



Aziende della
Comunicazione
Unite

Stima degli Investimenti del Mercato Media 2024

22 marzo 2024

Federica Setti

Portavoce Media Hub UNA

2024 key driver



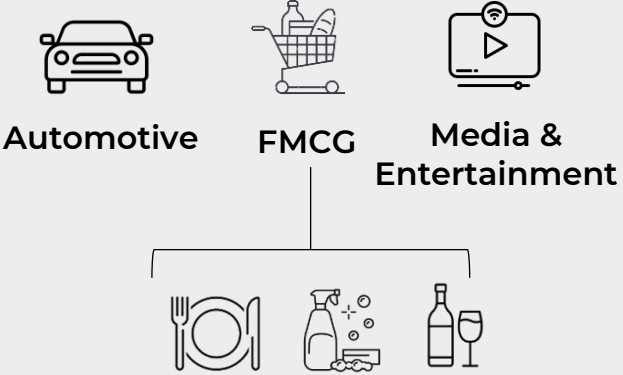
Eventi sportivi



New streamers

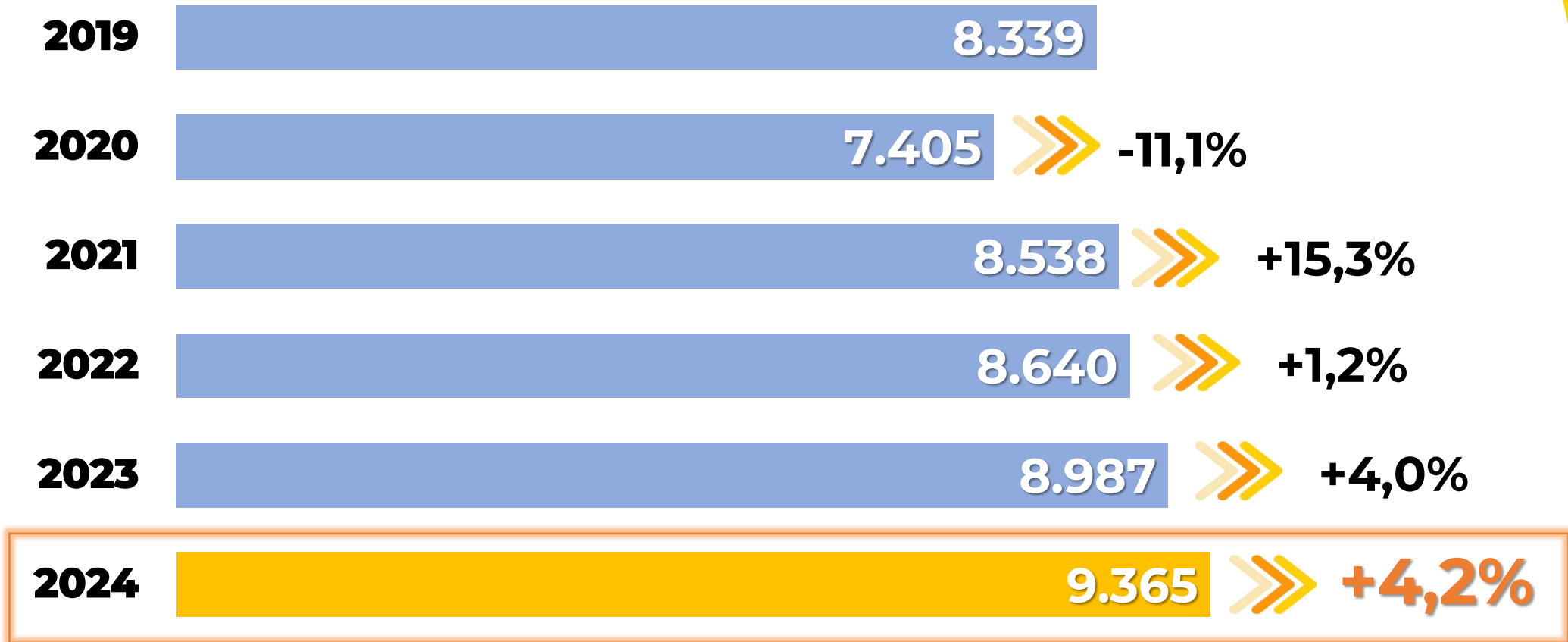


Key categories



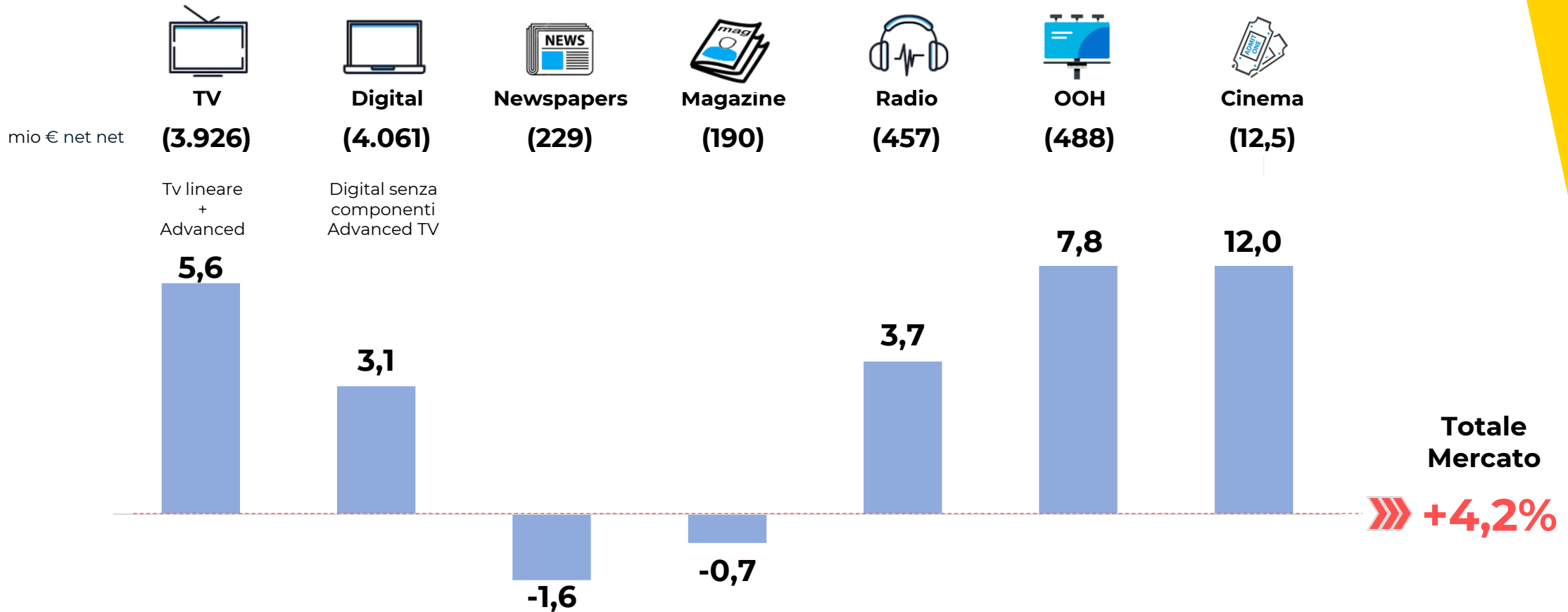
Trend Investimenti Pubblicitari

Valori in milioni di euro **net net**



L'impatto sui mezzi

2024 vs 2023 Variazione %



I mezzi sono rappresentati a totale perimetro (includendo il non rilevato Nielsen)
Il valore della TV è comprensivo della componente lineare e dell'advanced tv

Focus TV Linear + Advanced

Val € net net



TV & ADVANCED TV: **3,9** mld (+5.6% vs. 2023)

TV LINEARE

3,4 mld

ADVANCED TV

491 mio

Emissione lineare Broadcaster + Calcio
(Dazn e Prime)

+3,0% vs 2023

La TV Addressable e On Demand dei
Broadcaster (1° e 2° screen)

Gli Streamer

Digital da CTV

+28,9% vs 2023



Focus Advanced TV: Key Facts



ADVANCED TV: **491** mio
(**+110** mio vs 2023)



Crescita vs 2023

+28,9 %



Quota su TV

12,5 %

(+2,2 p.p. vs 2023)



Quota su Video
(TV+VOL)

9,5%

(+1,8 p.p. vs 2023)