

72° Festival della canzone italiana

Analisi Ascolti Sanremo 2022 – 1/5 Febbraio 2022

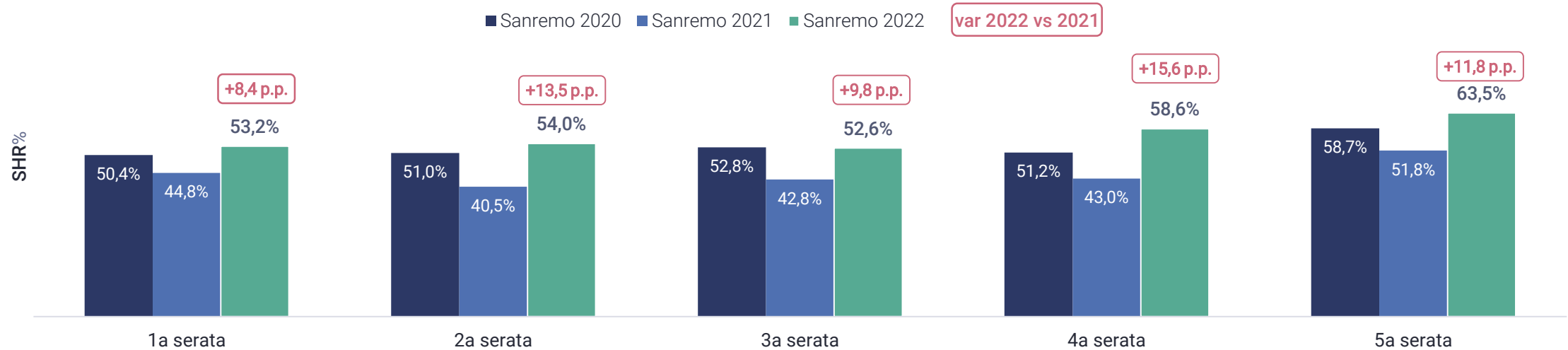
OMG

Sanremo 2022
72° Festival della canzone italiana



Serata Finale
Sabato 5 Febbraio 2022

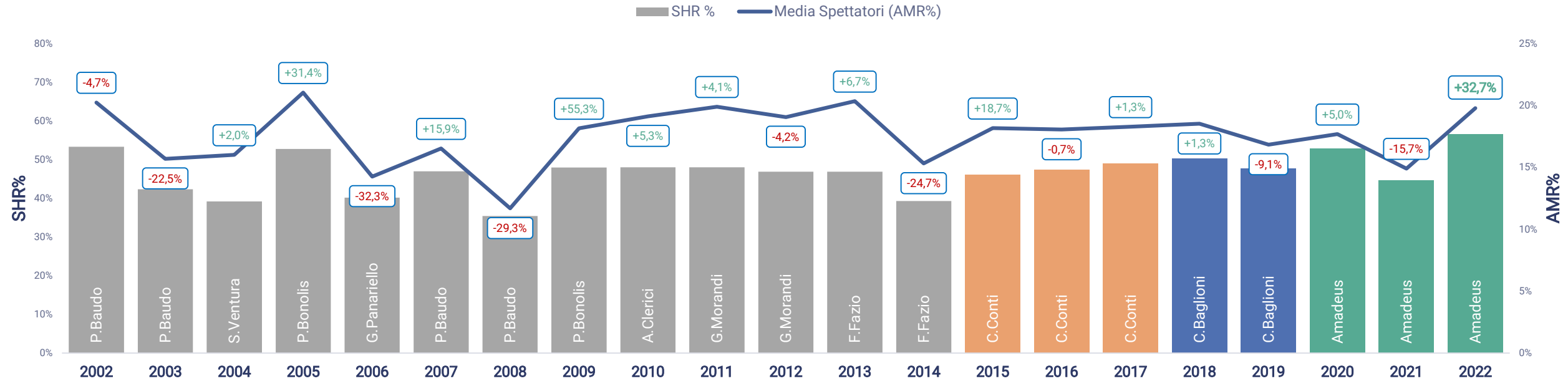
Sanremo 2022 – Trend share per serata 2020-2021-2022



- Con una media del 53,0% per serata e un picco del 58,7% per la Finale, l'edizione 2020 del Festival - la prima sotto la direzione Amadeus - aveva ottenuto un grande successo di pubblico e il record di share dal 2002 (Baudo, share media per serata 53,4%).
- L'edizione 2021, in onda a Marzo e non a Febbraio, penalizzata dall'assenza del pubblico in sala e gravata dall'incertezza dovuta alle condizioni imposte dalla pandemia, ha fatto registrare una brusca frenata negli ascolti chiudendo con una media per serata del 44,8% circa: -8,2 punti percentuali rispetto al Febbraio 2020.
- La prima serata del Festival 2022 ha fatto registrare un incoraggiante 53,2% di share, un risultato superiore di oltre +8 punti percentuali rispetto alla prima serata 2021.
- La seconda serata del Festival 2022 ha superato il risultato del debutto, con il 54,0% di share: +13,5 punti rispetto alla seconda serata del 2021 e +0,8 punti vs prima serata 2022.
- Per la terza serata 2022 il Festival ha ottenuto il 52,6% di share, superando di quasi 10p.p. la serata di giovedì del 2021 che era dedicata alle cover (quest'anno previste di venerdì)
- La quarta serata ha fatto registrare il dato di share più alto per il venerdì dal 1995, con il 58,6% si tratta della quarta serata più vista nell'era moderna del Festival e della TV.
- La serata finale ha raggiunto una media del 63,5%, quasi 12 punti percentuali in più del 2021 e +5 vs 2020.

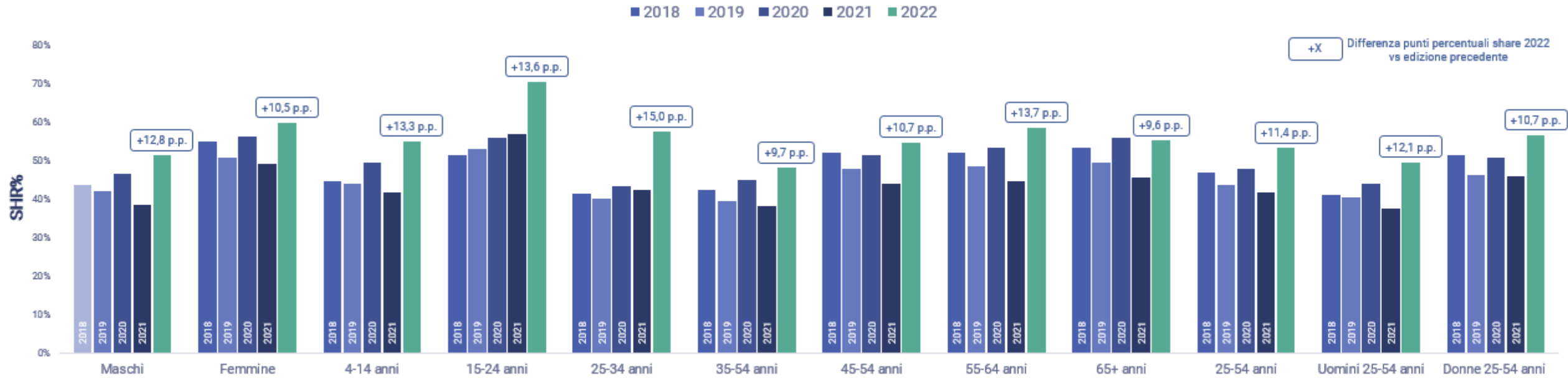
In termini di spettatori, è la finale più vista dal 2005, mentre per trovare un dato di share più alto per una finale bisogna tornare indietro fino al 2000.

Sanremo 2022 – Trend ascolti «totale edizione» ultimi 20 anni



- Al suo terzo mandato, Amadeus ottiene una media per serata di oltre 11,4 milioni di spettatori, superando se stesso con il miglior risultato del suo triennio: +33% rispetto al 2021, +12% vs edizione 2020.
- La media di spettatori per serata del 2022 è la più alta registrata dal 2014 (Fazio, media di 11,9 milioni)
- La media share per serata, pari al 56,5%, è superiore di +12 punti percentuali rispetto al Festival del 2021 e di circa +4 punti rispetto alla media 2020.
- Il dato di share dell'Amadeus-ter è il più alto della storia moderna del Festival: bisogna tornare indietro fino al 1997, quando Mike Bongiorno e P.Chiambretti raggiunsero il 58,6%, per trovare un dato superiore.

Sanremo 2022 – Chi guarda il Festival? Il profilo dello spettatore



L'analisi del profilo dello spettatore evidenzia una crescita maggiore degli ascolti per il target maschile.

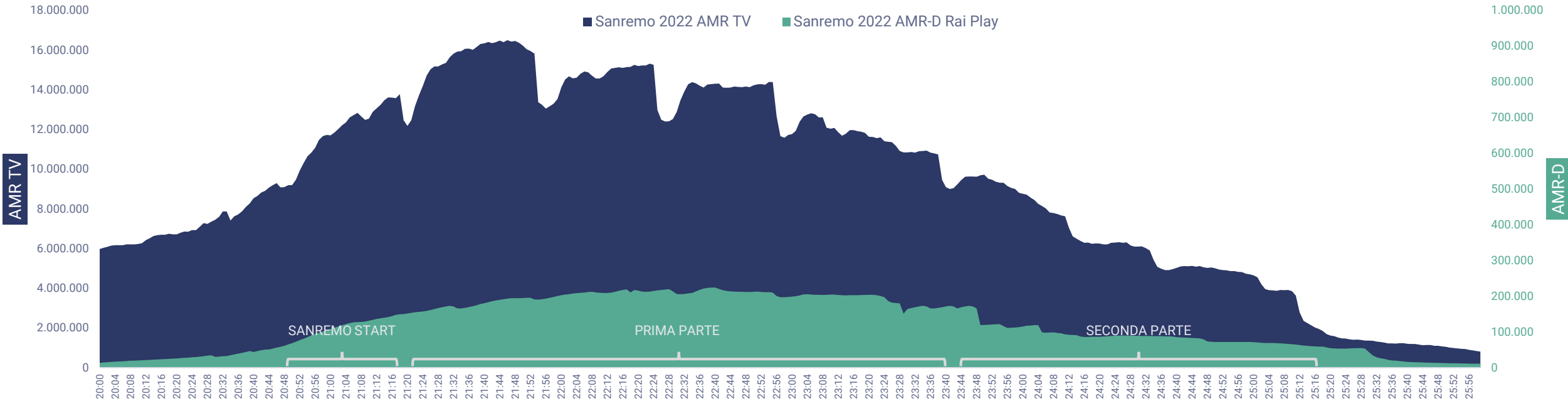
L'incremento medio degli ascolti infatti è stato di +11,9 punti percentuali (target individui), mentre **per gli uomini la crescita è stata superiore: +12,8 punti vs 2021.**

Di contro le donne, pur continuando a rappresentare la maggioranza della platea (58,5% quest'anno; nel 2021 erano il 60,6%) fanno registrare una crescita inferiore alla media, +10,5.

Il Festival continua ad attrarre il pubblico più giovane, con una tendenza consolidata negli ultimi anni e frutto di una maggiore attenzione a questi target, manifestata nella scelta del cast e con la partecipazione immancabile di artisti provenienti dal mondo dei talent: gli ascolti crescono a tassi **superiori rispetto alla media sui target under 34 anni:**

- 4-14 anni +13,3 punti di share rispetto al 2021 e +5,7 vs 2020;
- 15-24 anni +13,6 punti vs 2021 e +14,6 vs 2020
- 25-34 anni +15,0 punti vs 2021 e +13,9 vs 2020

Sanremo 2022 – Prima serata: la curva degli ascolti



AMR TV

11.056.846

+26% vs 2021

SHARE TV

53,2%

+8,4 pnt vs 2021

AMR-D

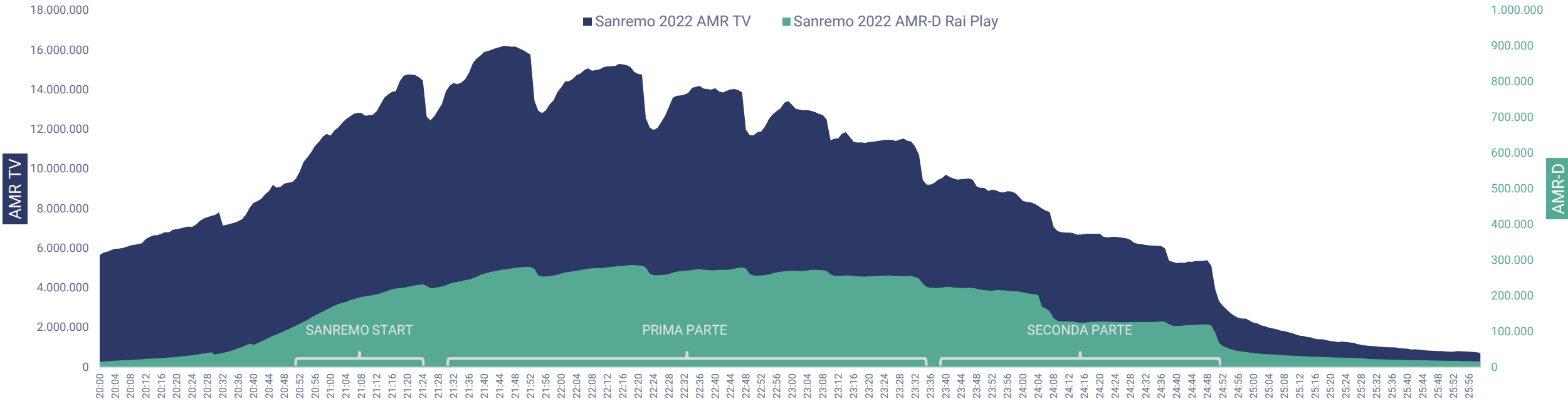
204.507

+48% vs 2021

- La prima serata della 72° edizione del Festival di Sanremo ha ottenuto un'audience media di **11.056.846 spettatori** e il **53,2% di share**.
- Ascolti in crescita del **+26%** circa rispetto alla prima serata del Festival 2021, con un incremento di ben **+8,4 punti di share** percentuale.
- La trasmissione è stata seguita inoltre da circa **204.507** device connessi su Raiplay, totalizzando un ascolto superiore del **+48%** rispetto alla passata edizione.

Fonte: Elaborazione Omnicom Media Group su dati Auditel e Auditel Digital. Target Individui con ospiti, dati live+vosdal
sul secondo asse: curva dell'ascolto registrato sui device digitali (linear AMR-D = device nel minuto medio; AMR e AMR-D non sono sommabili; rapporto valore max dell'asse = 1:18)
Audience media per ciascuna serata comprensivo di PRES. SANREMO e SANREMO START quando presenti. Dati fino alle ore 2, termine rilevazione giorno Auditel

Sanremo 2022 – Seconda serata: la curva degli ascolti



AMR TV

11.524.774

+48% vs 2021

SHARE TV

54,0%

+13,5 pnt vs 2021

AMR-D

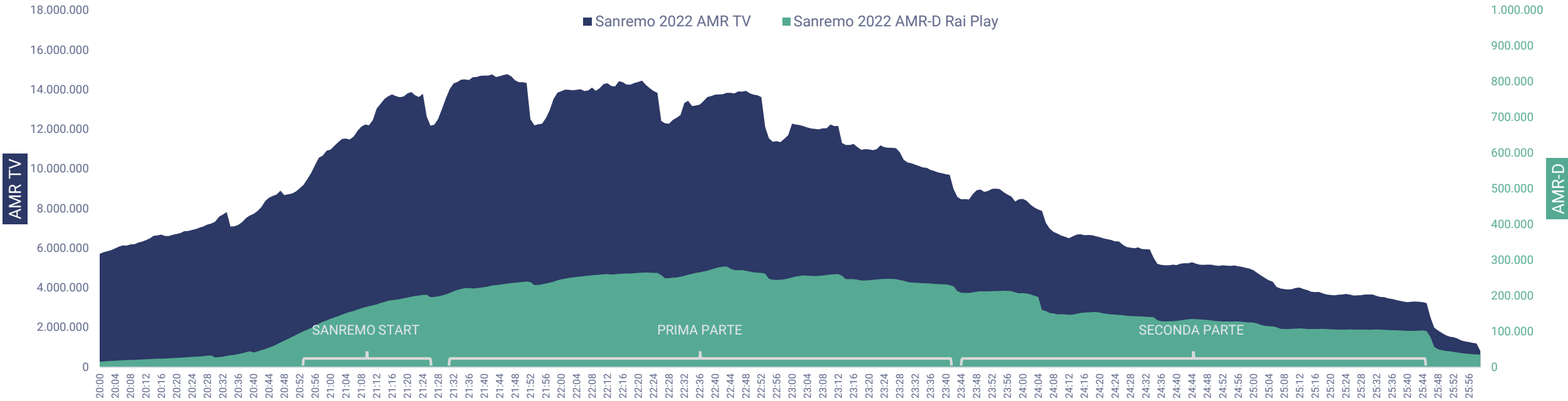
221.807

+68% vs 2021

- La seconda serata della 72° edizione del Festival di Sanremo ha ottenuto un'audience media di **11.524.774 spettatori** e il **54,0% di share**.
- Ascolti in crescita del **+48%** circa rispetto alla prima serata del Festival 2021 (e **+4% vs prima serata 2022**), con un incremento di ben **+13,5 punti di share** percentuale.
- La trasmissione è stata seguita inoltre da circa **221.807** device connessi su Raiplay, totalizzando un ascolto superiore del **+68%** rispetto alla passata edizione.

Fonte: Elaborazione Omnicom Media Group su dati Auditel e Auditel Digital. Target Individui con ospiti, dati live+vosdal sul secondo asse: curva dell'ascolto registrato sui device digitali (linear AMR-D = device nel minuto medio; AMR e AMR-D non sono sommabili; rapporto valore max dell'asse = 1:18)
Audience media per ciascuna serata comprensivo di PRES. SANREMO e SANREMO START quando presenti. Dati fino alle ore 2, termine rilevazione giorno Auditel

Sanremo 2022 – Terza serata: la curva degli ascolti



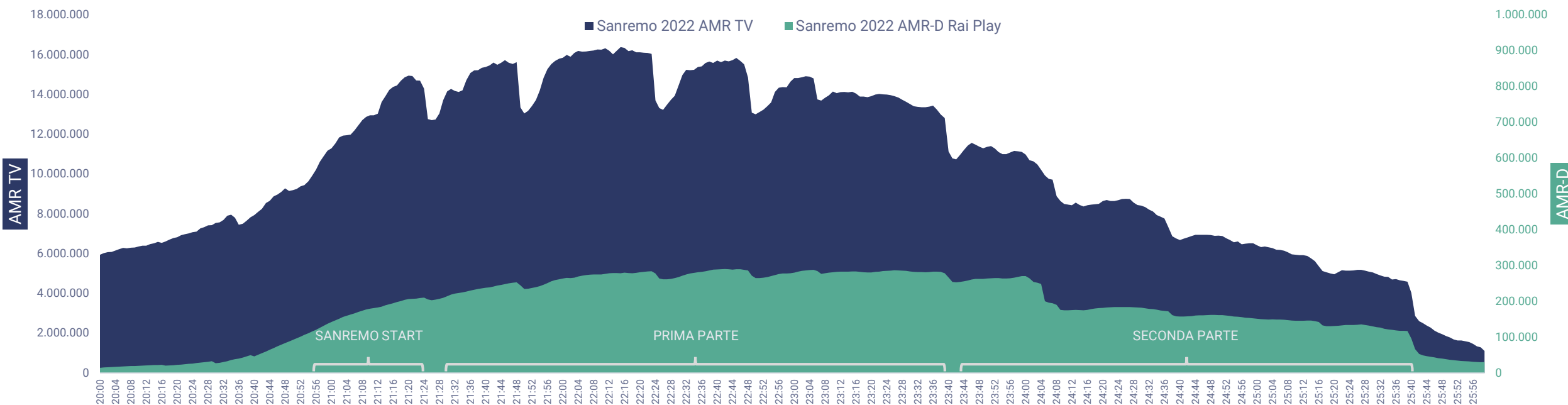
AMR TV
9.680.462
 +23% vs 2021

SHARE TV
52,6%
 +9,8 pnt vs 2021

AMR-D
192.933
 +45% vs 2021

- La terza serata della 72° edizione del Festival di Sanremo ha ottenuto un'audience media di **9.680.462 spettatori** e il **52,6% di share**.
- Ascolti in crescita del **+23%** circa rispetto alla terza serata del Festival 2021, con un incremento di quasi **+10 punti di share** percentuale.
- La trasmissione è stata seguita inoltre da circa **192.933** device connessi su Raiplay, totalizzando un ascolto superiore del **+45%** rispetto alla passata edizione.

Sanremo 2022 – Quarta serata: la curva degli ascolti



AMR TV

11.541.677

+43% vs 2021

SHARE TV

58,6%

+15,6 pnt vs 2021

AMR-D

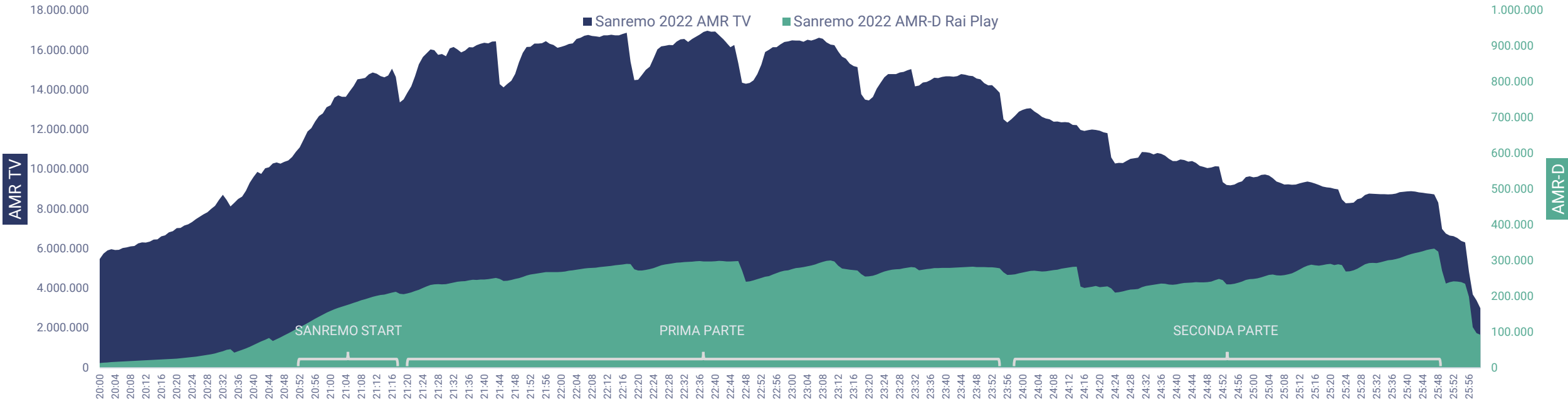
220.059

+83% vs 2021

- La quarta serata della 72° edizione del Festival di Sanremo ha ottenuto un'audience media di **11.541.677 spettatori** e il **58,6% di share (record dal 1995 per il venerdì)**
- Ascolti in crescita del **+43%** circa rispetto alla quarta serata del Festival 2021, con un incremento di oltre **+15 punti di share** percentuale.
- La trasmissione è stata seguita inoltre da circa **220.059** device connessi su Raiplay, totalizzando un ascolto superiore del **+83%** rispetto alla passata edizione.

Fonte: Elaborazione Omnicom Media Group su dati Auditel e Auditel Digital. Target Individui con ospiti, dati live+vosdal
sul secondo asse: curva dell'ascolto registrato sui device digitali (linear AMR-D = device nel minuto medio; AMR e AMR-D non sono sommabili; rapporto valore max dell'asse = 1:18)
Audience media per ciascuna serata comprensivo di PRES. SANREMO e SANREMO START quando presenti. Dati fino alle ore 2, termine rilevazione giorno Auditel

Sanremo 2022 – Serata finale: la curva degli ascolti



AMR TV

13.409.642

+26% vs 2021

SHARE TV

63,5%

+11,8 pnt vs 2021

AMR-D

259.683

+51% vs 2021

- La serata finale della 72° edizione del Festival di Sanremo ha ottenuto un'audience media di **13.409.642 spettatori** e il **63,5% di share**.
- Ascolti in crescita del **+23%** circa rispetto finale del Festival 2021 (+17% vs 2020), con un incremento di oltre **+12 punti di share** percentuale (+5pp vs 2020).
- La trasmissione è stata seguita inoltre da circa **259.683** device connessi su Raiplay, con un picco di 334mila connessioni per la proclamazione dei vincitori alle ore 01:47.

OMG

Sanremo 2022
72° Festival della canzone italiana