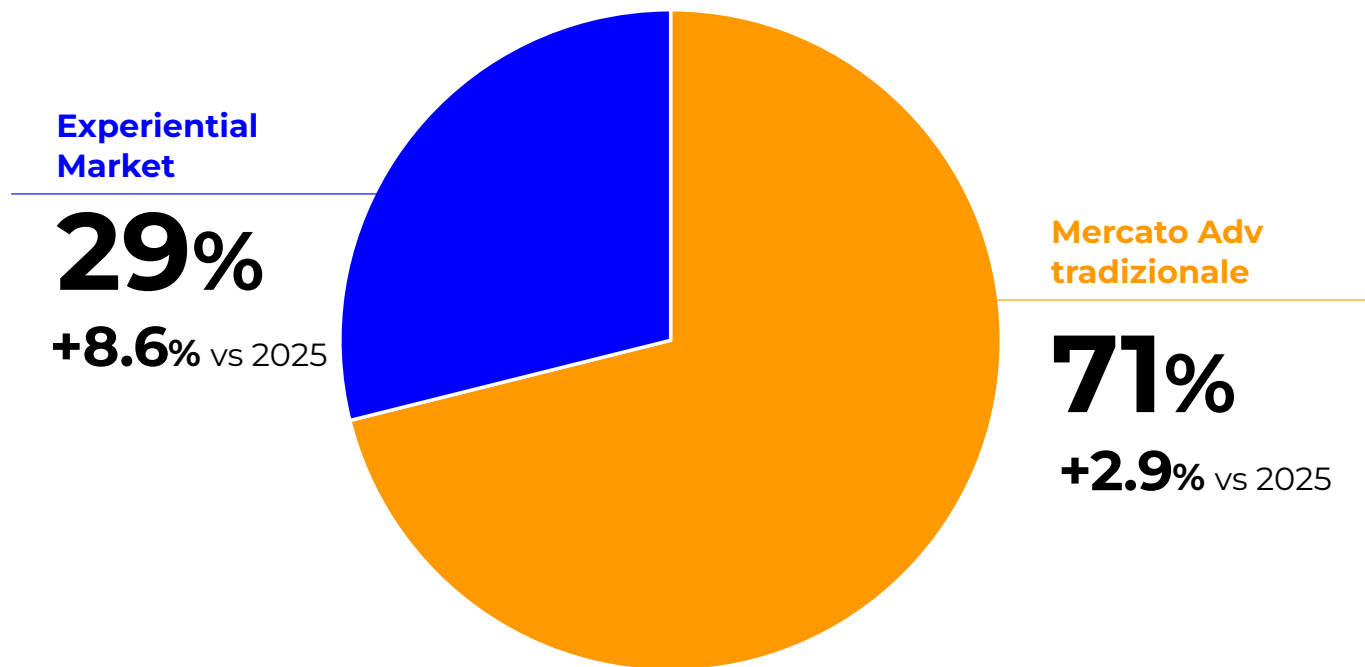


2026: Il valore del Mercato Pubblicitario

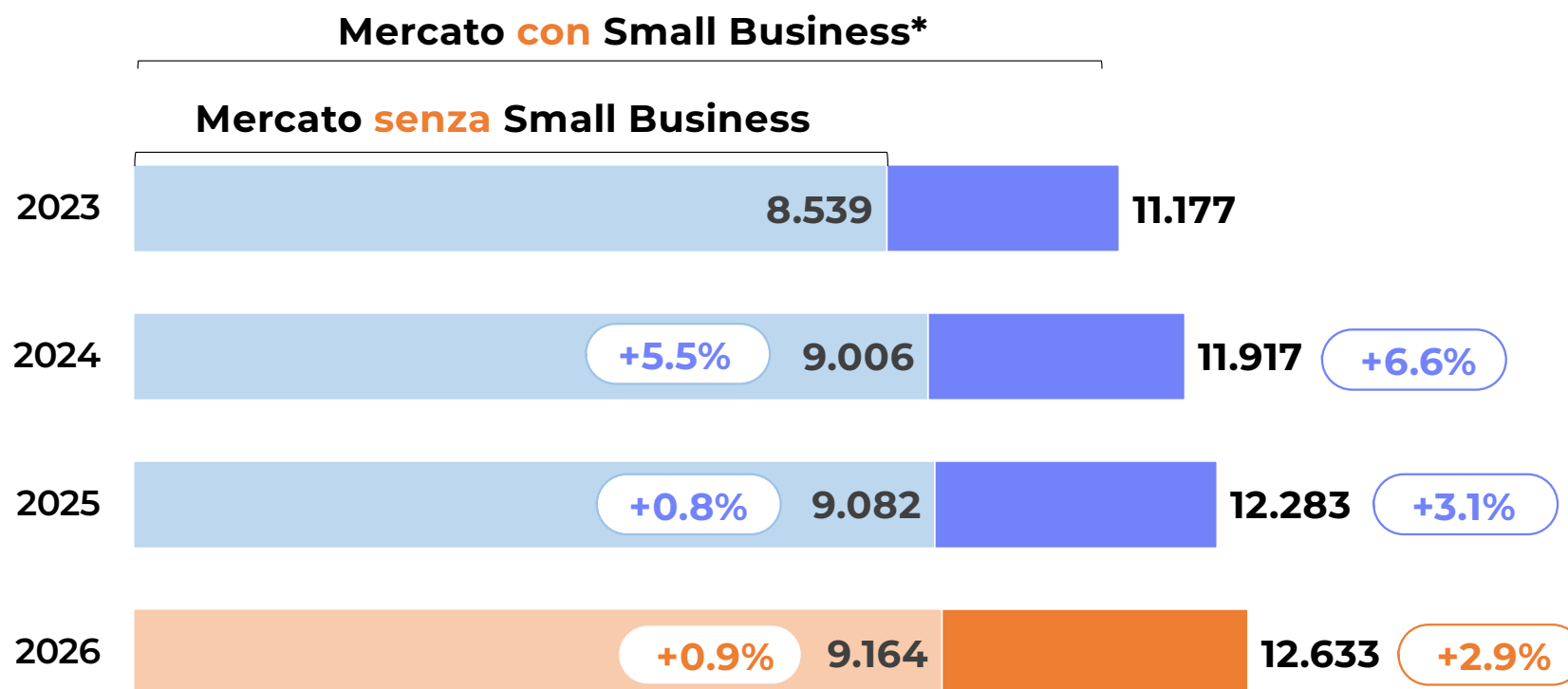
17.8 miliardi

+4.4% vs 2025 (comprensivo SB)



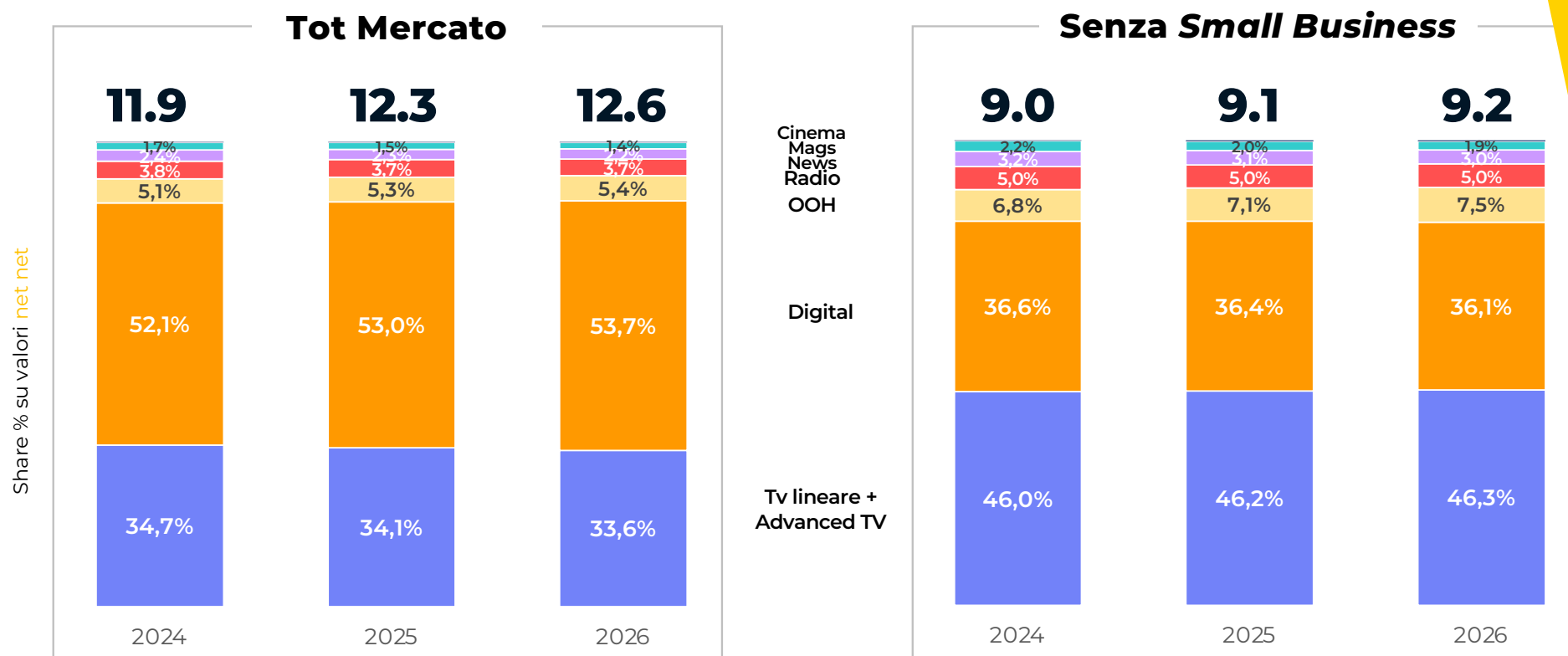
Fonte: UNA Media Hub su stime UNA

2026 Focus Mercato Adv tradizionale: senza SB c'è poca crescita



* **Lo Small Business** comprende tutte le piccole e micro imprese che investono sul Mercato. Vengono definite da Istat aziende con meno di 50 dipendenti e sono il 97,3% del tessuto produttivo italiano

2026 Focus Mercato Adv tradizionale: si rafforza la concentrazione su TV e Digital



Fonte: UNA Media Hub su dati Nielsen + stime UNA

2026 Focus Mercato Adv tradizionale: la ricadute sui mercati

I settori a rischio



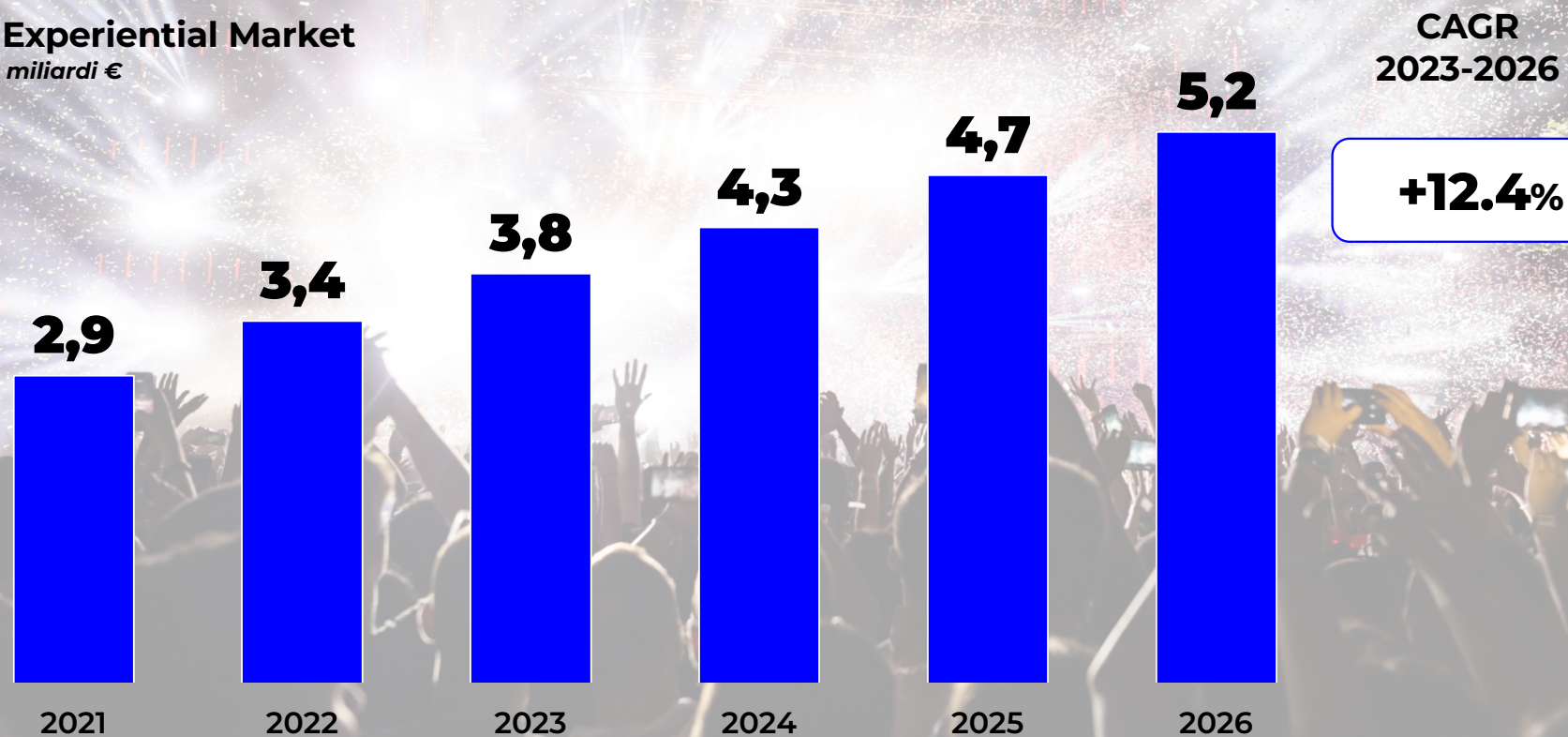
I nuovi driver



Fonte: UNA Media Hub su dati Sky TG24, Assoviaggi Confesercenti, Il Post, Milano Finanza, AI Volante, Autostriatto

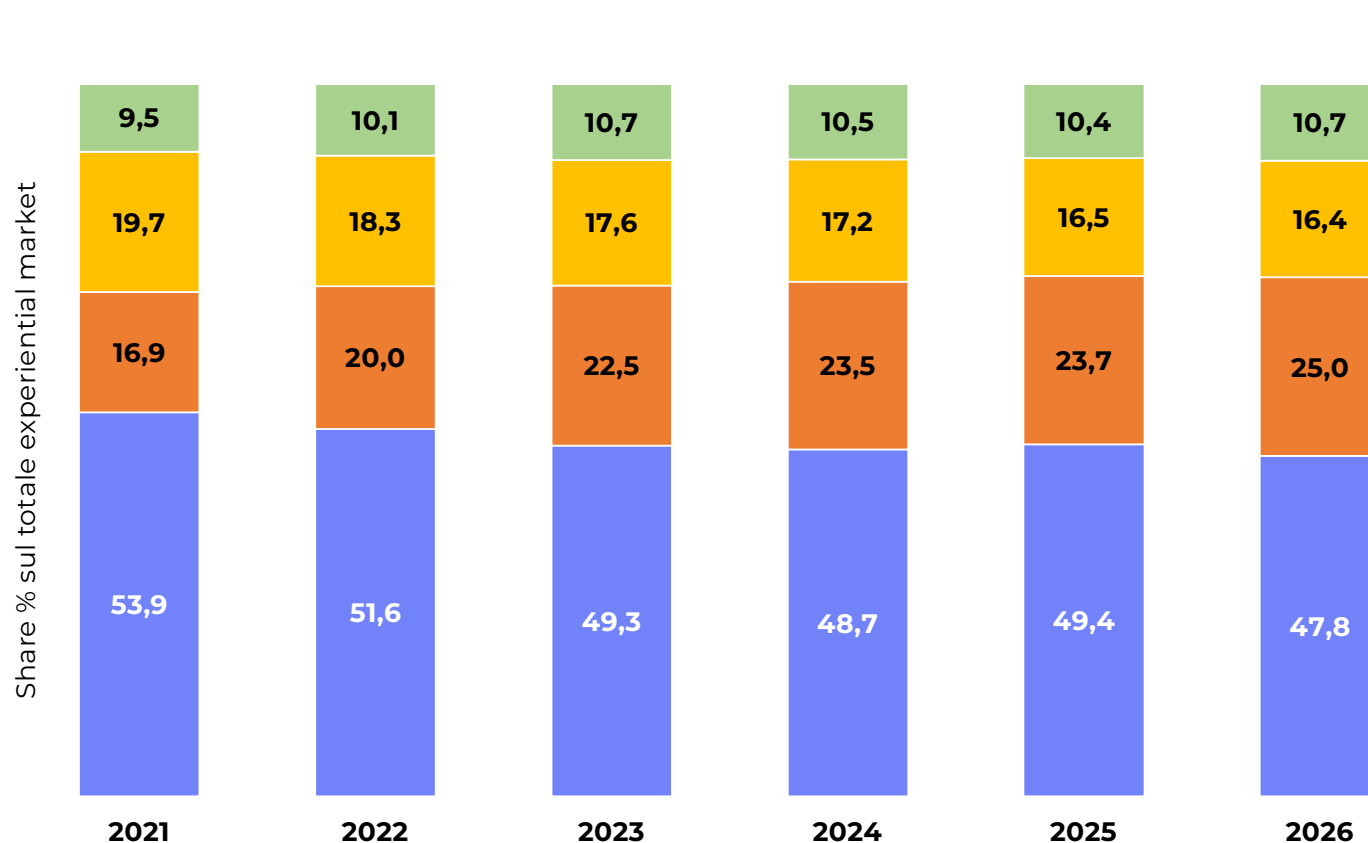
2026 Focus Experiential Market

Experiential Market
miliardi €



Fonte: UNA Media Hub su stime UNA

2026 Focus Experiential Market: le quattro forze dell'ingaggio



Var% vs 2025

Influencer **+12.0%**

Branded **+8.0%**

Eventi **+14.9%**

Sponsorship **+5.0%**

Fonte: UNA Media Hub su stime UNA