sistema Audipress 2025/III



DATI DI SCENARIO

Analisi di trend

26 febbraio 2026

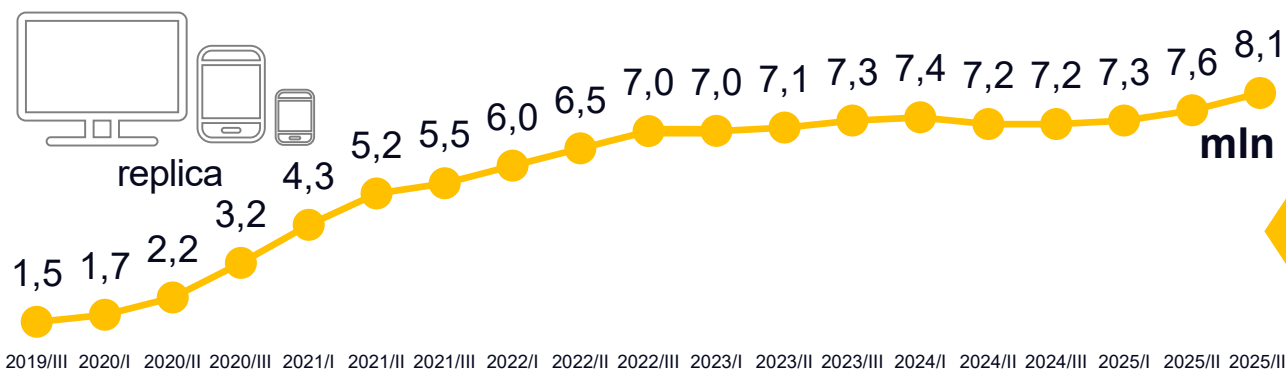
sistema
AUDIPRESS

Lettori stampa ultimi 30 giorni

30,2 milioni

di individui in Italia leggono o sfogliano un titolo stampa (su **carta e/o digitale replica**).

Quasi 6 adulti su 10 leggono almeno un titolo stampa su carta o digitale replica (-1,8% rispetto all'edizione precedente, a parità di testate considerate).



57,6%

della popolazione adulta
(14 anni e oltre)



carta e/o replica



52 mln

8,1 milioni

i lettori del **formato digitale**, il 15,4% della popolazione.

Quotidiani

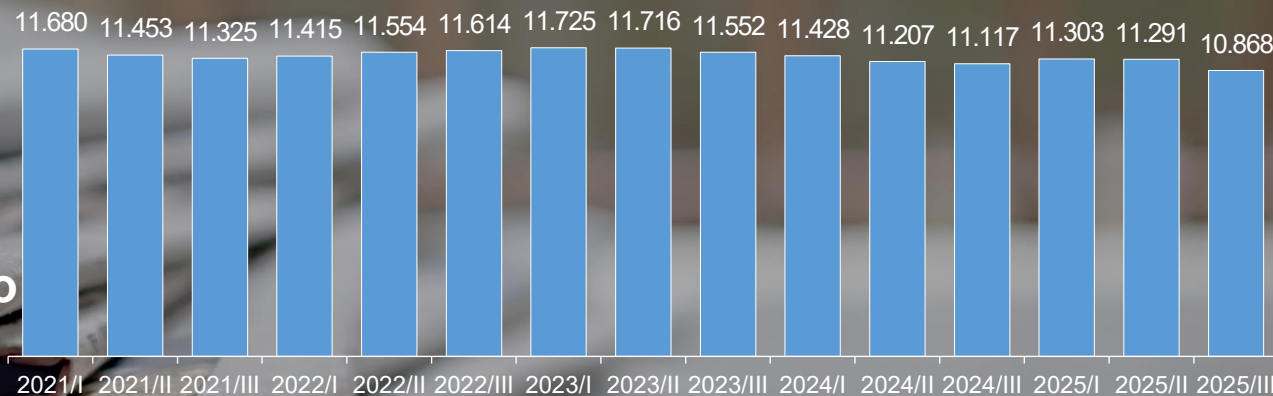


10,9 milioni

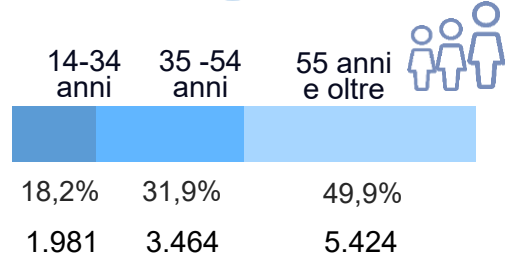
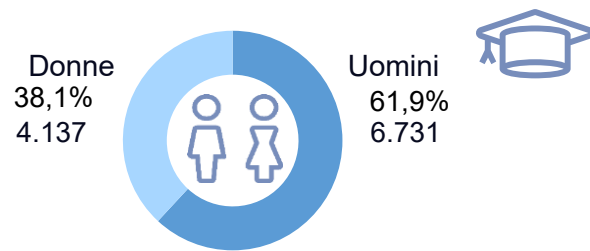
di lettori su carta e/o digitale replica
di almeno un quotidiano in un giorno medio

20,7%

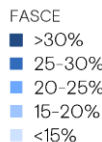
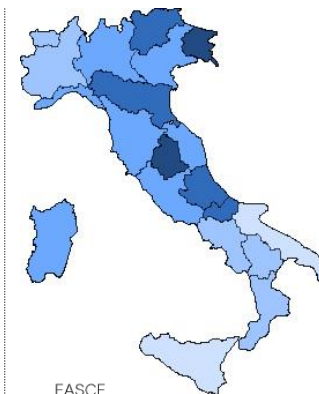
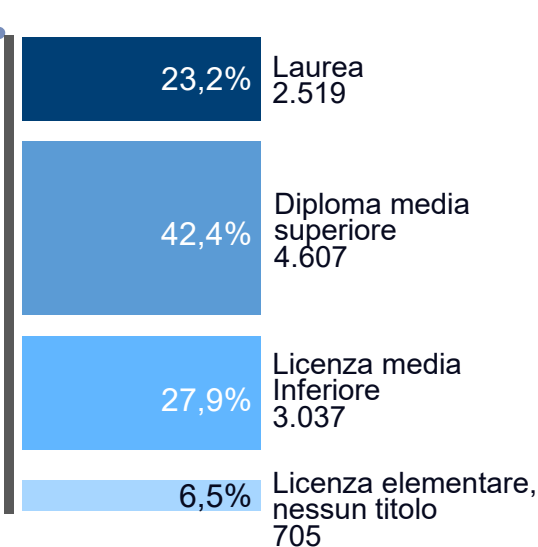
della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)



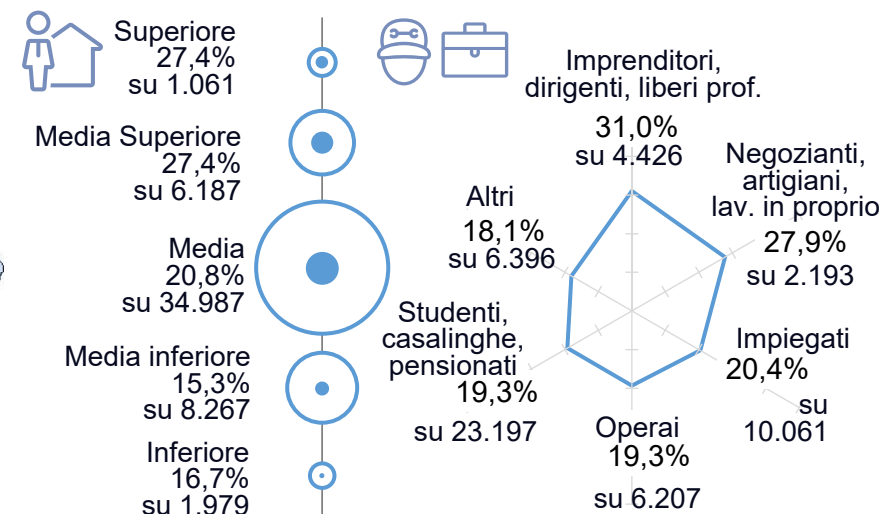
* Per testate omogenee nelle ultime quindici pubblicazioni (dal 2021/I)



% di composizione, valori assoluti in '000



% di penetrazione, valori assoluti in '000

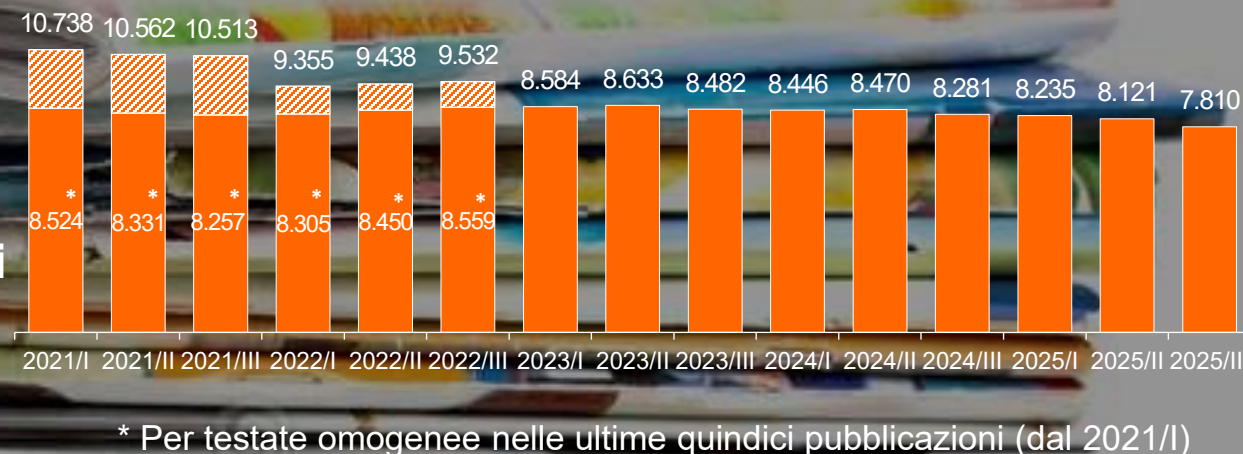


7,8 milioni

di lettori su carta e/o digitale replica
di almeno un settimanale negli ultimi 7 giorni

14,9%

della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)



Donne
65,7%
5.128



Uomini
34,3%
2.681

14-34
anni

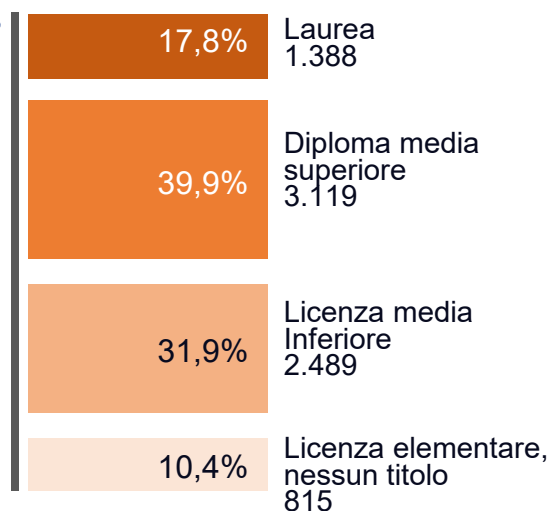
35-54
anni

55 anni
e oltre

21,4%
1.670

29,1%
2.271

49,5%
3.870



FASCE

- >30%
- 25-30%
- 20-25%
- 15-20%
- <15%

% di penetrazione, valori assoluti in '000



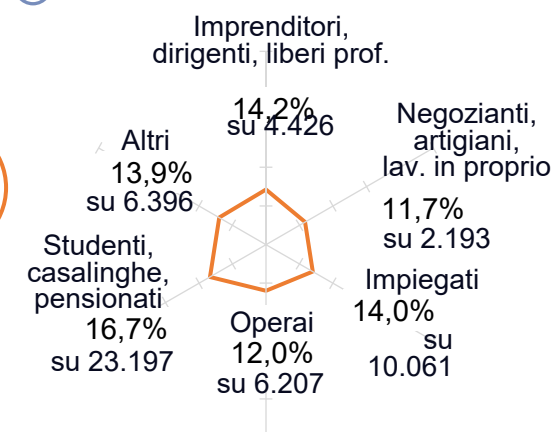
Superiore
14,5%
su 1.061

Media Superiore
15,0%
su 6.187

Media
15,7%
su 34.987

Media inferiore
11,7%
su 8.267

Inferiore
14,3%
su 1.979



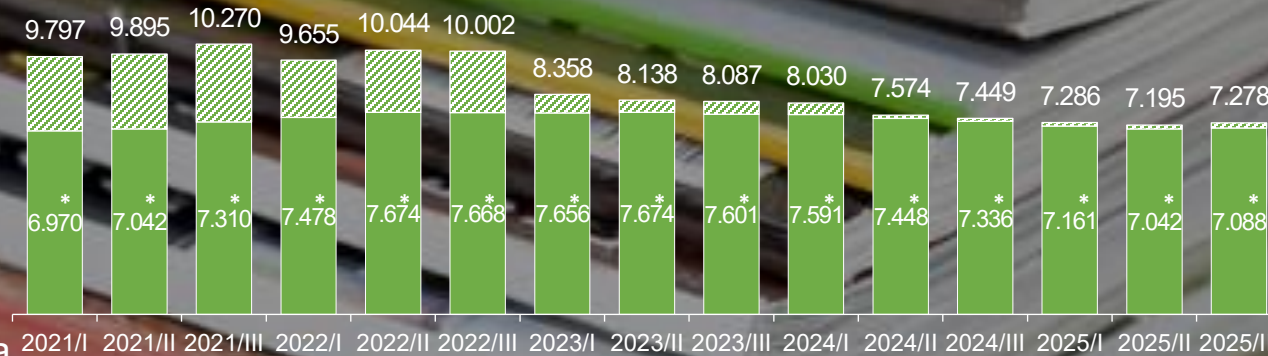
% di composizione, valori assoluti in '000

7,3 milioni

di lettori su carta e/o digitale replica
di almeno un mensile negli ultimi 30 giorni

13,9%

della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)

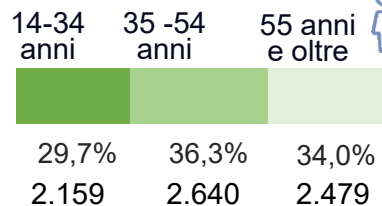


* Per testate omogenee nelle ultime quindici pubblicazioni (dal 2021/I)

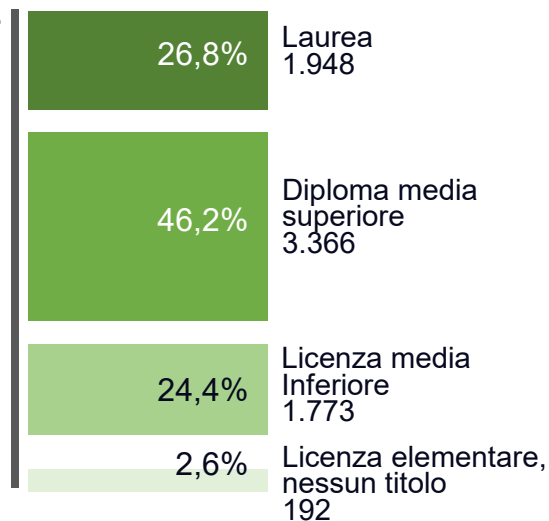
Donne
55,7%
4.055



Uomini
44,3%
3.223

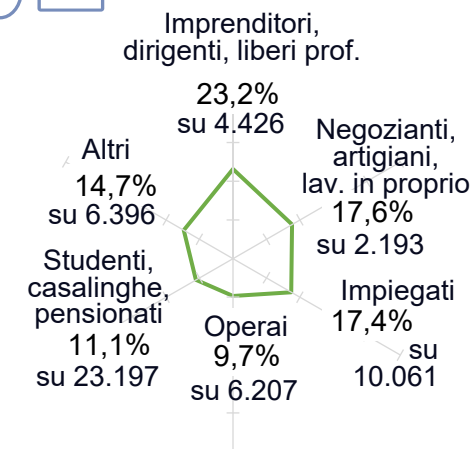
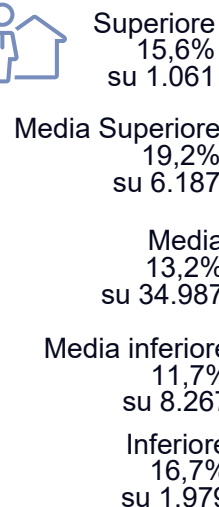


% di composizione, valori assoluti in '000



FASCE
■ >30%
■ 25-30%
■ 20-25%
■ 15-20%
■ <15%

% di penetrazione, valori assoluti in '000



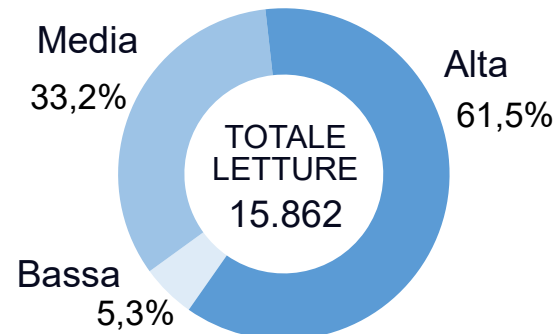
Comportamenti di lettura



Frequenza di lettura (abitudini generali)

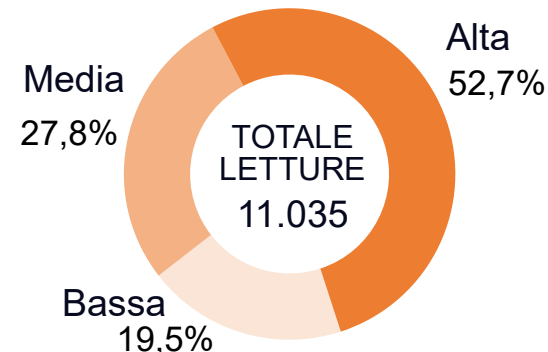
L'informazione si riferisce ad un comportamento generale di lettura, articolato in classi di frequenza degli atti di lettura, ed è rilevata in riferimento al periodo allargato (3 mesi per Quotidiani e Settimanali, 12 mesi per Mensili).

Quotidiani (giorno medio)



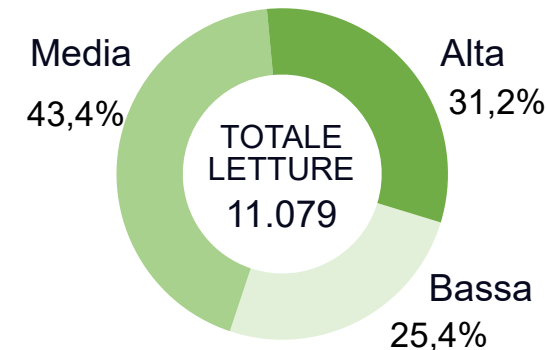
ALTA (da 4 a 7 giorni la settimana), MEDIA (da 1 a 3 giorni la settimana), BASSA (meno di 1 giorno la settimana)

Settimanali (ultimi 7 giorni)



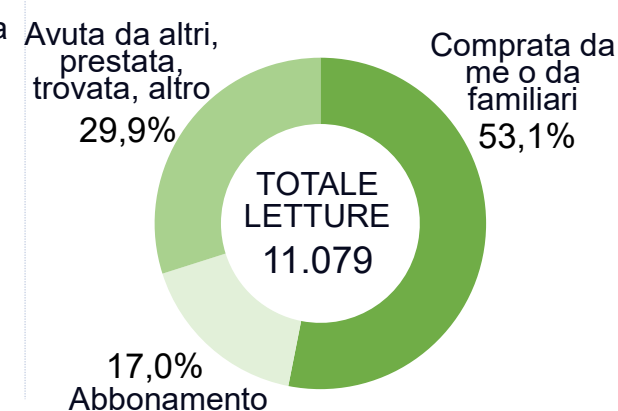
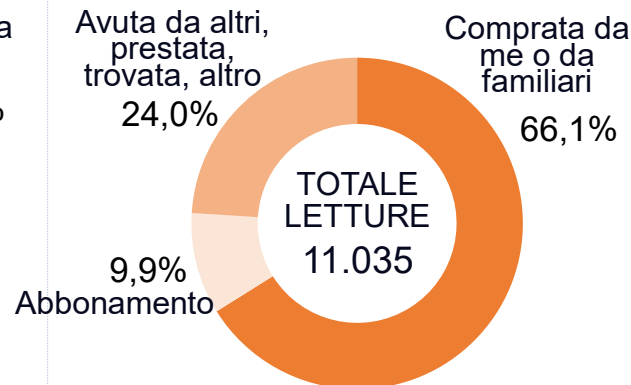
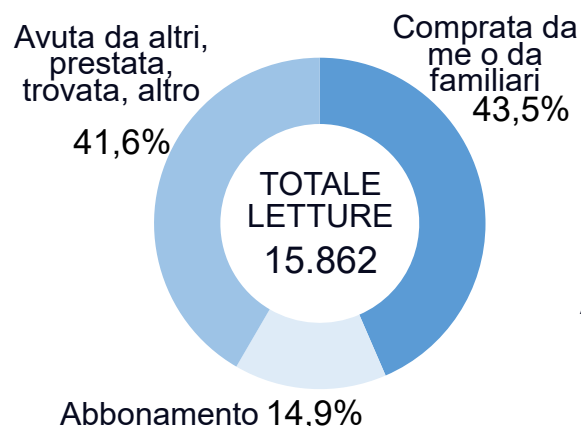
ALTA (da 9 a 12 numeri in 3 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 3 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 3 mesi)

Mensili (ultimi 30 giorni)



ALTA (da 9 a 12 numeri in 12 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 12 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 12 mesi)

Fonte di provenienza della copia



% di composizione, valori assoluti in '000



Audicom

Audicom Srl è il nuovo JIC Digital + Print nato dalla fusione tra Audiweb e Audipress con l'obiettivo di realizzare e offrire al mercato una ricerca integrata sulla fruizione di contenuti multimediali, editoriali e/o pubblicitari, fruiti via internet e mediante giornali quotidiani e periodici.

In questa prima fase di definizione della ricerca Digital + Print, Audicom si occuperà della gestione e del mantenimento dei sistemi di rilevazione Audiweb e Audipress, che continueranno ad operare attraverso gli impianti metodologici attuali fino all'implementazione della nuova ricerca integrata.

I Soci di Audicom sono: Assap Servizi Srl (l'azienda di servizi di UNA, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia) e UPA Utenti Pubblicità Associati, lato "domanda"; Fedoweb (Federazione Operatori Web) e FIEG (Federazione Italiana Editori Giornali), lato "offerta"; Auditel Srl.

Per informazioni sui dati del sistema Audipress è possibile consultare il sito www.audipress.it